

交 流 推 進 部

1. 部総括表

部名：交流推進部
(単位：千円)

| 番号 | 課名 | 予算現額 | 決算額 | 翌年度繰越額 | 不用額 | 備考 |
|-----|--------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|----|
| 7-1 | 交流推進課 | (256, 204) 2, 115, 007 | (236, 261) 1, 788, 093 | (6, 479) 278, 497 | (13, 464) 48, 417 | |
| 7-2 | 観光振興課 | 1, 097, 732 | 1, 004, 773 | 65, 221 | 27, 738 | |
| 7-3 | 交通政策課 | (276, 250) 1, 813, 116 | (271, 555) 1, 421, 356 | 378, 264 | (4, 695) 13, 496 | |
| 7-4 | 県産品振興課 | 344, 536 | 321, 012 | | 23, 524 | |
| | 部計 | (532, 454) 5, 370, 391 | (507, 816) 4, 535, 234 | (6, 479) 721, 982 | (18, 159) 113, 175 | |

行上段の()内は、前年度からの繰越額の再掲。

2. 課総括表

課名：交流推進課
(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | 予算現額 | 決算額 | 翌年度繰越額 | 不用額 | 事業執行状況 |
|--------|------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--|
| 7-1-1 | 給与費 | 220,613 | 220,512 | | 101 | 交流推進課職員の給与費 給料110,803 職員手当等69,440 共済費40,269 |
| 7-1-2 | 交流推進事務費 | 8,175 | 7,674 | | 501 | 交流推進課の運営等に要する経費 |
| 7-1-3 | 県立公園等維持 管理事業 | (8,833) 112,768 | (8,818) 101,358 | 10,220 | (15) 1,190 | 県立公園施設整備等事業 主要施策の成果の概要 (7-1-3)に記載 |
| 7-1-4 | 栗林公園特別会 計繰出金 | 193,853 | 169,771 | | 24,082 | 一般会計から栗林公園特別会計へ 繰り出すもの |
| 7-1-5 | 県立公園施設整 備事業 | (29,245) 135,776 | (29,242) 36,986 | 98,733 | (3) 57 | 県立公園施設整備等事業 主要施策の成果の概要 (7-1-3)に記載 |
| 7-1-6 | 瀬戸大橋記念公 園管理運営等事 業 | (198,832) 392,212 | (180,379) 326,238 | (6,479) 53,879 | (11,974) 12,095 | 瀬戸大橋記念公園の管理運営に要 する経費のうち、瀬戸大橋記念公 園施設整備事業を主要施策の成果 の概要(7-1-3)に記載 |
| 7-1-7 | 坂出緩衝緑地管 理運営事業 | 102,398 | 102,053 | | 345 | 坂出緩衝緑地の管理運営に要する 経費 |
| 7-1-8 | 栗島海洋記念公 園管理運営事業 | (19,294) 66,543 | (17,822) 22,579 | 42,081 | (1,472) 1,883 | 栗島海洋記念公園の管理運営に要 する経費のうち、栗島海洋記念公 園施設整備事業を主要施策の成果 の概要(7-1-3)に記載 |
| 7-1-9 | コンベンション 開催等による交 流推進事業 | 20,342 | 17,338 | | 3,004 | 交流推進事業 主要施策の成果の概要 (7-1-9)に記載 |
| 7-1-10 | 地域密着型ス ポーツ応援事業 | 71,956 | 71,562 | | 394 | 交流推進事業 主要施策の成果の概要 (7-1-9)に記載 |
| 7-1-11 | 東京オリンピッ ク・パラリン ピック関連事業 | 127,470 | 126,451 | | 1,019 | 交流推進事業 主要施策の成果の概要 (7-1-9)に記載 |
| 7-1-12 | サンポート高松 交流拠点施設等 管理事業 | 413,108 | 337,256 | 73,584 | 2,268 | サンポート高松交流拠点施設等の 管理運営に要する経費 |
| 7-1-13 | 駐車場事業特別 会計繰出金 | 249,793 | 248,315 | | 1,478 | 一般会計から駐車場特別会計へ繰 り出すもの |
| | 課計 | (256,204) 2,115,007 | (236,261) 1,788,093 | (6,479) 278,497 | (13,464) 48,417 | |

行上段の()内は、前年度からの繰越額の再掲。

3. 職員数の状況 (3.31現在)

課名：交流推進課
(単位：人)

| 本課・出先名称 | 定数内 職員数 | 定数外 職員数 | 合 計 職員数 | 備 考 |
|-----------|------------|------------|------------|---------|
| 交流推進課 | [1] (8) 25 | [1] 3 | [2] (8) 28 | 市併執職員1名 |
| 栗林公園観光事務所 | (1) 15 | 8 | (1) 23 | |
| 合計 | [1] (9) 40 | [1] 11 | [2] (9) 51 | |

