



# 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博） ：開催準備の進捗状況と機運醸成について



公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

2024年10月4日



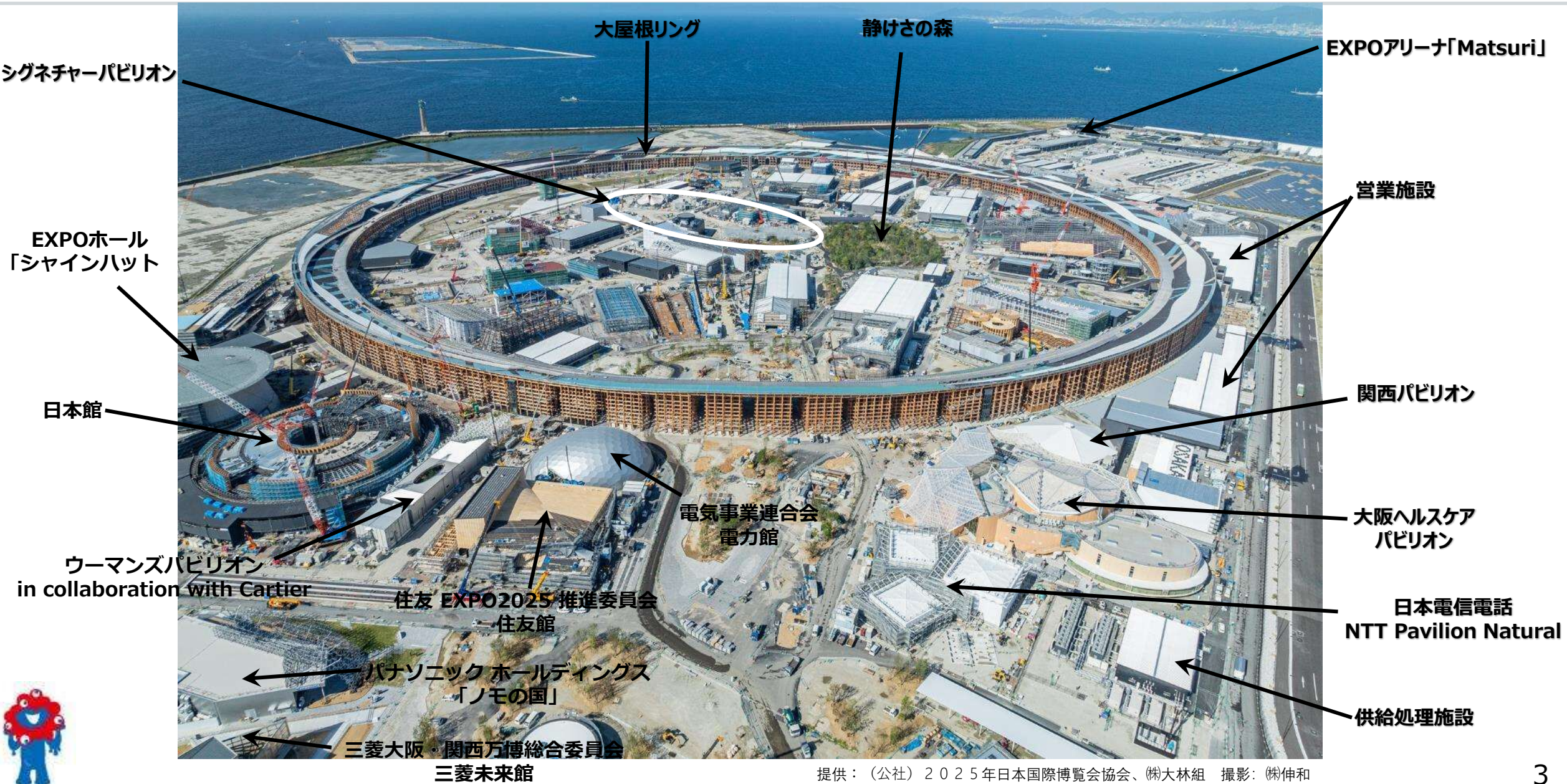
# 1. 会場建設及び各パビリオン





# 会場建設の様子 [東から神戸方向]

撮影日 2024/9/20





# 「大屋根リング」がひとつにつながりました

世界最大級の木造建築物となる「大屋根リング」について、2024年8月21日（水）に、スカイウォークのスロープ部の設置を終えて木造建築部分が完成し、1周約2kmがひとつにつながりました。

2025年4月の万博開幕にむけて、エレベーターやエスカレーターの設置、屋上緑化等の工事を行ってまいります。



(スカイウォーク：撮影 2024年8月9日)





