

令和 8 年度 県政 SNS 動画広報（企画番組）委託業務
企画提案書及び見積書作成要領

令和 8 年度県政 SNS 動画広報（企画番組）委託業務の企画提案書及び見積書は、令和 8 年度県政 SNS 動画広報（企画番組）委託業務公募実施要領を確認の上、次の要領により作成し、必要な書類を提出してください。

1 提案書（様式 2）の記入

各項目について、仕様書の趣旨に沿って提案すること。

(1) 番組名・コンセプト

企画 Aについて、記載すること。

(2) 番組概要

企画 Aについて、記載すること。

(3) 番組の基本構成

企画 Aについて作成することとし、番組の開始から終了までの構成及び時間配分等を記載すること。

また、詳しいシナリオ案を別紙で添付すること。（任意様式）

(4) 制作

企画 A～企画 Dについて記載することとし、番組ごとに変わる場合は、それぞれ分かるように記載すること。

- ①体制 業務実施体制等について任意様式で資料添付すること。
- ②制作担当 番組制作の中心となる者（ディレクターなど）の氏名及びその所属または職名等を記入すること。
また、これまでの実績やプロフィール等を任意様式で資料添付すること。
- ③制作本数 企画 A～D における短編動画の制作本数
- ④出演者 氏名のほか、所属または職名等を記入すること。
また、別にナレーター等がある場合は、その旨記入して、氏名等を併記すること。
- ⑤業務工程 初回打ち合わせから納品日までの日程及び内容等を記載し、ナレーション、字幕スーパー程度の簡易な修正が可能な期日も明記すること。

(5) 広告

企画 A～企画 Dについて記載することとし、番組ごとに変わる場合は、それぞれ分かるように記載すること。

- ①広告媒体 短編動画の広告媒体を内容含め、分かるよう記載すること。
- ②最低再生回数 各短編動画の有料広告の最低の再生回数を記載すること。
- ③ターゲット設定 効果的と思われる、想定するターゲットについて記載すること。
- ④その他工夫 短編動画から本編動画への誘導の工夫など本編動画をより多くの人に見てもらおうための方策や広報、広告に関する提案がある場合は、該当欄に または などのチェックを入れ、内容等が分かるように記載すること。

(6) その他

本委託業務全体をとおして、その他の提案がある場合に記載する。

該当欄に または などのチェックを入れ、内容等が分かるように記載すること。

- 2 用紙
原則A4判両面使用とし、縦置き(左上とじ)とすること。
- 3 社名の記載
審査の公正を期すため、提案書の副本8部には社名を記入しないこと。
なお、制作体制、体系図等には、応募者の社名を「当社」と記載すること。
- 4 見積書(様式3)の記入
見積金額は、提案内容とその業務に要する一切の費用に消費税及び地方消費税を含めるとともに、企画B～Dもそれぞれ企画Aと同程度の内容であることを前提として、4本の総額を記載すること。
- 5 その他
様式に書ききれない場合は、適宜、枠を広げて使用し、2枚以上となる場合は、ページ下部中央にページ番号を記載すること。
また、出演者のプロフィールなど、各項目の資料添付は可とするが、概要を様式中の該当項目に記載すること。
- 6 番組テーマについて

(1) 番組概要

香川県の魅力を主に県外に発信し、観光客や移住者などの増加促進に繋げ、本県のイメージアップを図るための県外向け番組

(2) 番組テーマ・取材先等

以下企画Aのテーマについての企画書を作成すること

企画A 繊細で華麗な「香川漆芸」の魅力の紹介

※広報予定：令和8年7月頃

①目的 「香川漆芸」は、これまで6人の人間国宝を輩出し、その芸術性が国内外で高く評価されているが、認知度が低いのが課題となっている。

そのため、まずは「香川漆芸」の洗練された彫の技法と、色漆による豊かな色彩が特徴の「香川漆芸」の魅力を県内外に広く知ってもらい、技法を学びたい方に向けて漆芸研究所をPRすることにより認知度の向上を図り香川県漆芸研究所の受講者の増加を促すもの。

②取材先 香川県政策部文化振興局漆芸研究所

TEL：087-831-1814 FAX：087-831-1807

企画 B 「瀬戸の玄関口」から始まる香川ぐるっと周遊の紹介

※広報予定：令和 8 年 9 月頃

- ①目的 サンポート高松地区のにぎわいを県内各地に波及させるため、1 人から催行可能な県内周遊ツアー（高松発着の東讃地域又は中・西讃を巡るツアー）を造成、販売するため、県内外に広報することで、主に県外からの観光客増加を図るもの。