当該所属への兼務等発令者を含み、年間を通して当該所属で勤務する者を[]内書きにより、当該所属以外で勤務する者を()外書きにより記載。

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | |
|---|---|--------------|-------------|-------------|--------|-------|--------|
| <p>交流推進事業（7-1-9）</p> <p>1. 趣旨・概要</p> <p>交流人口の拡大に向けて、コンベンションをはじめとするMICEやクルーズ客船の誘致、地域密着型スポーツチームの活用に加え、東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向け、オリンピック聖火リレーの準備や事前合宿誘致・受入、機運醸成に取り組んだ。</p> <p>2. 具体的内容</p> <p>(1) コンベンション開催等による交流推進事業 (17,338千円)</p> <p>①コンベンション開催等支援事業 (5,675千円)</p> <p>県内のコンベンション施設等を利用した国際会議、全国大会及び学会等を誘致したほか、サンポート高松におけるにぎわい創出のため、補助を行った。</p> <p>(i) コンベンション等開催支援事業</p> <p>県内で開催される国際会議、全国大会及び学会の誘致を促進するため、開催者に対し補助を行った。</p> <p>(ii) サンポート高松交流推進事業</p> <p>サンポート高松のにぎわい創出を目的として、(公財)高松観光コンベンション・ビューローが行うサンポート高松にぎわい創出事業等について、補助を行った。</p> <p>②MICE誘致推進事業 (6,481千円)</p> <p>「香川県MICE誘致推進協議会」に負担金を拠出し、同協議会の取組みを通じて、MICE開催者への誘致活動を行ったほか、県内で開催するMICEの開催支援、MICE啓発セミナー等を実施した。</p> <p>③クルーズ客船誘致推進事業 (5,182千円)</p> <p>クルーズ客船の高松港への誘致を図るため、クルーズ船社等への誘致活動を行うとともに、寄港時の歓迎イベントを実施した。</p> <p>(i) 誘致活動の実施</p> <p>クルーズ船社や旅行代理店等を訪問し、高松港へのクルーズ客船の誘致に努めた。</p> <p>(ii) 歓迎イベントの実施</p> <p>クルーズ客船の寄港時に、郷土色豊かなアトラクション等を実施し、歓迎した。</p> <p>(2) 地域密着型スポーツ応援事業 (71,562千円)</p> <p>①香川プロスポーツサポート事業 (41,000千円)</p> <p>県と17市町で構成する「香川県地域密着型スポーツ活用協議会」に負担金を拠出し、地域密着型スポーツチームの地域に根差した活動の促進を図った。</p> | <p>3. 指標</p> <p>MICEの参加者数 (人)</p> <table border="1" data-bbox="949 313 1428 470"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>72,757</td> <td>5,055</td> <td>97,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>MICEの開催件数及び参加者数 令和2年度：23件、5,055人</p> <p>令和2年度交付実績 1件 (国際会議0件、全国大会及び学会1件)</p> <p>クルーズ客船の高松港への寄港実績 令和2年度：1回 (初寄港0回)</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 72,757 | 5,055 | 97,000 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | |
| 72,757 | 5,055 | 97,000 | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 |
|--|--|
| <p>(i) 交流事業 各種スポーツ教室やイベントへの選手派遣を行ったほか、試合会場で郷土芸能の披露や地域特産品の販売等を行うホームタウンデーの開催、選手が市町の魅力発信に取り組む「スポーツで香川を元気にし隊事業」等を実施した。</p> <p>(ii) 情報発信事業 主要駅にチームの横断幕やポスターを掲出するなど街中でのPRに努めるとともに、アウェイ客に対し来場記念品の提供を行った。また、チームが遠征先で実施した本県をPRする活動に対して補助を行った。</p> <p>(iii) 応援機運醸成事業 公式戦の施設使用料やシャトルバスの運行経費に対する助成や、中四国のJリーグチームの自治体との連携イベントを実施したほか、4チーム共通のボランティア募集を行った。</p> <p>②地域密着型スポーツ魅力向上事業 (29,955 千円) 様々な地域資源を活用したイベントを通じた試合観戦の魅力向上に取り組むとともに、オンライン交流を含めた情報発信により、観戦機運の醸成に努めた。</p> <p>③イベント開催による交流推進事業 (607 千円) 地域密着型スポーツチームを活用した本県のPRを行うほか、四国4県連携による優秀選手表彰などにより、地域密着型スポーツチームの認知度向上に努めた。</p> <p>(3) 東京オリンピック・パラリンピック関連事業 (126,451 千円)</p> <p>①オリンピック聖火リレーの準備 令和3年4月17日(土)、18日(日)に県内で実施される聖火リレーに向けて、実行委員会により、ルートの再調整やボランティア募集、警備計画立案等の準備を進めた。</p> <p>②事前合宿誘致決定国との交流 オリンピック事前合宿の実施について合意しているハンガリー代表カヌースプリントチーム及びクロアチア代表陸上競技チームとの間で、メッセージ動画の作成やオンラインによる交流を行った。</p> <p>③大会に向けた機運醸成 オリンピック聖火リレートーチや東京2020公式アートポスター等の展示により、大会に向けた機運醸成を図った。</p> <p>④ホストタウン新型コロナウイルス感染症対策事業 オリンピック事前合宿、ホストタウン交流に係る感染予防対策に関する国からの交付金を、産業基盤造成基金に積み立てた。</p> | <p>各チーム合計の観客動員数 令和2年シーズン：34,965人</p> <p>令和2年12月、地元の小中学生、高校生等によるメッセージ動画を両チームへ送付。 令和3年1月、クロアチア政府関係者と小学生のオンライン交流実施。</p> |

2. 課総括表

課名：観光振興課 (単位：千円)

| 番号 | 事業名 | 予算現額 | 決算額 | 翌年度繰越額 | 不用額 | 事業執行状況 |
|--------|--------------------------|-----------|-----------|--------|--------|--|
| 7-2-1 | 戦略的観光情報発信事業 | 67,277 | 63,712 | | 3,565 | 主要施策の成果の概要(7-2-1)に記載 |
| 7-2-2 | 観光施設等情報環境維持管理事業 | 1,667 | 1,534 | | 133 | 県有の観光施設や交通施設に設置したWi-Fiスポットの維持管理及び広報に要する経費 |
| 7-2-3 | 「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業 | 461,179 | 397,829 | 60,381 | 2,969 | 主要施策の成果の概要(7-2-3)に記載 |
| 7-2-4 | 滞在型観光推進事業 | 24,853 | 19,350 | | 5,503 | 主要施策の成果の概要(7-2-4)に記載 |
| 7-2-5 | 魅力ある観光地づくり推進事業 | 16,122 | 16,005 | | 117 | 観光客受入態勢整備事業 主要施策の成果の概要(7-2-5)に記載 |
| 7-2-6 | 国際観光推進事業 | 183,891 | 174,034 | | 9,857 | 主要施策の成果の概要(7-2-6)に記載 国際観光推進事業のうち、外国人観光案内所運営事業、外国人観光客受入環境向上事業を主要施策の成果の概要(7-2-5)に記載 |
| 7-2-7 | 癒しの四国観光推進事業 | 44,473 | 41,880 | | 2,593 | 広域観光推進事業 主要施策の成果の概要(7-2-7)に記載 |
| 7-2-8 | 観光振興対策推進事業 | 26,161 | 26,007 | | 154 | (公社)香川県観光協会への人的・財政的支援に要する経費 |
| 7-2-9 | 他県連携事業 | 649 | 520 | | 129 | 観光誘客について、連携を図っている岡山県との観光PR活動に要する経費 |
| 7-2-10 | サマーナイト誘客事業 | 2,148 | 2,148 | | | 大規模誘客イベントの開催に要する経費(R2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止) |
| 7-2-11 | 瀬戸内ブランド推進事業 | 26,133 | 25,755 | | 378 | 広域観光推進事業 主要施策の成果の概要(7-2-7)に記載 |
| 7-2-12 | 給与費 | 197,401 | 197,301 | | 100 | 観光振興課職員の給与費等 給料98,825、 職員手当等60,274、共済費38,202 |
| 7-2-13 | 観光事務費 | 2,686 | 2,572 | | 114 | 観光振興課の運営等に要する経費 |
| 7-2-14 | 観光客の利便性・満足度向上事業 | 43,092 | 36,126 | 4,840 | 2,126 | 観光客受入態勢整備事業 主要施策の成果の概要(7-2-5)に記載 |
| | 課計 | 1,097,732 | 1,004,773 | 65,221 | 27,738 | |

3. 職員数の状況 (3.31現在)

課名：観光振興課 (単位：人)

| 本課・出先名称 | 定数内職員数 | 定数外職員数 | 合計職員数 | 備考 |
|---------|------------|--------|------------|---|
| 観光振興課 | [5] (4) 26 | [1] 4 | [6] (4) 30 | (公社)香川県観光協会派遣1名 (一社)せとうち観光推進機構派遣1名 (一社)四国ツーリズム創造機構派遣1名 町併執職員1名 育児休暇2名 |
| 合計 | [5] (4) 26 | [1] 4 | [6] (4) 30 | |