**参加目標数**

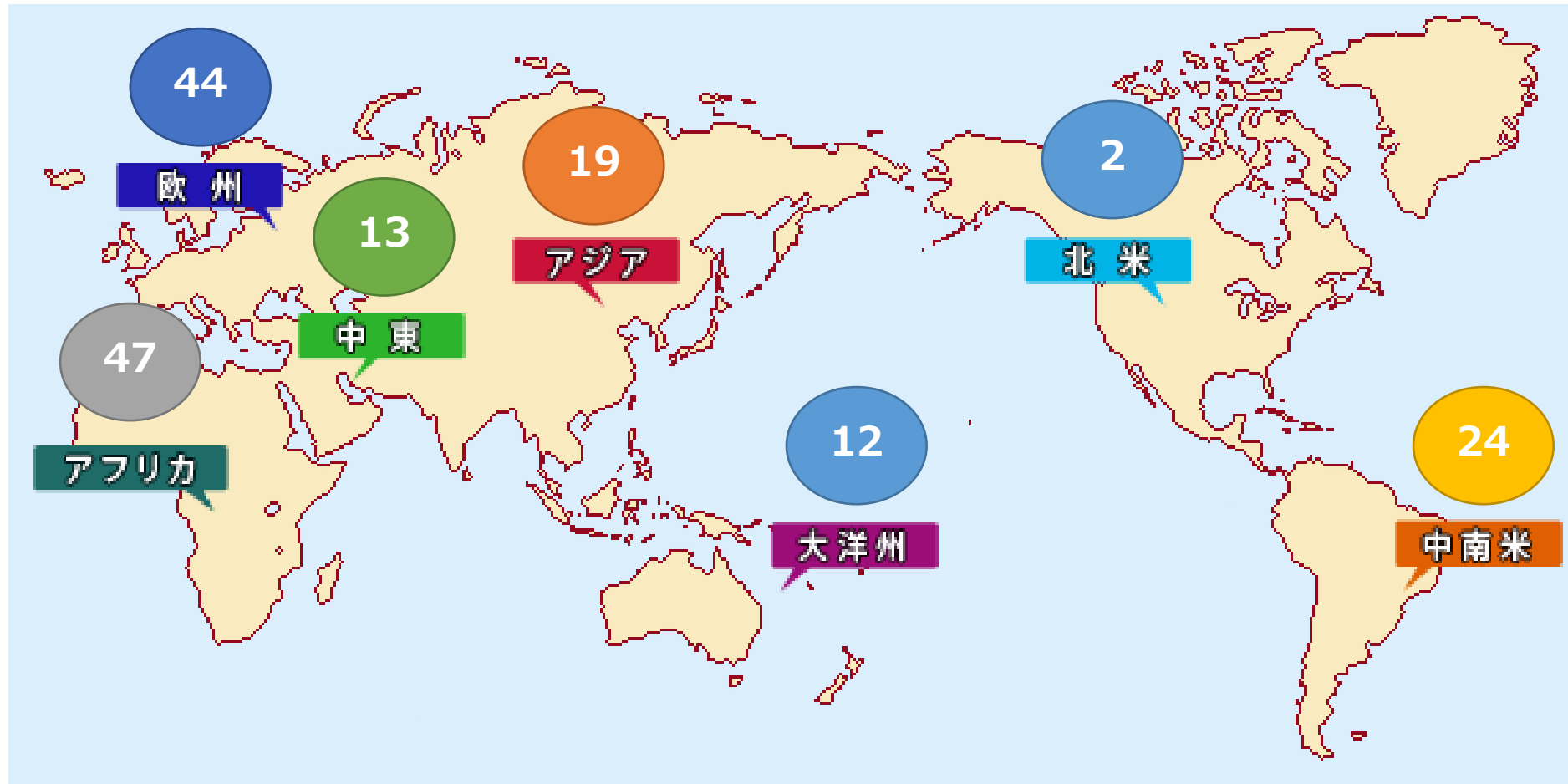
**150か国・地域**

**25国際機関**

**公式参加表明**

**161か国・地域**

**9国際機関**



(背景地図出典：外務省ウェブサイト)









Azerbaijan Pavilion / ELEVEN & Bellprat Partner

## アゼルバイジャン共和国

### サステナビリティへの7つの懸け橋

アゼルバイジャンの文化は多様かつ豊かであり、つながりを重視しています。なぜなら、つながりの中にこそ、明るく調和のとれた持続可能な未来への鍵があるからです。

アーチを通過するごとに、来訪者は「七つの美」の色鮮やかな旅に浸る新たな章が始まります。それぞれの美は文化的な側面を表し、賢明な洞察を与え、訪問者は知識や知恵を得られます。



©Trahan Architects

## アメリカ合衆国

### 共に創出できることを想像しよう

人類の英知を前進させる未来を来場者が思い描く場です。わび・さびから着想を得た三角形の木造建造物2棟の上にはライトアップされたキューブが浮かぶように置かれ、2面のLEDスクリーンがアメリカ合衆国の名所を映し出します。

このデザインは、アメリカパビリオンのテーマである「共に創出できることを想像しよう」を補完するものです。交流、協力、成長を促し、持続可能な社会、宇宙探査、教育、起業家精神に共に取り組むことを目指しています。



## イタリア共和国

### 芸術は生命を再生する

建築家マリオ・キュシネラによる建築で、「ルネッサンスの理想都市」を近代的に再解釈しています。

テーマは「芸術は生命を再生する」。「芸術」という言葉には、ものづくり、ファッション、デザイン、工学や研究、イノベーションに至るまで、広い意味が含まれています。

パビリオンの中に入ると、イタリアの豊かな創造性へのオマージュを体現した劇場が来場者を迎えます。最新技術と伝統が融合した最高級の“Made in Italy”がイベントや展示で披露されます。パビリオン内部には、航空宇宙、社会、人間という3つの主要な領域があります。





© ATELIER BRUCKNER

## ウズベキスタン共和国

### 知識の庭

建築デザインにもこのテーマの本質が映し出されており、先進的な建築と何世紀にもわたる遺産や文化の融合を通して、ウズベキスタンの過去と未来が織り交ざった姿を表現します。

外観を彩るのは、ウズベキスタンの刺繍、装飾品、伝統的なパターンなど、ウズベキスタンを象徴する模様。

パビリオン内には、教育、イノベーション、クリーンエネルギーの3つのセクションに分かれた展示が用意され、持続可能な開発目標に貢献するウズベキスタンの様々な取り組みを紹介します。



Design by Buchan Holdings Pty Ltd, Render by FloorSlicer

## オーストラリア連邦

### オーストラリアの活力と開放的な雰囲気、美しい自然を表現

オーストラリアパビリオンのテーマは『Chasing the Sun — 太陽の大地へ』。パビリオンの外観は、オーストラリアのシンボルであるユーカリの花から着想を得たデザインで、国の活気と多様性を象徴しています。持続可能性にも十分配慮し、過去の国際的な大規模イベントで使用された建築資材などを再利用しています。

オーストラリアを横断するパビリオンでは、オーストラリアの最新技術、豊かな文化、ダイナミックな社会を体感できる様々な文化イベントやビジネス・プログラムを開催予定です。



©BWM Designers & Architects

## オーストリア共和国

### 未来を切り拓く螺旋状のオブジェ

オーストリアパビリオンのテーマは「オーストリア：未来を作曲」。特にクラシック音楽で有名なオーストリアは、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を音楽で表現します。

空に向かって壮大に立ち上る螺旋状のオブジェは、楽譜をモチーフにデザインされており、来場者は国の多様性と創造性を体験できます。

パビリオンでは、過去から未来、既知のものから未知のものまで、現代の、そして最新のオーストリアが表現されます。また、オーストリアの伝統菓子も楽しめます。





©The Commissioner General office of The Sultanate of Oman at Expo 2025 Osaka

## オマーン国

### 美しいオマーンの景色をモチーフに

オマーンパビリオンのコンセプトは「地球、水、人間性」という3つの要素。パビリオン内の廊下は、ガラスの天井が設けられ、独創的な水の流れが表現されるなど、オマーンの美しい景色をモチーフとした建築が予定されています。

オマーンの若手建築家がパビリオンの建築デザインを担当しており、建物の外には座って交流できるエリアなども設けられます。



© Plomp

## オランダ王国

### コモングラウンド - 新たな幕開け -

共に分かち合い、新しい価値を生み出すこと『コモングラウンド』を参加テーマに、オランダは人々と健全で幸せな社会構築を目指しています。

循環型コンセプトで造られるパビリオンの名は、“A New Dawn - 新たな幕開け”。建物の中心には球体があり、持続的に利用可能なクリーンエネルギーと日の出を表現しています。

人々が集い、互いに学び、刺激し合う開かれた空間のパビリオン内では、クリーンエネルギーを水から生成する新技術を紹介予定です。



©Kengo Kuma & Associates

## カタール国

### 伝統が革新を刺激する

隈研吾建築都市設計事務所が手がけるカタールパビリオンは、カタールのダウ船と呼ばれる伝統的な帆船と日本の伝統的な指物の技術にインスピレーションを受けたデザイン。資源と貿易の拠点である海は、カタールと日本の強い二国間関係を育み、両国を豊かにしてきました。

ぜひカタールパビリオンを訪れ、カタールの沿岸地域の歴史的・現代的な重要性を巡る旅に出かけてみませんか？





©Embassy of Canada

## カナダ

### 冬が春に変わるとき

カナダパビリオンのコンセプトは『再生 (Regeneration)』。

春の訪れと共に凍っていた川の水が溶ける風景をイメージしています。パビリオン外観は、カナダで見られる自然現象「水路氷結」を表現していて、川面の氷が溶けて流れることで生まれる儚い氷の造形が魅力です。氷に覆われた外観とは対比的に、パビリオン内ではカナダの温かさ、開放性、前向きな姿勢が表現され、来館者はカナダの革新性、多様性、創造性、持続可能な社会に関する取り組みを体験できます。



