

「かがわヒノキ」のブランドロゴマークと キャッチフレーズを決定しました！

県では、住宅の柱材等への利用期を迎えた県産ヒノキについて、「かがわヒノキ」として認知度向上に向けたブランド化を行うに当たり、ブランドロゴマークを募集し、決定しました。併せて、キャッチフレーズも決定しました。

1 ブランドロゴマーク

・募集期間：令和6年7月22日～令和6年9月10日 ・応募総数：342作品



【制作者】

ささき ようすけ
佐々木 洋輔 様
長野県松本市在住
54歳
自営業（広告制作業）

2 ロゴマークの趣旨

シンボルマークは「香川県」の「香」の文字を、樹木のフォルムで表現しています。シンプルな形状の組み合わせなので、「木材への焼印」「印刷物での型押し表現や箔押し表現」「作業服や作業帽への刺繍」など、各種素材で活用しやすいと考えています。

3 キャッチフレーズ

きめこまかな 香川の木 かがわヒノキ

4 キャッチフレーズの趣旨

「かがわヒノキ」は少雨の気候の中、讃岐山脈の北側で長い時間をかけてゆっくり成長するため、年輪が密で均一な材質であることが特長と言われていること、また、かがわヒノキを利用する方々の暮らしの様々な場面に、「きめこまか」に寄り添うものとなるようにとの思いを込めています。

5 今後の方針

今回決定した「かがわヒノキ」ブランドロゴマーク及びキャッチフレーズについては、県や業界団体が、ホームページや普及啓発冊子、ノベルティ資材、イベント等で県産ヒノキのPRを行う際に使用するほか、事業者が、県産ヒノキの建材や木製品などへの刻印、県産ヒノキを使用した建築物での表示等に活用し、県産ヒノキブランドの確立に努めます。