当該所属への兼務等発令者を含み、年間を通して当該所属で勤務する者を[]内書きにより、当該所属以外で勤務する者を()外書きにより記載。

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | |
|---|--|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|
| <p>戦略的観光情報発信事業（7-2-1）</p> <p>1. 趣旨・概要 旅行先や購入先として「選ばれる香川」を目指し、本県の認知度及びブランド力の向上に継続的に取り組むとともに、首都圏などを中心とした県外市場に向けて効果的な情報発信を行った。</p> <p>2. 具体的内容 (1) うどん県アート県ブランドプロモーション事業 (54,219千円) 首都圏在住者を主なターゲットに全国に向けて、観光誘客キャンペーン「さあ！香川キラリ旅」の映像を制作し、WebサイトやSNS広告等で発信したほか、テレビ、雑誌、新聞、Webメディア等に本県のコンテンツが取り上げられるようパブリシティ活動を行うとともに、企業と連携したPRや雑誌での広告等による情報発信を行った。</p> <p>(2) ウェブ観光情報発信事業（9,493千円） 本県への誘客促進を図るため、観光スポット、地元グルメ、アクセスなど旅行者等が必要とする旬できめ細かな観光情報を香川県公式観光サイト「うどん県旅ネット」で提供した。</p> | <p>3. 指標</p> <p>県外観光客数（暦年）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="943 315 1401 477"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9,203</td> <td>6,184</td> <td>9,800</td> </tr> </tbody> </table> <p>「うどん県旅ネット」アクセス数： 年間6,178,175件</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 9,203 | 6,184 | 9,800 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | |
| 9,203 | 6,184 | 9,800 | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|
| <p>「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業（7-2-3）</p> <p>1. 趣旨・概要 県内全域に観光客の誘致を図るため、琴平、栗林公園、屋島、小豆島といった老舗観光地を中心に、イベントや情報発信などを行う誘客キャンペーンを実施した。</p> <p>2. 具体的内容</p> <p>(1) 老舗観光地等誘客促進事業（7,000千円） 秋冬の観光誘客キャンペーン「さあ！香川キラリ旅」の実施にあわせ、県内の観光情報を掲載したキャンペーンガイドブックを作成するなど、老舗観光地をはじめとする県内観光地の情報発信を行った。</p> <p>(2) 旅行商品誘客促進事業（1,981千円） 本県への誘客促進を図るため、県内での宿泊を伴うバスツアーの造成経費の一部を助成した。</p> <p>(3) サイクリング誘客促進事業（1,239千円） 国内外からのサイクリストの誘致を図るため、基幹ルート及び地域ルートを掲載した全県版パンフレットと、各エリア（東讃・高松・中讃・西讃）ごとのパンフレットを配布するとともに、サイクルオアシス（休憩所）の整備に対し補助するなど、サイクリストの受入環境を整備した。</p> <p>(4) 国内線（成田線）誘客促進事業（11,653千円） ジェットスター・ジャパン（株）と連携し、高松-成田線の主なターゲットである若者層向けに観光情報を発信するなど、本県の認知度を高め、訪問意欲を向上させる取組みを行った。</p> <p>(5) うどん県観光誘客キャンペーン事業（15,184千円）</p> <p>① 「絶景・美食」ツアー事業 屋島、小豆島において、熱気球搭乗体験イベント「さぬき夢気球フェスタ」を実施するとともに、熱気球搭乗体験と絶品グルメなどを組み合わせたバスツアーを運行した。</p> | <p>3. 指標</p> <p>県外観光客数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="943 315 1401 477"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9,203</td> <td>6,184</td> <td>9,800</td> </tr> </tbody> </table> <p>延宿泊者数（暦年）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="943 555 1401 716"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,077</td> <td>2,529</td> <td>4,133</td> </tr> </tbody> </table> <p>キャンペーンガイドブック発行部数：50,000部</p> <p>助成件数・送客実績 受注型バスツアー：48件・3,102人</p> <p>サイクルオアシス補助件数：15箇所</p> <p>ジェットスター利用者数：54,859人</p> <p>熱気球イベント参加人数：1,112人 バスツアー参加人数：498人</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 9,203 | 6,184 | 9,800 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 4,077 | 2,529 | 4,133 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 9,203 | 6,184 | 9,800 | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 4,077 | 2,529 | 4,133 | | | | | | | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 |
|---|---|
| <p>②さぬきうどん食べ歩き事業 県産品を使用したうどんなど、県内の特色あるうどん店を巡るモバイルスタンプラリー「かがわ きわ麺旅」を実施した。</p> <p>③美食付き宿泊プラン造成事業 オリーブ牛などをメインに使用した夕食を提供する宿泊プランを設定し、特設Webサイトで情報発信するとともに、宿泊割引クーポンを配布し、県内宿泊を促進した。</p> <p>(6) 県内宿泊促進事業 (360,772 千円) 新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、落ち込んだ旅行需要の回復と観光関連消費の喚起を図るため、県内宿泊代金の一部を助成し、地域経済の活性化を図った。</p> | <p>モバイルスタンプラリー参加者数： 1,465 名</p> <p>期間：8/3～3/11 プラン造成数：109 件 予約件数：2,277 件 人泊数：5,866 人泊</p> <p>○うどん県泊まって癒され再発見 キャンペーン ・期間：6/19～7/31 ・対象：県民限定 ・利用人泊数：28,261 人泊</p> <p>○うどん県泊まってかがわ割 ・期間：8/1～3/31 (※期間延長) ※一時停止期間含む ・対象：中国・四国地方在住者 ※感染状況に応じて適用 ・利用人泊数：52,972 人泊</p> |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|--------|--------|--------|
| <p>滞在型観光推進事業（7-2-4）</p> <p>1. 趣旨・概要 観光圏整備法に基づき認定を受けた「香川せとうちアート観光圏」において、本県への誘客・滞在につなげるため、市町や市町観光協会、観光事業者などと連携し、圏域での周遊・連泊の促進や、来訪者への情報発信を実施した。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 香川せとうちアート観光圏滞在促進事業 (16,202千円)</p> <p>①着地型旅行商品の造成 分野ごと（体験プログラム商品化、農泊推進、夜型観光推進、インバウンド受入態勢整備）にワーキンググループを設置し、体験コンテンツなどを活用した着地型旅行商品の造成に向けた検討を行った。</p> <p>②観光地域づくりに資する人材の育成 行政や観光協会、民間事業者などによる観光圏戦略会議を開催し、事例紹介や情報交換を行うとともに、戦略会議にあわせて、各種セミナー等を開催した。</p> <p>(2) ナイトコンテンツ造成支援事業（3,148千円） 民間事業者や市町等が概ね18時以降に実施する本県ならではの地域資源を取り入れた夜型イベントに対し、補助金を交付した。</p> | <p>3. 指標</p> <p>県外観光客数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 313 1404 470"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9,203</td> <td>6,184</td> <td>9,800</td> </tr> </tbody> </table> <p>延宿泊者数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 548 1404 705"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,077</td> <td>2,529</td> <td>4,133</td> </tr> </tbody> </table> <p>県外宿泊観光客観光消費金額（暦年）（円）</p> <table border="1" data-bbox="941 828 1404 996"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26,632</td> <td>24,524</td> <td>33,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>補助件数：4団体（うち、1団体は、新型コロナウイルス感染拡大によりイベント中止） 補助対象事業の延べ来場者数：7,491人</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 9,203 | 6,184 | 9,800 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 4,077 | 2,529 | 4,133 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 26,632 | 24,524 | 33,000 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9,203 | 6,184 | 9,800 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,077 | 2,529 | 4,133 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26,632 | 24,524 | 33,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-----|----|-----|