©The Saudi Pavilion at Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

## サウジアラビア王国

### より良い未来のために一緒に

サウジアラビアのパビリオンでは、サウジアラビアのアイデンティティの基盤となっている独自の遺産、伝統、価値観を探求することができます。

デザインは、サウジアラビアの伝統的な都市構造物から着想を得ています。王国の歴史、文化、遺産を反映しながら、よりよい未来へのコミットメントを体現する持続可能なデザインとなっています。

サウジアラビアに深く根差した文化遺産、街や都市を探索しているような空間体験から、より持続的な未来を創造するため大きく進みつつある変革とプランへ。来場者は、サウジアラビアの新たな魅力を発見し、没入感のある壮大な旅を楽しむことができます。



© FDFA, Presence Switzerland

## スイス連邦

### 万博史上最少のEF (※) を目指して

(※) EF: Ecological Footprint

スイスパビリオンのテーマは「生命 (ライフ)」、「地球 (プラネット)」、「人間拡張 (オーグメンテッド・ヒューマン)」の3つです。

スイスは、大阪・関西万博においてエコロジカルフットプリントが最も小さいパビリオンを目指しています。パビリオンでは活力ある未来のための解決策とシナリオを探求する対話型プログラムとして“Vitality.Swiss”を実施します。





Source: Office of the Czech Commissioner General

## チェコ共和国

### 人生のための才能と創造性

チェコパビリオンのテーマは「人生のための才能と創造性」。

パビリオンの建築は、現代的な技術と伝統的な技術の融合で作られます。その構造には最新のCLTパネルが採用される一方で、外観には芸術的なボヘミアン・クリスタルが用いられ、美しい回廊状のパビリオンが完成します。来場者はこの回廊をぐるぐると歩きながら、チェコへの理解を深めていくことになります。インタラクティブな展示では、グローバルかつクリエイティブな国としてのチェコが体験できます。



©中国国際貿易促進委員会 (CCPIT)

## 中華人民共和国

### 自然と共に生きるコミュニティの構築- グリーン発展の未来社会-

中国パビリオンのテーマは、「自然と共に生きるコミュニティの構築-グリーン発展の未来社会-」。

パビリオンの外壁は、中国の伝統的な書道の巻物を広げた形をモチーフにしています。自然に由来し、自然に順応し、自然と調和して生きる中国文化をアピールする展示が、皆さんを迎えます。



© German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction

## ドイツ連邦共和国

### 循環経済「サーキュラーエコノミー」を体感

ドイツパビリオンのテーマは、「循環経済（サーキュラーエコノミー）」、タイトルは「わ！ドイツ」です。「わ！」には、循環の「環（わ）」、調和の「和（わ）」、感嘆の「わ！」の3つの意味を込めています。

パビリオン自体が循環型・持続可能な建築の出展作品となっており、建築・景観・展示を一体化し、他ではできない体験を提供します。その体験を通し、循環型未来へと続く道を歩んでいただけます。



Supplied by Belli

## トルクメニスタン

### インスパイヤー・ベター・トモロー

トルクメニスタンパビリオンのテーマは「より良い明日を作り出す (Inspiring a Better Tomorrow)」。

丸みを帯びた三角形のデザインが象徴的な天井は、「循環」「サステナビリティ」「生命の流れ」を表しています。

パビリオン内では、トルクメニスタンの文化や歴史、サステナビリティに重点を置いた同国の経済発展を体験できます。



© Coldefy & CRA-Carlo Ratti Associati

## フランス共和国

### 愛の讃歌、大胆さとコミットメントへの招待

フランスパビリオンのテーマは「愛の讃歌」。互いの小指が見えない魔法の糸で結ばれているという「赤い糸の伝説」。この赤い糸を通じて、「自分への愛」、「他者への愛」、「自然への愛」といった様々な「愛」に導かれる新しい未来のビジョンを提案します。

パビリオンのエントランスは、神秘的な雰囲気かつ開放的な劇場がデザインされ、パビリオン建屋の外側は、劇場のカーテンのようなベールで覆われています。展示の最後に庭園が姿を現します。



©BelExpo ©Carré 7

## ベルギー王国

### 水の三態「固体」「気体」「液体」を体現したパビリオン

ベルギーパビリオンのコンセプトは「水」。

パビリオンは3層に分かれ、水の三態である「固体」「気体」「液体」をそれぞれのエリアで表現します。

趣向を凝らしたパビリオンの建物の中には、レストランも設置される予定です。

展示エリアでは、ライフサイエンス、ヘルスケア分野における最新の人間中心技術が紹介されます。





パビリオン設計：アリシャ・クビツカ、ボルハ・マルティネス (Interplay Architects)

## ポーランド共和国

### 代々継承される創造性遺伝子

ポーランドは創造性豊かな人々を主な資源とする国です。ポーランドの人々には「創造性遺伝子」が代々継承され、より良い未来のために行動することや、不測の世界変化に対する柔軟性を与え技術的・社会的解決策をもたらす新しい発想を生み出す力につながっているとされています。

パビリオンの外観は、木材を基調にデザインされており、ポーランドの創造性と革新性の波が広がることを表現しています。

コンサートルームでは定期的にピアノのリサイタルが開催され、ポーランド出身の作曲家・ショパンのピアノ曲が楽しめます。



©STDM architects

## ルクセンブルク大公国

### Doki Doki - ときめくルクセンブルク

ルクセンブルクパビリオンのテーマは、「Doki Doki - ときめくルクセンブルク」。

ルクセンブルクの持続可能性と循環型社会のビジョンを共有し、鼓動が「ドキドキ」と脈打つような体験を提供します。パビリオンは膜屋根を持つ鉄骨構造で、循環型経済の原則に従って設計され、万博閉幕後に可能な限りパビリオン部材の再利用を目指すという目標を掲げています。

