

令和8年6月19日（金曜日）

・旬彩館所長 吉村

公用携帯：090-3133-0424

・県産品振興課 宮崎・工代

直通：087-832-3374（内線 3552）

「香川・愛媛せとうち旬彩館」の令和7年度の運営実績について

香川県と愛媛県が共同で東京・新橋に設置しているアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」の令和7年度の運営実績をお知らせします。

1 売上額・購入客数等（店舗全体）

年度 (営業日数)	売上額（千円）		購入客数（人）	
		1日あたりの 売上額（千円）		1人あたりの 売上額（円）
令和7年度 (362日)	585,357	1,617	458,394	1,277
令和6年度 (362日)	561,984	1,552	448,189	1,254
前年度比	104.2%		102.3%	

※店舗全体とは、旬彩館の1階「特産品ショップ」、2階の「郷土・せとうち料理 かおりひめ」及び「工芸品・雑貨ショップ」を合わせたものです。

- 令和7年度の店舗全体の売上額は、585,357 千円（前年度比 104.2%）、購入客数は 458,394 人（前年度比 102.3%）となり、いずれも昨年度（令和6年度）を上回りました。
- 店舗全体の売上額（585,357 千円）については、昨年度（平成 15 年度の店舗開設以降、過去最高の売上額 561,984 千円）をさらに上回り、過去最高の売上額を更新しました。
- 1階「特産品ショップ」の売上額（418,141 千円）については、平成 14 年度の開館以降初めて 4 億円を超えました（「別紙」参照）。
- 物価高にあっても底堅い需要に支えられたため、売上金額及び来店客数に加え、客単価が増加したものと思われます。
- 令和7年度から LINE による広報を開始し、これまでの Facebook と Instagram に加えて、首都圏での SNS を活用した情報発信を強化しました。
- 今年 4 月 23 日の 2 階（かおりひめ及び工芸品・雑貨ショップ）のリニューアルオープンを機会に、より一層、1 階と 2 階が連携した県産品の振興に取り組んでまいります。

2 売上上位の県産品（1 階「特産品ショップ」販売商品のうち香川県産のもの）

順位	商品名	業者名
1	瀬戸内海苔はねだしお得パック	金丸水産乾物(株)
2	希少糖芋けんぴ	(株)中野製菓
3	生うどん	(有)日の出製麺所
4	あん餅	(株)かねすえ
5	観音寺（5 個入り）	(有)白栄堂

- 「瀬戸内海苔はねだしお得パック」（香川で採れた初摘み海苔）や「希少糖芋けんぴ」（希少糖を使った芋けんぴ）などの商品が、好評を博しています。

香川・愛媛せとうち旬彩館の運営状況

年度	1階物販			2階工芸品・雑貨			2階飲食			合計	
	売上額 (千円)	客数 (人)	客単価 (円)	売上額 (千円)	客数 (人)	客単価 (円)	売上額 (千円)	客数 (人)	客単価 (円)	売上額 (千円)	客数 (人)
H14	5,960	8,802	677				3,605	2,512	1,435	9,565	11,314
H15	204,371	269,558	758				168,375	107,408	1,568	372,745	376,966
H16	216,212	257,794	839				169,945	106,307	1,599	386,158	364,101
H17	220,514	264,552	834				173,844	105,721	1,644	394,358	370,273
H18	258,993	312,154	830				195,270	125,930	1,551	454,262	438,084
H19	279,405	329,798	847				201,331	130,476	1,543	480,736	460,274
H20	315,045	370,025	851				192,533	128,012	1,504	507,578	498,037
H21	347,964	413,657	841				188,314	132,224	1,424	536,278	545,881
H22	332,009	389,525	852				157,520	108,934	1,446	489,529	498,459
H23	336,376	396,186	849				156,288	103,969	1,503	492,664	500,155
H24	336,716	388,166	867				160,950	106,033	1,518	497,666	494,199
H25	342,557	384,830	890				157,452	102,702	1,533	500,009	487,532
H26	337,791	378,103	893				151,527	99,888	1,517	489,318	477,991
H27	333,181	374,368	890				161,962	103,769	1,561	495,142	478,137
H28	343,529	380,378	903				165,650	106,981	1,548	509,179	487,359
H29	348,942	380,855	916				171,258	112,035	1,529	520,200	492,890
H30	313,309	332,653	942	7,983	4,166	1,916	145,915	93,835	1,555	467,207	430,654
R1	345,158	365,119	945	18,787	7,087	2,651	170,406	101,581	1,678	534,351	473,787
R2	212,601	238,630	891	8,391	3,845	2,182	61,370	39,876	1,539	282,363	282,351
R3	249,595	274,897	908	6,456	3,054	2,114	64,401	44,343	1,452	320,451	322,294
R4	315,776	329,980	957	9,162	4,222	2,170	131,879	66,782	1,975	456,817	400,984
R5	363,393	345,550	1,052	12,591	4,773	2,638	140,485	73,574	1,909	516,470	423,897
R6	379,404	361,047	1,051	15,053	5,695	2,643	167,528	81,447	2,057	561,984	448,189
R7	418,141	373,729	1,119	14,356	5,691	2,523	152,860	78,974	1,936	585,357	458,394
計	7,156,942	7,920,356	904	92,779	38,533	2,408	3,610,668	2,263,313	1,595	10,860,388	10,222,202

※計は、H14～R7の売上総額を千円単位に換算したものであり、各年度の売上額を千円単位に換算した合計とは一致しない。

香川・愛媛せとうち旬彩館の概要

1 設置目的

香川・愛媛両県の特産品の展示販売、観光案内、郷土料理、食材の提供を通して、物産の販路拡大と観光情報の発信を図るとともに、両県のイメージアップを図る。また、東京における消費者動向及び観光動向を把握し、今後の観光物産戦略に活用する。

2 設置年月日 平成15年3月25日（平成30年10月5日リニューアル）
（令和8年4月24日2階リニューアル）

3 施設概要

所在 東京都港区新橋2丁目19番10号 新橋マリビル1階、2階

面積 合計493.10㎡（149.15坪）

1階176.66㎡（53.43坪） 2階316.44㎡（95.72坪）

施設名 「香川・愛媛せとうち旬彩館」（休業日：年始のみ）

1階 特産品ショップ（営業時間 10:00～20:00）

2階 郷土・せとうち料理「かおりひめ（香媛）」（営業時間 11:00～22:00）

工芸品・雑貨ショップ（営業時間 10:00～20:00）

観光情報コーナー（営業時間 10:00～18:30）

4 運営体制

運営主体 香川県・愛媛県共同アンテナショップ運営協議会（両県で組織）

運営等 物産販売：（株）サカガミに委託

飲食、工芸品・雑貨販売：（株）サンケイ会館（～R4）、（株）東日（R5～R7）
（株）瀬戸内しまなみリーディング（R8～）に委託

観光情報コーナー：香川県・愛媛県両県職員各1名で運営