| <p>観光客受入態勢整備事業（7-2-5）</p> <p>1. 趣旨・概要 東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に伴い、国内外から本県を訪れる観光客の満足度と利便性の向上を図るため、おもてなし力の向上や、魅力ある観光情報の提供、Wi-Fi スポットの整備など、観光客の受入態勢の充実・強化を図った。 また、魅力ある観光地づくりを推進するため、観光香川おもてなし運動を推進し、全県的なおもてなしの機運の醸成に努めた。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 外国人観光案内所運営事業（15,432千円） 日本人観光客に加え、来訪する外国人観光客の利便性の向上等を図るため、常時多言語（英語、中国語、韓国語）にて対応し、高松市及び香川県内を主とした観光案内を行うほか、周辺地域の観光案内、交通機関等の各種案内に関する情報を提供する観光案内所業務を、JR高松駅及び高松空港において実施した。</p> <p>(2) 外国人観光客受入環境向上事業（11,858千円） ①地域通訳案内士研修事業（4,570千円） 外国人観光客の多様なニーズに的確に対応できるよう汎用性の高い英語に加え、中国語、韓国語の通訳案内士の確保と、県内観光地の案内や本県独自の歴史・生活・食などの文化を背景とした価値や魅力を外国人観光客に伝える香川せとうち地域通訳案内士を育成した。</p> <p>②外国人観光客受入環境向上事業（7,288千円） 外国人観光客の受入再開に向け、多言語コールセンターの運営による県内の観光施設、宿泊施設、飲食店等への多言語通訳・翻訳サービスの支援や、グルメ・ショッピング等の情報発信のための多言語Webサイトの制作、インバウンド回復を見通した地域通訳案内士のスキルアップ研修などを行った。</p> <p>(3) 魅力ある観光地づくり推進事業（16,005千円） 県と市町、観光協会等が連携して、地域資源の掘り起こしや「まち歩き」を推進するための「てくてく通信」の発行、観光実態調査などを実施するとともに、全県的なおもてなし運動を展開し、タクシー乗務員や観光業務従事者向けに「おもてなし研修会」を開催するなど、観光客の満足度の向上を図り、魅力ある観光地づくりを推進した。</p> | <p>3. 指標</p> <p>県外観光客数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 313 1404 481"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9,203</td> <td>6,184</td> <td>9,800</td> </tr> </tbody> </table> <p>延宿泊者数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 560 1404 728"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,077</td> <td>2,529</td> <td>4,133</td> </tr> </tbody> </table> <p>外国人延宿泊者数（暦年）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 806 1404 974"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>210</td> <td>81</td> <td>588</td> </tr> </tbody> </table> <p>認定者：英語27名、中国語10名、韓国語3名</p> <p>多言語通訳・翻訳コールセンターの利用状況：登録事業者数：89件、3月末までの利用実績：通訳37件、翻訳261件 グルメ・ショッピング等の情報発信のための多言語Webサイト制作：中国(繁体字・簡体字)・韓国語・英語の3言語(4字体)</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 9,203 | 6,184 | 9,800 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 4,077 | 2,529 | 4,133 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 210 | 81 | 588 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9,203 | 6,184 | 9,800 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,077 | 2,529 | 4,133 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 210 | 81 | 588 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 |
|--|---|
| <p>(4) 観光客の利便性・満足度向上事業 (36,126 千円)</p> <p>①定期観光バスの運行 県内の観光地や文化・アート、うどん店等を巡る定期観光バスを運行する事業者に対し、運行経費の一部を助成した。</p> <p>②観光パスポートの発行 県内観光地の周遊・滞在を促進するため、周遊スタンプラリーや連泊キャンペーン、県内飲食店等における消費拡大のためのクーポンの企画などを掲載した観光パスポート（「うどん県おもてなしパスポート」）をリニューアル発行した。</p> <p>③観光施設等のトイレの洋式化 観光施設等のトイレの洋式化を推進するため、その整備に要する経費の一部を助成した。</p> <p>④観光・宿泊施設等感染拡大防止対策支援事業 県内の観光施設、宿泊施設、土産物店等が行う、感染症対策に資する物品購入や設備の導入に対し、その経費の一部を補助した。</p> | <p>「讃岐うどん味アートめぐり観光バス」 利用者数：209 人</p> <p>発行部数：45,000 部</p> <p>補助施設数：2 施設</p> <p>補助施設数：373 施設</p> |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | |
|---|---|--------------|-------------|-------------|-----|----|-----|
| <p>国際観光推進事業（7-2-6）</p> <p>1. 趣旨・概要 外国人観光客の受入再開に向けて、観光香川の魅力を海外に向けて情報発信するとともに、オンライン上での商談会などの実施や、受入環境の向上に努めた。</p> <p>2. 具体的内容 (1) ビジット香川誘客重点促進事業（146,744千円）</p> <p>①中国 中国市場からのインバウンドの受入再開に向け、公式SNS（微博、微信）やオンラインメディア、日本在住の中国人インフルエンサーを活用した継続的な情報発信、中国の旅行会社等との商談会（オンライン開催）などを行った。</p> <p>②韓国 韓国市場からのインバウンドの受入再開に向け、公式SNS（インスタグラム）やブログ、各種メディア（旅行雑誌、オンラインメディア）を活用した継続的な情報発信や、「日韓交流おまつり 2020 in Seoul」（オンライン開催）での観光PRなどを行った。</p> <p>③台湾 台湾市場からのインバウンドの受入再開に向け、公式SNS（フェイスブック、インスタグラム）やオンラインメディアを活用した継続的な情報発信、県内観光事業者と旅行会社との商談会（オンライン開催）などを行った。</p> <p>④香港 香港及び中国・珠江デルタエリアからのインバウンドの受入再開に向け、公式SNS（フェイスブック、インスタグラム）や各種メディア（屋外広告や旅行雑誌、オンラインメディア）を活用した継続的な情報発信、香港人向けのフォトウェディングコンテンツの造成などを行った。</p> <p>⑤その他 （一社）せとうち観光推進機構や（一社）四国ツーリズム創造機構、近隣県と連携し、「地域の観光資源を活用したプロモーション事業」や「訪日外国人旅行者周遊促進事業」などの国庫補助事業等を活用し、観光コンテンツの造成及びメディア・インフルエンサー等によるSNSなどを活用した情報発信などを行った。</p> <p>(2) 外国人観光案内所運営事業（15,432千円）（再掲）</p> <p>(3) 外国人観光客受入環境向上事業（11,858千円）（再掲）</p> | <p>3. 指標 外国人延宿泊者数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 313 1404 481"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>210</td> <td>81</td> <td>588</td> </tr> </tbody> </table> <p>令和2年外国人延宿泊者数（従業者数10人以上の施設） （中国）：12,440人（前年比0.09倍）</p> <p>令和2年外国人延宿泊者数（従業者数10人以上の施設） （韓国）：4,090人（前年比0.07倍）</p> <p>令和2年外国人延宿泊者数（従業者数10人以上の施設） （台湾）：17,920人（前年比0.11倍）</p> <p>令和2年外国人延宿泊者数（従業者数10人以上の施設） （香港）：13,300人（前年比0.17倍）</p> <p>令和2年外国人延宿泊者数（従業者数10人以上の施設） （アメリカ）：2,310人（前年比0.11倍） （フランス）：530人（前年比0.05倍） （オーストラリア）：1,100人（前年比0.10倍）</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 210 | 81 | 588 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | |
| 210 | 81 | 588 | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|
| <p>広域観光推進事業（7-2-7）</p> <p>1. 趣旨・概要</p> <p>激化する地域間競争に打ち勝つとともに、域内交流を活発にするため、四国4県と民間事業者などで構成する（一社）四国ツーリズム創造機構と連携し、四国の観光情報の発信や誘客を行うなど、観光の広域化を図った。</p> <p>「瀬戸内ブランド推進事業」では、瀬戸内海に面する7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）や民間事業者などで構成する（一社）せとうち観光推進機構と連携し、瀬戸内の魅力を観光資源としてブランド化し、交流人口の拡大による地域経済の活性化を図るため、国内外への情報発信や瀬戸内の魅力を体感する環境整備等を実施した。</p> <p>2. 具体的内容</p> <p>（1）癒しの四国観光推進事業（41,880千円）</p> <p>①四国の魅力を高める戦略</p> <p>令和3年度に開催予定の四国デスティネーションキャンペーンに向けて、全国の旅行会社及びJR関係者向けに全国宣伝販売促進会議を開催した。</p> <p>②国内大都市圏などからの誘客戦略</p> <p>航空会社とのタイアップキャンペーンや、コロナ禍の観光誘客促進として、四国版トラベルサブスクリプションアプリ「四国旅ばす。」を開発し、「とっておき！四国キャンペーン」を展開した。</p> <p>また、首都圏・関西圏の旅行会社等を対象に四国オンライン観光商談会を開催し、特産品や食材を含めた観光素材の魅力をアピールした。</p> <p>③インバウンド誘客戦略</p> <p>四国コンシェルジュデスクを開設し、問合せ対応や新型コロナウイルス感染症対策セミナーを実施した。アフターコロナに向け、旅行ニーズなどの旅行者分析を実施した。</p> <p>（2）瀬戸内ブランド推進事業（25,755千円）</p> <p>①瀬戸内ブランド実態調査</p> <p>欧米豪市場における瀬戸内の認知度、来訪意向度等や、国内旅行者における旅行の趣向や地域別来訪体験等について調査した。</p> <p>②Webプロモーション、海外現地プロモーション</p> <p>国のGo Toトラベルと連動した国内誘客支援として、公式SNSやOTAのサイトで情報発信を行うとともに、効果測定・検証を行った。</p> <p>海外現地プロモーション事業では、欧米豪市場において、FAMツアーを実施するなど、現地の旅行会社</p> | <p>3. 指標</p> <p>県外観光客数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 302 1404 481"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9,203</td> <td>6,184</td> <td>9,800</td> </tr> </tbody> </table> <p>延宿泊者数（暦年）（再掲）（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 548 1404 728"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,077</td> <td>2,529</td> <td>4,133</td> </tr> </tbody> </table> <p>JALによる「JAL麗らか四国キャンペーン」誘客実績数：延べ314人 ANAによる「ANA誘遊四国キャンペーン」誘客実績数：延べ614人</p> <p>メディア等への露出数 令和2年度：国内 1,444件 海外 236件 ※香川県を含む瀬戸内全体の件数</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 9,203 | 6,184 | 9,800 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 4,077 | 2,529 | 4,133 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 9,203 | 6,184 | 9,800 | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 4,077 | 2,529 | 4,133 | | | | | | | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 |
|--|-------|
| <p>やメディア等に対して瀬戸内の魅力を積極的に発信した。</p> <p>③プロダクト開発、販売促進等 欧米豪の市場に対し訴求力の高いコンテンツを旅行商品化したほか、インターネット上で瀬戸内の情報を自己学習できるプログラムを活用し、海外旅行会社等の瀬戸内への理解を深めた。</p> <p>④受入環境整備 瀬戸内沿岸の7県や関係市町とともに、プロモーションやコンテンツの改善等について協議した。 また、二次交通情報を入手しやすい環境を整備するため、瀬戸内の航路等の情報を一括収集し、乗換案内として提供した。</p> | |