中ではルクセンブルクの自然や人々の暮らしなどをデジタル技術を用いて紹介し、伝統的な料理も提供されます。



# テーマ事業「シグネチャープロジェクト」コンセプト・展示イメージ



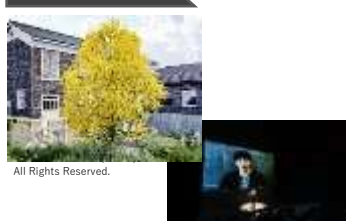
いのちを守る

プロデューサー 河瀬 直美  
Dialogue Theater  
- いのちのあかし -

コンセプト

わたしのなかのあなた、  
あなたのなかのわたしに出会う場所

体験イメージ



いのちを響き合わせる

プロデューサー 宮田 裕章  
Better Co-Being

コンセプト

Better Co-being

体験イメージ



いのちをつむぐ

プロデューサー 小山 薫堂  
EARTH MART

コンセプト

「食」と「いのち」にまつわる当たり前を  
リセットし、ひとりひとりの行動を変える  
ヒントにあふれた市場

体験イメージ



いのちを拡げる

プロデューサー 石黒 浩  
いのちの未来

コンセプト

技術と融合することにより、  
いのちの可能性を拡げる

体験イメージ



いのちを育む

プロデューサー 河森 正治  
いのちめぐる冒険

コンセプト

今、ここに共に生きる奇跡

体験イメージ



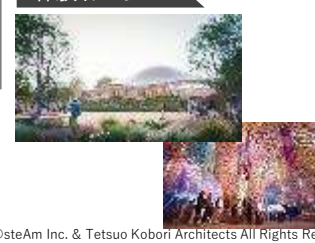
いのちを高める

プロデューサー 中島 さち子  
いのちの遊び場 クラゲ館

コンセプト

STEAM  
ワクワク！を探す旅へ

体験イメージ



いのちを知る

プロデューサー 福岡 伸一  
いのち動的平衡館

コンセプト

いのちは動的平衡

体験イメージ



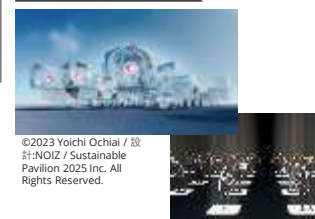
いのちを磨く

プロデューサー 落合 陽一  
null<sup>2</sup>

コンセプト

デジタルヒューマンという新しい身体の写し鏡、  
変形構造体建築による新しい風景の鏡、  
デジタルとフィジカル二つの鏡を通じて  
磨き輝く命の形を示す

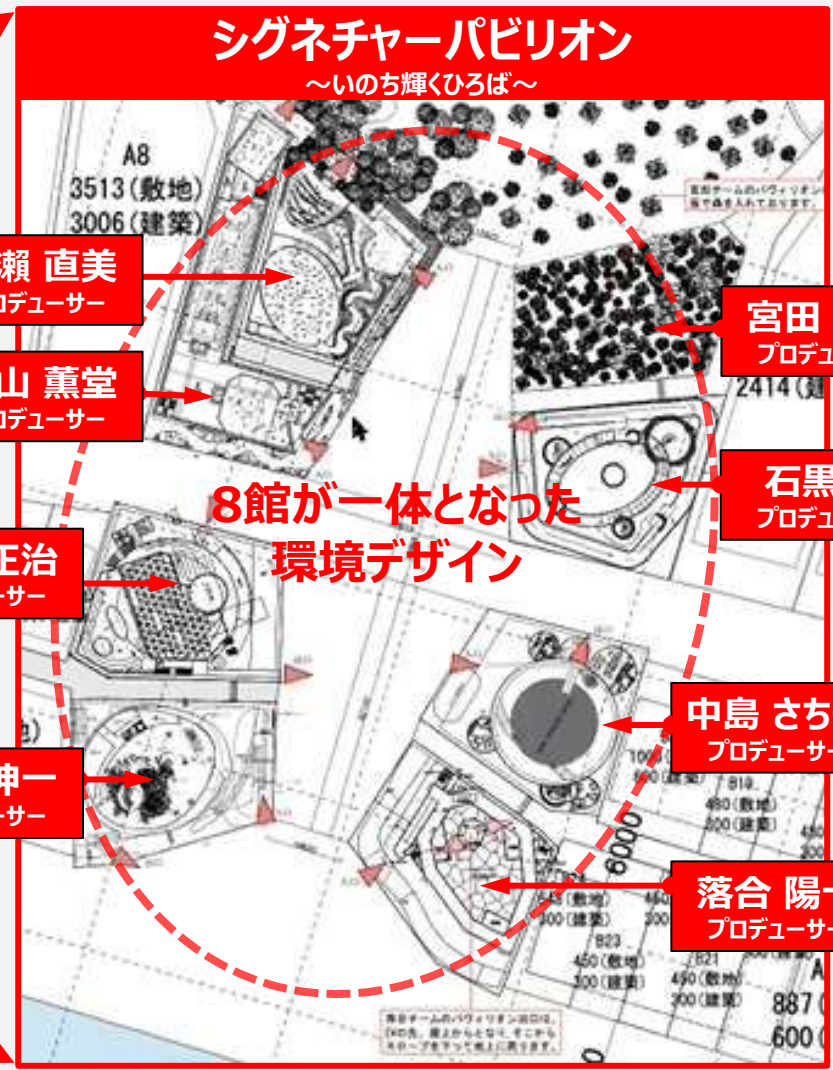
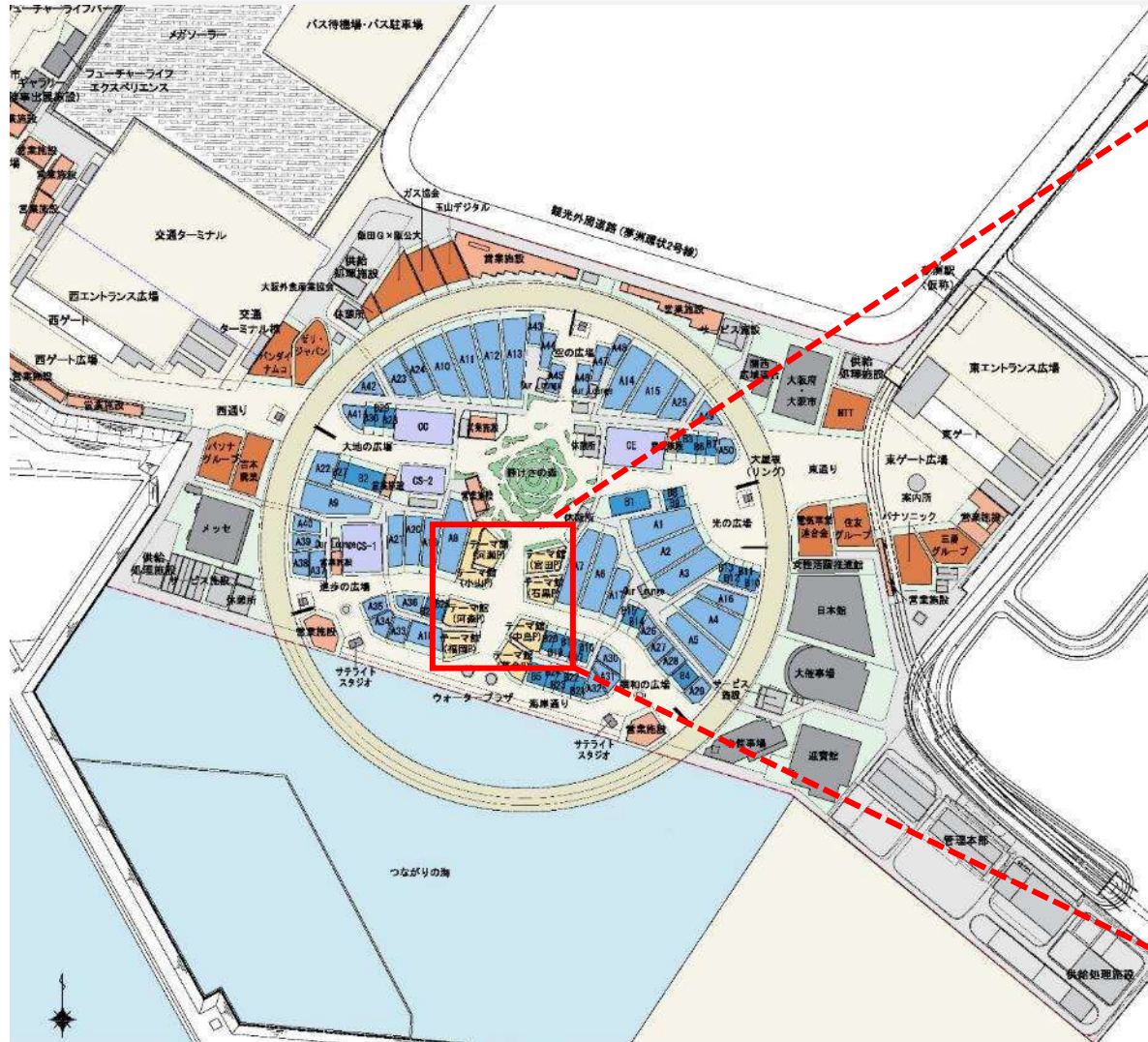
体験イメージ