- ②取材先 香川県交流推進部観光振興課
観光コンテンツ造成グループ
TEL：087-832-3360 FAX：087-835-5210

企画 C 香川県民の日

※広報予定：令和 8 年 10 月～11 月頃

- ①目的 令和 8 年に創設される「香川県民の日」の認知度向上を図り、単なる周知に留まらず、県の成り立ちや 12 月 3 日の由来（歴史的背景）を掘り下げることで、ふるさとへの理解と愛着を深めるとともに、香川県の魅力や認知度を向上させることにより、香川県への Uターンや移住などを図るもの。

- ②取材先 香川県総務部知事公室広聴広報課
総務・報道・広聴グループ
TEL：087-832-3018 FAX：087-862-4514

企画 D 「かがわオリーブオイル」の紹介

※広報予定：令和 8 年 11 月～12 月頃

- ①目的 香川県では「かがわオリーブオイル品質表示制度」を制定し、香川県産プレミアムオリーブオイルをブランド化。国際基準よりもさらに高い品質のオイルには、金色のプレミアムマークを貼付していたり、県オリジナル品種の愛称を全国から公募し、多数の応募の中から「香オリ 3 号」の愛称が「せとみどり」になり「せとみどり」を使用した新漬けやオリーブオイルのマルシェを実施している。

そのため、日本一のオリーブの産地として、「かがわオリーブオイル」及び「せとみどり」の認知度向上と、マルシェなどの周知による消費拡大を図るもの。

- ②取材先 香川県農政水産部農業生産流通課
農産物ブランド推進グループ
TEL：087-832-3417 FAX：087-837-2481

令和 8 年度 県政 SNS 動画広報（企画番組）
委託業務応募申込書

年 月 日

香川県知事 池田 豊人 殿

（申請者）

所 在 地

商号又は名称

代表者職・氏名

㊟

令和 8 年度 県政 SNS 動画広報（企画番組）委託業務公募実施要領の条件等を
了承し、応募します。

（連絡先）

所 属：

氏 名：

電 話：

F A X：

E-mail：

※添付書類

- (1) 応募者概要書（様式 1 - 2） 1 部
- (2) 香川県会計規則（昭和 39 年香川県規則第 19 号）第 180 条第 2 項の規定に基づく物品
の買入れ等に係る競争入札参加資格者名簿に登載されていない者は、香川県税の納税証明
書（未納のない旨の証明） 1 部

※添付書類(2)は、発行日から 3 箇月以内のものに限ります。

応募者概要書

商号 又は名称			
所在地	本社		
	県内の営業所等 (県内に本社がない場合)		
過去における本業務と同等程度の業務受託実績（過去5年以内で主なもの5件まで）			
No	発注者	番組名・番組概要	放送期間等
1			
2			
3			
4			
5			

※参考資料等があれば添付してください。

様式 2

社 名 : _____

令和 8 年度県政 SNS 動画広報（企画番組）委託業務 企画提案書

項 目	内 容	
①番組名 (企画A)	タイトル	
	理由	
②コンセプト (企画A)	※本編	
	※短編	
③番組概要 (企画A)	※本編	
	※短編	
④番組構成 (企画A)	※本編及び短編の詳しいシナリオ案を資料添付（様式任意）	

項 目	内 容		
⑤制作 (企画A～D)	体 制	※業務実施体制について資料を添付（様式任意）	
	制作担当	※番組制作の中心となる者 実績やプロフィール等を添付（様式任意）	
	制作本数	本	※企画A～Dの各短編動画の 1つのテーマ当たり
	出 演 者	※企画A	
		※企画B	
		※企画C	
※企画D			
業務工程			

項 目	内 容			
⑥広告 (企画A～D)	広告媒体			
	最低 再生回数	回	※企画A～Dの各短編動画の 1つのテーマ当たり	
	ターゲッ トの設定	企画A		
		企画B		
		企画C		
企画D				
<input type="checkbox"/> その他 工夫	※インプレッション数やクリック数を増やす工夫など 内容：			
⑦その他 (企画A～D)	<input type="checkbox"/> その他	※本委託業務全体をとおして、その他の提案など 内容：		

様式 3

令和 8 年度県政 SNS 動画広報（企画番組）委託業務見積書

年 月 日

香川県知事 池田 豊人 殿

(申請者)

所 在 地

商号又は名称

代表者職・氏名

㊦

1 件 名 令和 8 年度県政 SNS 動画広報（企画番組）委託業務

2 受託費見積額 _____ 円 (消費税及び地方消費税を含む)

(経費内訳)

業務内容	金 額 (単位 円)	備 考 (積算の内訳を記入すること)
合 計		

※金額等には、消費税及び地方消費税を含めること。

※提案内容に係る経費は全て記載すること。