2. 課総括表

課名：交通政策課
(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | 予算現額 | 決算額 | 翌年度繰越額 | 不用額 | 事業執行状況 |
|-------|-----------------|------------------------|------------------------|---------|-------------------|---|
| 7-3-1 | 運輸事業振興助成費 | 211,537 | 211,537 | | | 軽油引取税の一部を関係団体に交付するために要する経費 |
| 7-3-2 | 交通政策課運営費 | 143,970 | 143,708 | | 262 | 交通政策課の運営に要する経費 給料71,500 職員手当等43,093 共済費26,715 |
| 7-3-3 | 地域公共交通確保維持改善事業等 | (257,857) 1,308,159 | (253,162) 956,654 | 339,120 | (4,695) 12,385 | 主要施策の成果の概要 (7-3-3)に記載 |
| 7-3-4 | 瀬戸大橋関連事業費等 | 20,591 | 19,742 | | 849 | 主要施策の成果の概要 (7-3-4)に記載 |
| 7-3-5 | 高松空港振興対策事業 | (18,393) 128,859 | (18,393) 89,715 | 39,144 | | 主要施策の成果の概要 (7-3-5)に記載 |
| | 課計 | (276,250) 1,813,116 | (271,555) 1,421,356 | 378,264 | (4,695) 13,496 | |

行上段の()内は、前年度からの繰越額の再掲。

3. 職員数の状況 (3.31現在)

課名：交通政策課
(単位：人)

| 本課・出先名称 | 定数内職員数 | 定数外職員数 | 合計職員数 | 備考 |
|---------|--------|--------|-------|--------|
| 交通政策課 | (5)18 | 2 | (5)20 | 育児休業1名 |
| 合計 | (5)18 | 2 | (5)20 | |