大阪・関西万博テーマ事業「いのちの輝きプロジェクト」基本計画を2022年4月18日に発表



## 8人のプロデューサーによるシグネチャーパビリオンとイベントで構成





# 民間パビリオン

## 日本電信電話株式会社

パビリオン名称 **NTT Pavilion Natural**



© NTT CORPORATION

次世代インフラ” IOWN”により、物理的な距離や心理的なカベを超えて、遠くの人やものと空間や感覚を共有できる、未来のコミュニケーションの形をお見せする。

## 電気事業連合会

パビリオン名称 **電力館 可能性のタマゴたち**



©The Federation of Electric Power Companies of Japan

ワクワクする体験を通じエネルギーに関するたくさんの“可能性のタマゴ”を体験いただくことで「エネルギーの可能性で未来を切り開く」というメッセージを伝えます。

## 住友 EXPO2025 推進委員会

パビリオン名称 **住友館**



©Sumitomo EXPO2025 Promotion Committee

私たちが直面する社会や環境問題への関心を持ち続けてもらうため、森の中でさまざまな“いのちの物語”に出会うインタラクティブな体験や、植林体験を実施する。

## パナソニックホールディングス株式会社

パビリオン名称 **パナソニックグループパビリオン「ノモの国」**



ここ「ノモの国」では、子供たち一人ひとりが、心の持ちようが変わるような体験を通じて「自分を信じるチカラと一歩を踏み出す勇気」が持てるきっかけを提供する。





三菱大阪・関西万博総合委員会  
パビリオン名称 三菱未来館



三菱未来館

©mitsubishiexpo2025

地上に浮かぶマザーシップのような建物で、地下空間からパビリオンを巡り、未知なる深海から遥かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅へのご案内します。

吉本興業ホールディングス株式会社

パビリオン名称 よしもとwaraii myraii館



”waraii” が世界語となることを夢見て、笑いの新しい可能性を拓けて、言葉や文化を超えて、世界の子どもたちが笑顔でつながることができるチカラを示す。

株式会社パナソニックグループ

パビリオン名称 PASONA NATUREVERSE



「からだ・ところ・きずな」をテーマにさまざまな展示を行い、いのちの歴史を学び、人類の叡智や未来社会のデザインに触れ、”いのち”への感謝を伝える。

特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン

パビリオン名称

BLUE OCEAN DOME (ブルーオーシャン・ドーム)



©ZERI JAPAN

テーマは「海の蘇生」。劇的な映像体験で、地球や海岸に対する行動変容を引き起こすとともに、「海の持続的活用」を啓発し「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実現に取り組みます。



## 株式会社バンダイナムコホールディングス

パビリオン名称 **GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION**



©創通・サンライズ

「ガンダム」の持つ壮大な世界観には、まだ実現できていない新しい技術や可能性が詰まっている。「ガンダム」を通して新たなテクノロジーや、宇宙について興味を持つきっかけを提供する。

## 玉山デジタルテック株式会社

パビリオン名称 **TECH WORLD**



「世界をつなぎ、より良い未来の暮らしへ」をコンセプトに、デジタル技術を用いて、自然との共存、人とのつながり、輝くのちという未来社会ビジョンを実現する。

## 一般社団法人日本ガス協会

パビリオン名称 **ガスパビリオン おばけワンダーランド**



提供：一般社団法人日本ガス協会

「化ける、未来！」をコンセプトとし、カーボンニュートラルの実現に向けた未来の技術などを伝えます。「おばけ」たちと一緒に、未来に「化ける」ドキドキ・ワクワクな体験をお楽しみ下さい！

## 飯田グループホールディングス株式会社

パビリオン名称 **飯田グループ×大阪公立大学共同出展館**



提供：飯田グループホールディングス株式会社

全ての「いのち」あるものが幸せに暮らせるようにという希望を西陣織を纏ったメビウスの形に表現。伝統と進化の融合によって実現する未来社会を体験できる。

## 一般社団法人大阪外食産業協会

パビリオン名称 **ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」**



提供：ORA Osaka Restaurant Management Association

世界に「宴～UTAGE～」として定着させていくとともに、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を「宴～UTAGE～」の中で目指す。





## ◆ テーマ いのちと、いのちの、あいだに



### 日本館での体験

「ごみを食べる日本館」。その正体は、バイオガスプラント。  
万博会場内で出たごみを微生物のはたらきによって分解、バイオガスとして再生し、プラントで生み出されたエネルギーが日本館を動かすさまを体感できる「生きたパビリオン」です。

3つのゾーンで構成される館内をぐるりと一周することで、日本の美意識である「循環」を理解し、自分自身も、その壮大な物語の一部であることを追体験できます。



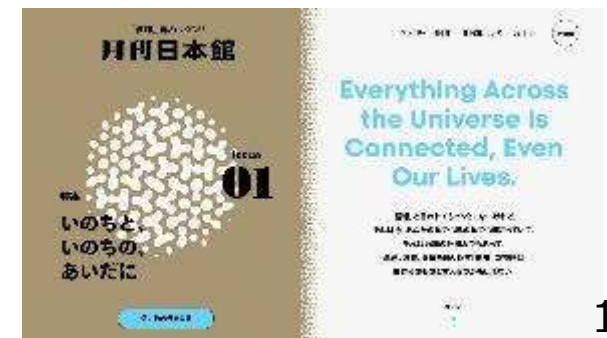
### 日本館を楽しむための公式Webマガジン「月刊日本館」

日本館をより深く楽しむための公式Webマガジン。それが「月刊日本館」です。私たちのすぐ身近にある「循環」を見つめながら、持続可能な未来へのヒントを探求します。  
日本館の事前学習・振り返りにも最適です。

【月刊日本館QRコード・URL】



<https://2025-japan-pavilion.go.jp/>



テーマ『**REBORN(人は生まれ変わる、新たな一歩を踏み出す)**』

「健康」という観点から、大阪の強みを生かして、わくわくしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざす。



「提供:(公社)大阪パビリオン」「協力:2025年日本国際博覧会協会」



「提供:(公社)大阪パビリオン」「協力:2025年日本国際博覧会協会」

- オール大阪の知恵とアイデアを結集し、「いのち」や「健康」の観点から未来社会の新たな価値を創造するとともに、大阪の活力、魅力を世界の人々に伝えていきます。
- 世界の先頭にたつてSDGsの達成に貢献するため、「SDGs先進都市」の姿を明確にし、SDGs達成目標の2030年以降を見据えた取組みを世界に発信します。

## 中小企業・スタートアップの発掘・支援

万博に向けて新技術開発などに取り組む、優れた大阪の中小企業・スタートアップの技術力や魅力を、支援機関の企画した「リボーンチャレンジ」を通じて、国内外へ広く発信する。

<https://osaka2025.site/>





## ～笑顔あふれる輝く未来へ、いつも楽しい、にぎわいのパビリオン～

関西全体を表現する展示エリア、出展参加府県による独自展示エリア、WEBパビリオンで展開し、**関西広域連合及び参加府県が創意工夫を凝らし魅力ある関西を表現し**、関西各地への**来訪を促進**。





# ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier



2023年3月8日プレスカンファレンス開催

国際女性デーである3月8日に、2025年大阪・関西万博に出展する「ウーマンズ パビリオン」について、実施主体である内閣府、経済産業省、リシュモン ジャパン株式会社 カルティエ、博覧会協会の4者により都内でプレスカンファレンスを行いました。

## ◆パビリオン名称

「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」

## ◆コンセプト

「When women thrive, humanity thrives  
～ともに生き、ともに輝く未来へ～」

## ◆パビリオンの特徴

- ・「ウーマンズ パビリオン」は、いのち輝く未来のためにすべての人々が平等で、尊敬し合い、それぞれの能力を発揮できるよりよい世界をデザインすることを目指します
- ・トバイ万博の日本館で使用したファサード資材をリユースして引き継ぎます

## ウーマンズ パビリオン「WA」スペース催事募集

ウーマンズ パビリオン内2階にある「WA」スペースでは、万博のテーマやウーマンズ パビリオン出展の目的を踏まえ、グローバルな視点も取り入れつつ、全ての人々が持続可能な社会のために行動し、気づきを与えることができる女性活躍推進に資する催事を行う企業、団体、自治体等からの参加者を募集します。

募集期間) 令和5年12月31日迄

<https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/womens-pv-event/>



パビリオンイメージパース 「ウーマンズパビリオン in collaboration with Cartier」©Cartier



大屋根リング沿いの日本館の隣



## 2. イベント



# エンターテイメントあふれる万博 公式行事や催事について



	分類	実施主体	内容
<b>公式 行事</b>	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー スペシャルデー	公式参加者 (公式参加国・国際機関)	公式参加者の参加を称える日。 公式参加者が国内外の賓客を招いて行う式典。
	BIEデー	博覧会国際事務局 (BIE)	閉会前日にBIEが行う式典。
<b>主催者 催事</b>	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 (催事企画プロデューサー)	博覧会催事の中核として、博覧会テーマを体現する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 (テーマ事業プロデューサー)	8名のテーマ事業プロデューサーが行う催事。

	分類	内容
<b>参加 催事</b>	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。
	省庁連携催事	省庁が中心となって実施する催事。
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。
	出展者参加催事 (パビリオンデー)	民間パビリオン出展者が実施する催事。
	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行う催事。
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。





# 施設のイメージ



迎賓館 外観



EXPOホール「シャインハット」外観



EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」外観



迎賓館 内観



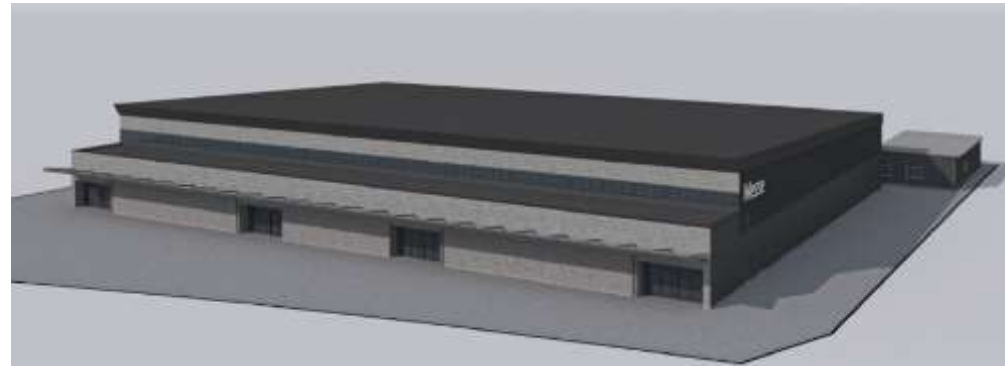
EXPOホール「シャインハット」内観



EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」内観



EXPOアリーナ「Matsuri」



EXPOメッセ「WASSE」



# イベントカレンダーの公表について [2024年9月3日公表、9月24日更新]



2025年日本国際博覧会  
Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

## イベントカレンダー

THAT ONE STEP WILL SHIFT THE FUTURE.  
**その一歩が、未来を動かす。**

ドキドキワクワクする楽しさや、学び、気づきを感じる  
多種多様なイベントが毎日行われます。

会場内すべての  
イベントが  
**無料!!**

2025年4月13日(日)～10月13日(月)  
午前9時～午後10時  
大阪 夢洲

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

4	NO. SO	EXPOナショナルデーホール 「レイガーデン」	EXPOホール 「シャインハット」	EXPOアリーナ 「Matsuri」	EXPOメッセ「WASSE」		ギャラリー-EAST	ギャラリー-WEST	4
					(North)	(South)			
13		リンクネチャーオープンイベント		オープンアジアパビリオンライブ A&B					13
14		トルコメニステーション 「食話の語」							14
15									15
16			Physical Twin Syndrome 認知する人とテクノロジーの未来						16
17									17
18									18
19									19
20									20
21		イラン			全体的な世界を愛するEXPOの国際文化イベント スペシャルイベントのハブ				21
22		スイス	【スイス】文化パフォーマンス						22
23			EXPO KYOTO Meeting (昼席)						23
24		デンマーク 露科文化公演							24
25			インドネシア						25
26		タイ							26
27		ガイアナ		Japan Expo Paris in Osaka 2025					27
28		バングラ							28
29			EXPO2025 「未来へのOne Day(一日)世界を旅する」	EXPO2025 LDH DAY SPECIAL "LITTLE LIVE"					29
30									30

大阪・関西万博会場の主要イベント施設で行われるイベントカレンダーを  
2024年9月3日に博覧会協会HPに公表、9月24日に更新

詳細：<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240620-08/>





## 小橋賢児 催事企画プロデューサーを中心に、博覧会協会が企画するイベント

### One World, One Planet. (仮称)

- 世界がもしもひとつの国（星）だったなら -



会場全体の音響や映像装置、さらには来場者の持つデバイスなどが、まるでひとつの大きな生き物の細胞のように連動し光りだす、世界中の想いを繋ぐ願いのモーメント。

会期中の日没後、毎日実施予定

### Physical Twin Symphony

身体や空間の壁を越え、すべての人が創り出す未来のシンフォニー



大阪・関西万博の幕開けを飾るオープニングプログラム。人とテクノロジーが共創する実験的ライブエンターテイメント。

EXPOホールにて、開幕日より8日程度実施予定

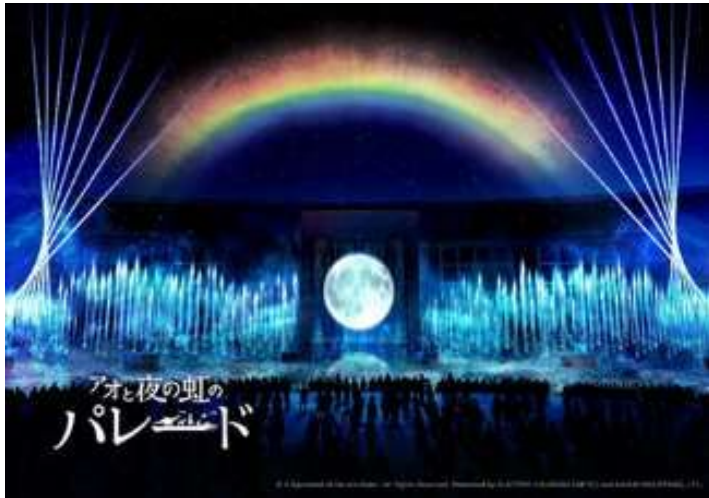
※現時点の主な企画（案）として、上記2件を企画中。詳細は別途発表予定です。  
※企画内容は変更の可能性があります。



