

令和8年2月19日(木)
県立アリーナを活用した観光
コンテンツづくり事業実行委員会
(香川県交流推進部観光振興課内)
担当者: 十河、石原
TEL: 087-832-3379

県立アリーナを活用した観光コンテンツづくり事業
KAGAWA Christmas Market 2025 (12月12日~25日)
の開催に伴う経済波及効果をお知らせします

令和2年産業連関表を用いて推計した経済波及効果は以下のとおりです。

① 経済波及効果 28.2~33.4億円

経済波及効果	直接効果	1次波及効果	2次波及効果
2,816,763千円 ～ 3,343,109千円	1,907,183千円 ～ 2,267,798千円	640,945千円 ～ 759,841千円	268,635千円 ～ 315,470千円

- 直接効果 : 来場者による県内消費金額
1次波及効果 : 直接効果によって県内各産業の生産額が増加した額
2次波及効果 : 直接効果及び1次波及効果によって生じた雇用者所得の増加分が、新たな消費に向けられることにより、県内各産業の生産額が増加した額
前提条件 : 来場者数は計453,000人で、実行委員会が期間中に実施したアンケート調査や香川県観光地点パラメータ調査(令和7年)、香川県産業連関表(令和2年)等を用いて推計した。
※香川県の産業連関表は、令和2年が最新

②推計に用いた消費金額

	県外・宿泊	県外・日帰	県内・宿泊	県内・日帰
構成比	5%	9%	1%	85%
1人あたり消費金額	37,950円	8,185円	23,143円	4,194~5,276円(※)

※県内日帰り客の消費額は4,194円だが、飲食費の単価を県外日帰り客の消費額の単価に置き換えた場合も推計した。