当該所属への兼務等発令者を含み、年間を通して当該所属以外で勤務する者を()外書きにより記載。

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | |
|---|--|--------------|-------------|-------------|--------|--------|--------|
| <p>地域公共交通確保維持改善事業等（7-3-3）</p> <p>1. 趣旨・概要 利便性と結節性に優れた県全体の地域公共交通ネットワークの構築に向けて、鉄道の安全性向上、生活交通路線バスや離島航路の維持確保などに取り組んだ。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 地域公共交通確保維持事業（303,578千円） ①バス運行対策費等補助事業 (i) 地域間幹線系統確保維持費等補助（127,012千円） ・路線維持費補助 5事業者 17系統 ・車両減価償却費等補助 4事業者 39台 (ii) 準幹線系統確保維持費等補助（63,413千円） ・路線維持費補助 5市3町 41系統 ②離島航路運営費等補助（112,753千円） ・国指定 5事業者 5航路 ③UDタクシー普及促進モデル事業（400千円） ・2事業者 2台</p> <p>(2) 地域公共交通バリア解消促進等事業（38,408千円） ①鉄道軌道安全輸送設備等整備事業（36,408千円） 高松琴平電気鉄道(株)が、安全性向上のために行う踏切保安設備更新に対し補助を行った。 ②バリアフリー化設備等整備事業（2,000千円） 四国旅客鉄道(株)が実施した丸亀駅の内方線付点状ブロック整備に対し補助を行った。</p> <p>(3) 地域公共交通特別支援事業（603,785千円） ①鉄道施設老朽化対策事業（14,855千円） 鉄道施設の倒壊等による被害の未然防止のため、四国旅客鉄道(株)が実施した施設の長寿命化に資する改良事業に対し補助を行った。 ②ことのでん沿線地域公共交通総合連携計画推進事業（207,270千円） 高松市総合都市交通推進協議会が行うことのでん太田・仏生山駅間の新駅整備及び高松琴平電気鉄道(株)が行うことのでん栗林公園・仏生山駅間の複線化事業に対し、負担及び補助を行った。 ③鉄道災害復旧事業（151,992千円） 平成29年台風18号により被災した護岸を復旧するために四国旅客鉄道(株)が実施した事業に対し補助を行った。 ④公共交通機関感染拡大防止対策支援事業（39,894千円） 公共交通事業者等が感染拡大防止のために要した経費に対して補助を行った。また、高松空港国内線到着</p> | <p>3. 指標 主な公共交通機関利用者数（千人）</p> <table border="1" data-bbox="941 313 1404 470"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>35,732</td> <td>31,185</td> <td>39,169</td> </tr> </tbody> </table> <p>地域公共交通確保維持改善協議会等において策定された生活交通確保維持改善計画等に対する支援を行い、地域公共交通の確保・維持が図られた。</p> <p>鉄道利用者の利便性及び安全性の向上が図られた。</p> <p>鉄道施設の老朽化による倒壊等による被害の未然防止が図られた。</p> <p>利用者拡大等に向け、新駅の整備や複線化を進めた。</p> <p>被災した護岸工事について復旧事業が進められた。</p> <p>補助件数：79件</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 35,732 | 31,185 | 39,169 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | |
| 35,732 | 31,185 | 39,169 | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 |
|---|---|
| <p>口にサーモグラフィーを設置し、係員を配置して国内線到着旅客に対する発熱症状の有無を確認するとともに、JR高松駅及び高松港にサーモグラフィーを設置し、感染拡大防止を図った。</p> <p>⑤公共交通利用回復緊急支援事業（189,774千円） 県内公共交通の利用回復を緊急的に支援するため、公共交通事業者等が実施する新しい生活様式に対応するための取組み等に要する経費に対して補助を行った。また、高松琴平電気鉄道(株)が行うことで栗林公園・仏生山駅間の複線化事業の事業者負担分について、補助を行った。</p> <p>(4) 国際コンテナ貨物集荷促進事業（5,952千円） 荷主及び船社等に対するポートセールスや広報活動を行うとともに、新規・大口荷主への助成を行った。</p> <p>(5) 公共交通機関調査検討事業（4,931千円）</p> <p>①利用促進 公共交通機関の利用促進を図るため、エコ金デーやパークアンドバスライドの推進等を行った。</p> <p>②四国の新幹線整備啓発事業 四国4県の行政や議会、経済界で連携し、四国の新幹線導入に向けた機運醸成のため、シンポジウムやパネル展等を開催した。また、「四国新幹線整備促進期成会」において、SNSを活用した情報発信などの普及啓発活動に取り組んだほか、国等に対して、整備計画格上げに向けた調査を行うよう要望した。</p> <p>③国等への要望 新型コロナウイルス感染拡大の影響により厳しい経営状況に置かれている公共交通事業者の事業継続のための支援を講じることや、高速道路の料金施策の影響を受ける鉄道、バス、フェリー等の公共交通に対し、事業者の実情を踏まえた支援を行うとともに、公共交通と高速道路が役割分担し、将来にわたって存続できるよう、抜本的対策を総合的に実行することを国に対して要望した。</p> | <p>補助件数（新しい生活様式に対応するための取組み等に要する経費に対する補助）：176件</p> <p>ポートセールス訪問企業183社 助成件数：55件</p> <p>シンポジウム等の開催や要望活動等により、四国の新幹線の実現に関する理解促進が図られた。</p> |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 |
|--|--|
| <p>瀬戸大橋関連事業費等（7-3-4）</p> <p>1. 趣旨・概要</p> <p>平成26年度から全国共通水準料金の導入が実現したことで、関係自治体との連携を強化し利用促進に取り組むとともに、島しょ部関連事業、与島第二駐車場の維持管理等を行った。</p> <p>2. 具体的内容</p> <p>(1) 島しょ部交通対策等事業（16,351千円）</p> <p>瀬戸大橋関連島しょ部の活性化を図るため、坂出市が実施する島民及び路線バスの瀬戸大橋通行料金軽減対策に対し、補助を行った。</p> <p>①島民の通行料金軽減対策費補助</p> <p>本州四国連絡高速道路㈱が35%、坂出市が45%を負担し、県は坂出市に対して負担額の1/2を補助した。</p> <p>・市事業費：23,601千円、県補助額：11,800千円</p> <p>②瀬戸大橋路線バスの通行料金軽減対策費補助</p> <p>本州四国連絡高速道路㈱が30%割引を実施、坂出市は割引後の通行料金相当額を負担し、県は坂出市に対して負担額の1/2を補助した。</p> <p>・市事業費：9,103千円、県補助額：4,551千円</p> <p>(2) 瀬戸大橋関連事業費（2,085千円）</p> <p>与島第二駐車場の維持管理を行った。</p> <p>(3) 瀬戸大橋ライトアップ影響調査事業（1,166千円）</p> <p>瀬戸大橋の観光資源としての一層の活用を図るため、岡山県と連携して、瀬戸大橋ライトアップの点灯拡大に向け、ライトアップ点灯前後での鳥類生息状況の調査を行った。</p> | <p>島民の通行料金軽減や瀬戸大橋路線バスの運行維持など、島民の交通手段確保が図られた。</p> |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | |
|--|--|--------------|-------------|-------------|-----|----|-----|
| <p>高松空港振興対策事業（7-3-5）</p> <p>1. 趣旨・概要 香川県の経済の活性化や拠点機能の向上のため、高松空港における国内路線網及び国際路線網の維持拡充や施設整備を図った。</p> <p>2. 具体的内容 （1）航空ネットワーク振興対策事業（40,827千円） 県民全体の交通利便性の確保や地域間の経済・文化交流の手段としての航空ネットワークを維持拡充させるため、既設路線の路線PRや利用促進など、高松空港振興期成会が、新型コロナウイルス感染症の状況を注視しながら実施する以下の事業に対して、経費の負担等を行った。</p> <p>①広報・要望活動等 高松空港時刻表の作成・配布等の広報活動を行うとともに、国に対し、航行援助施設使用料の引下げ等の要望を行った。</p> <p>②東京(羽田・成田)線 羽田線においては、航空会社と連携し、SNSや地元タウン誌などを活用した路線PR等を行うなど、利用促進に努めた。成田線においては、若年層をターゲットとしたWeb広告等による利用促進に努めた。</p> <p>③那覇線 ファミリー層向けの沖縄観光PR動画を県内ショッピングモール等のデジタルサイネージで放映し、路線PR等に努めた。</p> <p>④国際線 運航再開までの旅行機運の維持・向上を図るため、航空会社や旅行会社と連携し、オンラインによるツアーやセミナー等を開催した。</p> <p>（2）直轄空港整備費負担金（48,888千円） 国管理空港である高松空港において国が行う整備事業に要する経費の一部について、空港法第6条による負担を行った。</p> | <p>3. 指標 定期航空路線利用者数（万人）</p> <table border="1" data-bbox="941 313 1404 470"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>178</td> <td>41</td> <td>214</td> </tr> </tbody> </table> <p>国内線の利用者数について、新型コロナウイルス感染症の影響により、羽田線は、前年度比約0.26倍の343,119人、成田線は、前年度比約0.22倍の54,859人、那覇線は、前年度比約0.13倍の16,029人となった。</p> <p>国際線の利用者数について、新型コロナウイルス感染症の影響により、前年度比皆減となった。</p> <p>滑走路端安全区域（RESA）整備に向けて、基本設計が実施されたほか、浸水・排水施設に対する近年の気象の変化等を踏まえた設計値の見直しや排水能力の向上に向けて、対策工法の検討等が行われた。</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 178 | 41 | 214 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | |
| 178 | 41 | 214 | | | | | |