# 「水」と「空気」のスペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」



大屋根リング内、南側の水面「ウォータープラザ」で行われる、**水、空気、光、炎、映像、そして音楽が織りなす水上ショー**。水上に、幅約200メートル、奥行約60メートル、ショーエリア面積約8,800㎡の巨大な舞台空間が誕生。その中心には水のスクリーンをつくりだすモニュメント「ウォーターカスケード」が建設され、エリア内に高密度で張りめぐらされる約300基の噴水をはじめ、照明やレーザーなど様々な演出装置が設置される。それらが音楽と共鳴し合い、物語を体感できるスペクタクルショーを実現。



(協賛・画像提供：サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社)

ウォータープラザにて、会期中(184日間)毎日、日没後予定

詳細は左記リンクをご確認ください。 ⇒ <https://www.expo2025.airandwatershow.jp/>





公式参加者の**参加を称える日**で、公式参加者の**文化に対する理解を深め、国際親善の増進に寄与**することを目的に

ナショナルデー（国・地域）、スペシャルデー（国際機関）を開催。

開催国日本が公式参加国等の賓客を招いて**式典・午餐会・文化イベント**を展開。

ほぼ毎日、  
いずれかの国の  
スペシャルデー  
となる。

- ・ **万博を通じた国際交流を象徴する重要な催事**
- ・ 来場者は**世界中の文化や価値観を体験**
- ・ 開催国日本のナショナルデーを「**ジャパンデー**」として開催。**日本の魅力を国内外に発信**



詳細は左記リンクをご確認ください。 ⇒ <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240903-02/>





開幕日2025年4月13日(日)EXPOアリーナにて  
歌手Adoの オープニングスペシャルライブ  
開催が決定!!

日程 : 2025年4月13日(日)

場所 : EXPOアリーナ「Matsuri」

\*ライブ会場内への入場チケット予約等の詳細は追って大阪・  
関西万博公式Webサイトにて発表します。

大阪・関西万博の会期184日間の開幕を、世界を魅了し続ける  
歌手Adoに飾っていただきます。

2025年4月13日(日)大阪・関西万博の開幕を楽しみにお待ち  
ください。

Towards a brighter future for all

Ado





## ●オーストリア共和国

### 「ウィーン少年合唱団コンサート」

日程：5月23日

場所：EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」

内容：ウィーン少年合唱団コンサート



( ©www.lukasbeck.com )

## ●アゼルバイジャン共和国

### 「いのちを繋ぐ」

日程：6月5日

場所：EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」



(Photos provided by the Heydar Aliyev Center)

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。

## ● ASEAN Presents

### 【東南アジア諸国連合 (ASEAN) 事務局】

日程：4月28日、5月9日、6月9日、7月7,8日、  
8月6,26日、9月10日

場所：ポップアップステージ南



(提供：東南アジア諸国連合 (ASEAN) 事務局)

## ● オーストラリア

日程：9月3日

場所：EXPO ナショナルデーホール「レイガーデン」



(提供：オーストラリアパビリオン)

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。





**イエメン共和国** (提供：イエメンパビリオン)



**インド** (提供：インドパビリオン)



**トンガ王国** (提供：Tonga Tourism Authority)



**マレーシア** (提供：マレーシアパビリオン)



**北マケドニア共和国**  
(提供：北マケドニアパビリオン)

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。



## ● 世界が踊る日～多様性が織りなす踊りの輪 徳島の阿波おどり～【徳島県】

日程：5月2～3日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」

※EXPO メッセ「WASSE」、ポップアップステージ東内・西・北でも同県のイベントを開催

内容：1970年の大阪万博でも披露し、今や日本を代表する踊りとなった「阿波おどり」。2025年大阪・関西万博の会場に設置される大屋根リングが象徴するように、世界中から集う多様な人々を一つに繋げる「輪」をコンセプトとして、会場全体を巻き込んだ形で阿波おどりを披露し、最高の高揚感と一体感を創出する。



(提供：徳島県)

## ● 東北絆まつりのパレード・展示イベント等

【東北六県、東北絆まつり実行委員会、東北観光推進機構】

日程：6月14～15日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」

説明：東北を代表する6つの夏祭り（青森ねぶた祭、盛岡さんさ踊り、秋田竿燈まつり、山形花笠まつり、仙台七夕まつり、福島わらじまつり）が結集し、パレードやショーを実施するほか、東北6県のPRブースを設置する。



(提供：東北絆まつり実行委員会)

※ブース設置期間調整中

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。





## ●Japan Expo Paris in Osaka 2025【Japan Expo Paris in Osaka 実行委員会】

日程：4月26～27日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」、EXPO メッセ「WASSE」

説明：2000年より世界視点でCOOL JAPANを発信し続け、欧州全土から例年約25万人が押し寄せる世界最大級のJAPANFESTIVALとなった仏国パリの「JapanExpo」を逆輸入し、本国・日本で初開催。漫画やアニメなど「ものがたり」から、伝統工芸や先端技術の「ものづくり」まで、日本の文化が世界に持ちえたCOOL JAPANのポテンシャルを垣間魅る。世界を沸かすアーティストやクリエイターによるステージ演出&ブース展示を通して、世界基準の日本のCOOLを体感。



(提供：Japan Expo 2024 © Frederic Bret)

## ●超歌舞伎〈CHO-KABUKI〉Powered by IOWN『今昔饗宴千本桜 Expo2025 ver.』【日本電信電話株式会社】

日程：5月24～25日

場所：EXPO ホール「シャインハット」

製作：松竹株式会社／日本電信電話株式会社／株式会社ドワンゴ

説明：2016年に初演された超歌舞伎の記念碑ともいふべき、古典歌舞伎の『義経千本桜』と、初音ミクの代表曲である「千本桜」の世界観から着想を得、歌舞伎の様式美とNTTの最先端のテクノロジーの先進性が融合した唯一無二のエンターテインメント作品。まさに歌舞伎を超えた、現代ならではの超歌舞伎をお楽しみください。



※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は 変更になる可能性があります。

## ● 未来づくりロボットWeek 【経済産業省】

日程：7月13～19日

場所：EXPO メッセ「WASSE」(South)

説明：大阪・関西万博の「いのち輝く未来社会のデザイン」のテーマに沿って、ロボットにより、日本が世界に誇るものづくりやおもてなしのサービスを未来につなげ、持続可能で豊かな社会を実現するコンセプトを展示する。



(提供：経済産業省)

## ● 未来のトビラをひらく 『こども万博』【株式会社Meta Osaka】

日程：10月10～11日

場所：EXPO メッセ「WASSE」(South)

説明：「子どもの夢を応援する一日」をテーマにしたファミリーイベント。夢スピーチコンテストやこども店長体験など、様々な体験を通じて「面白い」に出会い、子どもの可能性を広げる。子どもが夢や想いを表現し、大人は子どもの成長を実感。家族で楽しむ、子どもが主役の1日になります。子どもたちが作る世界でワクワクを体感してください。