2. 課総括表

課名：県産品振興課
(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | 予算現額 | 決算額 | 翌年度繰越額 | 不用額 | 事業執行状況 |
|-------|-----------------------------|---------|---------|--------|--------|---|
| 7-4-1 | 給与費 | 111,887 | 111,836 | | 51 | 県産品振興課職員の給与費 給料57,480、職員手当等33,897 共済費20,459 |
| 7-4-2 | 県産品振興事務費 | 8,418 | 8,231 | | 187 | 県産品振興事業推進のために要する経費 |
| 7-4-3 | 東京アンテナショップ運営事業 | 51,581 | 51,497 | | 84 | 主要施策の成果の概要 (7-4-3)に記載 |
| 7-4-4 | 香川県産品アンテナショップ機能強化事業 | 20,525 | 19,784 | | 741 | 主要施策の成果の概要 (7-4-4)に記載 |
| 7-4-5 | 香川印戦略的販路拡大事業等 | 67,213 | 52,564 | | 14,649 | 主要施策の成果の概要 (7-4-5)に記載 |
| 7-4-6 | 高松空港ビル等県産品PR事業 | 595 | 595 | | | 高松空港ビルにおける県産品PRコーナーの運営に要する経費 |
| 7-4-7 | 全国年明けうどん大会開催事業 | 31,802 | 30,248 | | 1,554 | 主要施策の成果の概要 (7-4-7)に記載 |
| 7-4-8 | 地場産品・伝統的工芸品等のブランド力強化・販路拡大事業 | 12,584 | 11,601 | | 983 | 主要施策の成果の概要 (7-4-8)に記載 |
| 7-4-9 | 「かがわの食」Happyプロジェクト事業 | 39,931 | 34,656 | | 5,275 | 主要施策の成果の概要 (7-4-9)に記載 |
| | 課計 | 344,536 | 321,012 | | 23,524 | |

3. 職員数の状況 (R3.3.31現在)

課名：県産品振興課

| 本課・出先名称 | 定数内職員数 | 定数外職員数 | 合計職員数 | 備考 |
|---------|---------|--------|---------|----|
| 県産品振興課 | (18) 15 | 2 | (18) 17 | |
| 合計 | (18) 15 | 2 | (18) 17 | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | |
|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| <p>東京アンテナショップ運営事業（7-4-3）</p> <p>1. 趣旨・概要 愛媛県と共同設置の東京アンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」を拠点とした県産品のイメージアップや販路拡大、観光情報の発信を行った。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 店舗賃借費（43,695千円） 所在地：東京都港区新橋二丁目19-10 新橋マリビル1・2階 493.10㎡</p> <p>(2) 管理費等（7,133千円） 両県で組織する運営協議会により、管理運営を行った。 また、首都圏に開設しているアンテナショップが連携して行うイベントへの参加を通じて、より一層の認知度アップを図った。</p> | <p>3. 指標 アンテナショップの利用者数（物販） 〔累計〕 (人)</p> <table border="1" data-bbox="943 353 1422 510"> <thead> <tr> <th>基準値 (H23~27)</th> <th>実績値 (H28~R2)</th> <th>目標値 (H28~R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,177,334</td> <td>2,212,992</td> <td>2,406,810</td> </tr> </tbody> </table> <p>せとうち旬彩館利用者数 令和元年度実績：473,787人 令和2年度実績：282,351人 (前年度比 59.6%)</p> <p>せとうち旬彩館売上金額 令和元年度実績：534,351千円 令和2年度実績：282,363千円 (前年度比 52.8%)</p> | 基準値 (H23~27) | 実績値 (H28~R2) | 目標値 (H28~R2) | 2,177,334 | 2,212,992 | 2,406,810 |
| 基準値 (H23~27) | 実績値 (H28~R2) | 目標値 (H28~R2) | | | | | |
| 2,177,334 | 2,212,992 | 2,406,810 | | | | | |
| <p>香川県産品アンテナショップ機能強化事業（7-4-4）</p> <p>1. 趣旨・概要 「かがわ物産館・栗林庵」、「香川・愛媛せとうち旬彩館」を拠点として、県内事業者の戦略的な情報発信や魅力ある県産品の掘り起こし、消費者の反応のフィードバック等による売れる商品づくりの支援等を通じて、県産品のブランド化と県内外へのより一層の販路拡大を図った。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 香川県産品アンテナショップ機能強化事業 (12,115千円) 栗林庵や旬彩館で、県産品フェア等を開催したほか、県内事業者が栗林庵で実施するワークショップや旬彩館で実施する販売促進活動を支援するとともに、旬彩館の斜向いにある「とっとり・おかやま新橋館」等と連携してPRを実施することなどにより、県産品の認知度の向上と販路拡大を図った。</p> <p>(2) 栗林庵県産品応援キャンペーン事業（7,669千円） 新型コロナウイルスの影響を受けた県内事業者を支援するとともに、県産品に対する需要喚起を図るため、栗林庵におけるオンラインショップの送料無料キャンペーンや店頭での販売促進等に取り組んだ。</p> | <p>3. 指標 アンテナショップの利用者数（物販） 〔累計〕（再掲） (人)</p> <table border="1" data-bbox="943 1041 1422 1198"> <thead> <tr> <th>基準値 (H23~27)</th> <th>実績値 (H28~R2)</th> <th>目標値 (H28~R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,177,334</td> <td>2,212,992</td> <td>2,406,810</td> </tr> </tbody> </table> <p>栗林庵利用者数 令和元年度実績：112,190人 令和2年度実績：53,954人 (前年度比 48.1%)</p> <p>栗林庵売上金額 令和元年度実績：277,195千円 令和2年度実績：152,161千円 (前年度比 54.9%)</p> | 基準値 (H23~27) | 実績値 (H28~R2) | 目標値 (H28~R2) | 2,177,334 | 2,212,992 | 2,406,810 |
| 基準値 (H23~27) | 実績値 (H28~R2) | 目標値 (H28~R2) | | | | | |
| 2,177,334 | 2,212,992 | 2,406,810 | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------|-------------|---------|---------|---------|
| <p>香川印戦略的販路拡大事業等（7-4-5）</p> <p>1. 趣旨・概要 国内の首都圏等の大消費地や、近隣アジア諸国などの海外市場をターゲットに、総合的な情報発信や販売活動を行い、県産品のブランド力の強化と戦略的な販路開拓・拡大を推進した。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 県産品販路拡大推進事業（30,759千円） 首都圏や関西圏の大消費地をターゲットに、百貨店等での香川県フェアの開催や、卸・仲卸業者が有する販売ルートの活用により、量販店やレストランへの販路拡大を図るとともに、コロナ禍の中、首都圏百貨店のオンラインショップやテレビ通販など多様な販売チャネルの確保に努めた。 また、首都圏等のレストランシェフ・バイヤー等を対象とした試食会の開催などにより、香川の優れた食材の積極的な情報発信を行った。</p> <p>(2) 海外販路開拓推進事業（14,697千円） 近隣アジア諸国等をターゲットに、国・地域ごとの輸入制度等に応じて選定した輸出品目について、現地百貨店等でのフェアの開催等を通じて認知度の向上に努めるとともに、リモート会議やオンライン商談会、現地企業による代理営業の強化等により、輸出入業者や関係団体との連携を強化し、継続的な販売促進と新たな販路の開拓に取り組んだ。</p> <p>(3) 県産品コンクール開催事業（375千円） 県産品の商品開発を促進するとともに、香川県を代表する県産品の掘り起こしを行った。</p> <p>(4) 県産品情報発信強化事業（4,689千円） 県産品ポータルサイト「LOVEさぬきさん」を活用し、県産品の魅力を写真や動画、SNSなどでタイムリーに伝えた。</p> <p>(5) 香川県産オリーブ関連商品認証事業（2,038千円） 県産オリーブ関連商品のブランド力の強化とイメージ向上を図るため、県産オリーブを使用した、県内事業者による農林水産物や食品、工芸品等のオリーブ関連商品を認証するとともに、認証商品をPRするフェアを開催した。</p> | <p>3. 指標</p> <p>県産品の国内販売額（県サポート実績）（千円）</p> <table border="1" data-bbox="938 353 1401 510"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,552,763</td> <td>2,004,239</td> <td>2,100,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>県産品の海外販売額（県サポート実績）（千円）</p> <table border="1" data-bbox="938 633 1401 790"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>168,400</td> <td>290,491</td> <td>301,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>応募数：97品 93事業者 受賞数：知事賞4品、優秀賞4品</p> <p>サイトアクセス数 令和元年度実績：489,456PV 令和2年度実績：818,544PV</p> <p>認証商品数：202商品（59事業者）</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 1,552,763 | 2,004,239 | 2,100,000 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 168,400 | 290,491 | 301,000 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 1,552,763 | 2,004,239 | 2,100,000 | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 168,400 | 290,491 | 301,000 | | | | | | | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------|-------------|---------|---------|---------|
| <p>全国年明けうどん大会開催事業（7-4-7）</p> <p>1. 趣旨・概要 「年明けうどん」のより一層の普及と、香川を代表する「食」であるうどんを切り口に、本県のブランド力の向上を図るため、全国のご当地うどんを集めたうどんイベントを開催した。令和2年度は、コロナ禍の中、感染防止対策を徹底した上で「新しい生活様式で新年の幸せを願う～全国年明けうどん大会 2020in さぬき～特別開催」と題して、事前予約による完全入れ替え制として開催し、大会後は運営マニュアルや運営面での課題等を大会ホームページに公開した。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 全国年明けうどん大会開催事業（30,248千円） 北海道から高知までの12道府県から13店舗のうどん店が出展し、ご当地うどん・年明けうどんが販売されたほか、YouTubeのライブ配信を活用した年明けうどんのPRや、「年明けうどん川柳」の発表などにより、香川発の食文化である「年明けうどん」を全国に向けて発信した。</p> | <p>開催実績： 令和2年12月5日（土）～6日（日） 延べ来場者数：2,708人</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>地場産品・伝統的工芸品等のブランド力強化・販路拡大事業（7-4-8）</p> <p>1. 趣旨・概要 地場産品・伝統的工芸品等の関係団体と緊密に連携し、首都圏などの大消費地や海外市場をターゲットに、様々なプロモーションによる積極的な情報発信を展開するとともに、販路拡大に取り組んだ。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 地場産品・伝統的工芸品等のブランド力強化・販路拡大事業（11,601千円） 地場産品・伝統的工芸品の認知度向上及び販路拡大を図るため、常時取引が可能で、情報発信力に優れた首都圏のセレクトショップと連携し、フェアの開催やコラボ商品を開発するとともに、フェア終了後の継続販売に取り組んだ。 さらに、盆栽人気が高いEUでの盆栽の販路拡大を図るため、高松盆栽輸出振興会と連携して、バイヤーとのオンライン商談を支援したほか、新たな輸出先の候補となる国や市場の調査を行った。</p> | <p>3. 指標 県産品の国内販売額（県サポート実績）（再掲）（千円）</p> <table border="1" data-bbox="943 1160 1414 1323"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,552,763</td> <td>2,004,239</td> <td>2,100,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>県産品の海外販売額（県サポート実績）（再掲）（千円）</p> <table border="1" data-bbox="943 1442 1414 1606"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>168,400</td> <td>290,491</td> <td>301,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>首都圏での「香川県フェア」の開催 開催箇所：2か所 開催日数：延べ96日 出展事業者数：延べ62事業者</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 1,552,763 | 2,004,239 | 2,100,000 | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 168,400 | 290,491 | 301,000 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 1,552,763 | 2,004,239 | 2,100,000 | | | | | | | | | | | |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | | | | | | | |
| 168,400 | 290,491 | 301,000 | | | | | | | | | | | |

4. 主要施策の成果の概要

| 事業の実施状況 | 効果・評価 | | | | | | |
|---|---|--------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| <p>「かがわの食」Happy プロジェクト事業（7-4-9）</p> <p>1. 趣旨・概要 食をテーマとしたイベントやフェアの開催、食のアンテナショップなどによる情報発信等を通じて、県民や観光客に対して、県産品の認知度向上と販路拡大を図った。</p> <p>2. 具体的内容 (1) 観光客「かがわの食」プロモーション事業(4,989千円) ①瀬戸内まるごと握り寿司提供事業 県内寿司店や和食の飲食店と連携し、地魚など県産食材のみを使用した寿司メニューを提供した。 ②オリーブ食材お薦めメニュー提供事業 県内の和洋中の飲食店と連携し、オリーブ関連食材を使った各店お薦めメニューを提供した。</p> <p>(2) 県民「かがわの食」プロモーション事業(29,667千円) ①さぬきマルシェ事業 県産食材や加工品の生産者が消費者に対面で販売するマルシェ（欧風市場）の開催を支援し、魅力ある香川の「食」の情報発信を行った。 ②うまいもん出前講座事業 オリーブやオリーブ牛などの品目ごとに、生産者や販売業者等で構成される「うまいもん広め隊」を9隊結成し、小中高等学校等への出前講座を通じた県産食材のPRを行った。 ③レストラン・飲食店連携事業 県産食材を使用した幅広い料理を提供する情報発信力の高いレストラン「さぬきダイニング」を活用した情報発信を行った。 ④情報発信事業 県内のマスメディア等と連携し、県産食材の魅力や食の事業等の情報発信を行うことにより、県産品の認知度向上と販路拡大を図った。 ⑤食事業連携事業 業界団体と連携し、「年明けうどん」の普及に向けたPRを行うとともに、民間団体等が行う商品開発や販売手法等を活用して、香川の食を広くPRした。 ⑥民間事業者連携事業 県内の飲食店や量販店等と連携し、県産食材を活用した商品を開発し販売することにより、県産食材の認知度向上と消費拡大を図った。</p> | <p>3. 指標 県産品の国内販売額（県サポート実績）（再掲）（千円）</p> <table border="1" data-bbox="943 353 1410 517"> <thead> <tr> <th>基準値 (H27)</th> <th>実績値 (R2)</th> <th>目標値 (R2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,552,763</td> <td>2,004,239</td> <td>2,100,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>令和2年10月1日～令和3年3月8日 ※観光キャンペーンにあわせて開催 参加飲食店：県内寿司店等40店 令和2年10月1日～令和3年3月8日 ※観光キャンペーンにあわせて開催 参加飲食店：県内和洋中の飲食店90店</p> <p>開催実績：12回 出店者：延べ391店(33店/回) 来場者数：38,331人(3,194人/回)</p> <p>講座開催数：26校26回実施</p> <p>「さぬきダイニング」：27店舗</p> <p>年明けうどん提供店：129店 スタンプラリー参加店：116店 給食用メニュー提供校：221校（小・中）</p> <p>中華ちまき販売数：1,996個 さぬきの和ちまき販売数：922個 恵方巻販売数：4,176本 恵方ロール販売数：3,241本</p> | 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | 1,552,763 | 2,004,239 | 2,100,000 |
| 基準値 (H27) | 実績値 (R2) | 目標値 (R2) | | | | | |
| 1,552,763 | 2,004,239 | 2,100,000 | | | | | |