(提供：株式会社Meta Osaka)



# 3. 入場チケット



# 入場券について 1.チケット券種・価格



項目	券種	概要	パビリオン 催事 予約抽選	大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)	販売期間			
							販売開始～ 2024年10/6	2024年10/7～ 2025年4/12	会期中	
前売限定 チケット	開幕券	4/13から4/26まで1回入場可 (販売枚数限定予定)	2回	4,000円	2,200円	1,000円	○	○	—	
	前期券	4/13から7/18まで1回入場可	2回	5,000円	3,000円	1,200円	○	○	—	
	一日券	超早割	会期中いつでも1回入場可	3回	6,000円	3,500円	1,500円	○	—	—
		早割	会期中いつでも1回入場可	2回	6,700円	3,700円	1,700円	—	○	—
会期中販売 チケット	一日券	会期中いつでも1回入場可	2回	7,500円	4,200円	1,800円	—	—	○	
	平日券	土日祝を除く平日11時以降1回入場可	2回	6,000円	3,500円	1,500円	—	—	○	
	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	—	—	○	
前売・会期中 販売チケット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および同伴者1名 が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	○	○	○	
複数回 入場パス	夏パス	7/19から8/31まで11時以降何度も入場可	2回/日	12,000円	7,000円	3,000円	○	○	○	
	通期パス	4/13から10/3まで11時以降何度も入場可	2回/日	30,000円	17,000円	7,000円	○	○	○	
団体	一般団体割引券	15名以上の一般団体が会期中いつでも 1回同時入場可	個別調整	6,300円	3,500円	1,500円	○ ※仮受付	○	○	
					高校生	中学生 小学生・園児				
	前期学校団体割引券	学校団体が開幕から7/18に1回同時入場可	個別調整	—	2,000円	1,000円	○ ※仮受付	○	○	
	後期学校団体割引券	学校団体が7/19から10/13に1回同時入場可	個別調整	—	2,400円	1,000円	○ ※仮受付	○	○	



## 2. チケット購入から入場までのステップ

### //// //// チケット購入から、当日入場するまでのステップ //// ////



#### (ご参考) 万博IDの概要

「万博ID」は、大阪・関西万博の各種サービスで利用する共通のログインIDです。

「万博ID」を登録することで、チケットの購入や来場予約のほか、今後発表される様々なサービスやコンテンツを体験することができます。

- ・大阪・関西万博の入場チケットは電子チケットです。
- ・公式販売Webサイトからスマートフォンやパソコンで直接ご購入いただけます。
- ・直接のご購入に際しては、「万博ID」の登録が必要です。

※旅行代理店などでのご購入方法は、準備が整い次第、順次お知らせします。



### 3. 来場日時予約・パビリオン予約について

- ・ **来場予約は原則必要**
- ・ 通常は来場希望日の**6ヵ月前から先着順**で予約  
 (例：2025年4月13日来場希望なら、2024年10月13日から予約可能)

#### パビリオン・催事来場枠の抽選申込／空き枠申込

#### 当日登録

##### 超早割購入のみの特典

24年9月25日～10月6日

パビリオン・催事  
 (来場日時予約付)  
 抽選申込期間



10/12  
 当選 or 落選

各抽選では第5希望まで入力可 ※当選は各回最大1枠

来場3ヶ月前～2ヶ月前

パビリオン・催事抽選①  
 申込期間



当選 or 落選

来場1ヶ月前～7日前

パビリオン・催事抽選②  
 申込期間



当選 or 落選

来場3日前～前日

空枠の予約  
 (先着)

1枠  
 予約可



当日 (会場内)

1枠消化すると  
 新たな空枠を予約可

※14:00以降は、  
 13:00より予約受付開始





## 4. 来場日時予約、パビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法

【協会HPにて、公表中】

2024.08.26

大阪・関西万博の来場日時予約やパビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法を解説した「予約・抽選ガイド」を公開



入場チケット購入後に、お客様に操作していただく、来場日時予約やパビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法について紹介する

「予約・抽選ガイド」を、2024年8月26日（月）に公開しました。

「予約・抽選ガイド」では実際のスマートフォン画面のイメージをご覧いただきながら、操作方法をわかりやすく解説しています。



# (参考) 入場チケット販売目標

- ・ 関西広域エリアの人口、インバウンドの増加から、大阪・関西万博では想定来場者数2,820万人を設定。  
(通期パス・夏パスの複数来場を勘案し、2,300万枚のチケット販売を想定)
- ・ 愛知万博と同様、前売りで6割となる1,400万枚の販売を目指す。うち700万枚を経済界での購入を期待。
- ・ 時代の変化により、旅行会社等による委託販売の減少、Web販売の増加を想定。
- ・ インバウンドは②～⑤の内数として350万枚、修学旅行・校外学習は②④の内数として120万枚を目標。

愛知実績

最終販売枚数：1,720万枚 (2,200万人)			
前売販売実績：939万枚(55%)		会期中販売実績：781万枚 (45%)	
企業等直販 382万枚	旅行会社等委託販売 557万枚	委託販売 475万枚	会場当日 299万枚

直販7万枚

大阪・関西目標

最終販売枚数：2,300万枚 (2,820万人)				
前売販売：1,400万枚 (60%)			会期中販売：900万枚 (40%)	
①企業等直販 700万枚を期待	②旅行会社等委託販売	③公式Web販売	④旅行会社等委託販売	⑤公式Web販売





## (参考) 入場チケット販売の基本的考え方

- チケット販売のチャネルは大きく分けて、①Webによる個人等への販売、②旅行会社等を通じた販売（旅行商品等）、③企業等への直接販売、の3つ。
- 前売り販売を開幕500日前の2023年11月30日からスタートしたのは、日本全体で大阪・関西万博の機運醸成を進めていくことに加えて、企業等が計画的に購入を予定すること、学生の修学旅行等はかなり早期から訪問地を決めることなどを考慮したものの。
- 今後パビリオンやイベント内容等が具体化するにしたがってチケット販売は伸びてくると想定される。開幕半年前から来場日予約（必須）やパビリオン予約がスタートしてその頃までにはパビリオン内容等も明示していくことになるため、販売時期は、①前売第1期（2023年11月30日～2024年10月6日）、②前売第2期（2024年10月7日～2025年4月12日）、③会期中（2025年4月13日～10月13日）、の3フェーズに分かれる。
- 前売第1期は、経済界において各企業が購入される分が主体となり、前売第2期においては旅行会社等を通じた販売やWeb販売が主体となる。



# 入場チケット販売状況

○2023年11月30日から入場チケット販売開始。

入場チケットの販売状況を、原則毎週金曜日14時に博覧会協会公式Webサイトでお知らせ。

一例

水曜日23:59:59までの累計

## お知らせ

2024.9.27

### 入場チケットの販売状況について

2023年11月30日から発売した入場チケットの販売状況（累計販売枚数）について、お知らせします。

開幕券	41,894枚
前期券	63,092枚
超早割一日券	5,095,868枚
特別割引券	11,012枚
通期パス	10,041枚
夏パス	21,010枚
3歳以下無料券	1,884枚
前期学校団体割引券	220枚
こども招待一日券	64,900枚
合計	5,309,921枚

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240927-02/>



# 4. 観光ポータルサイト



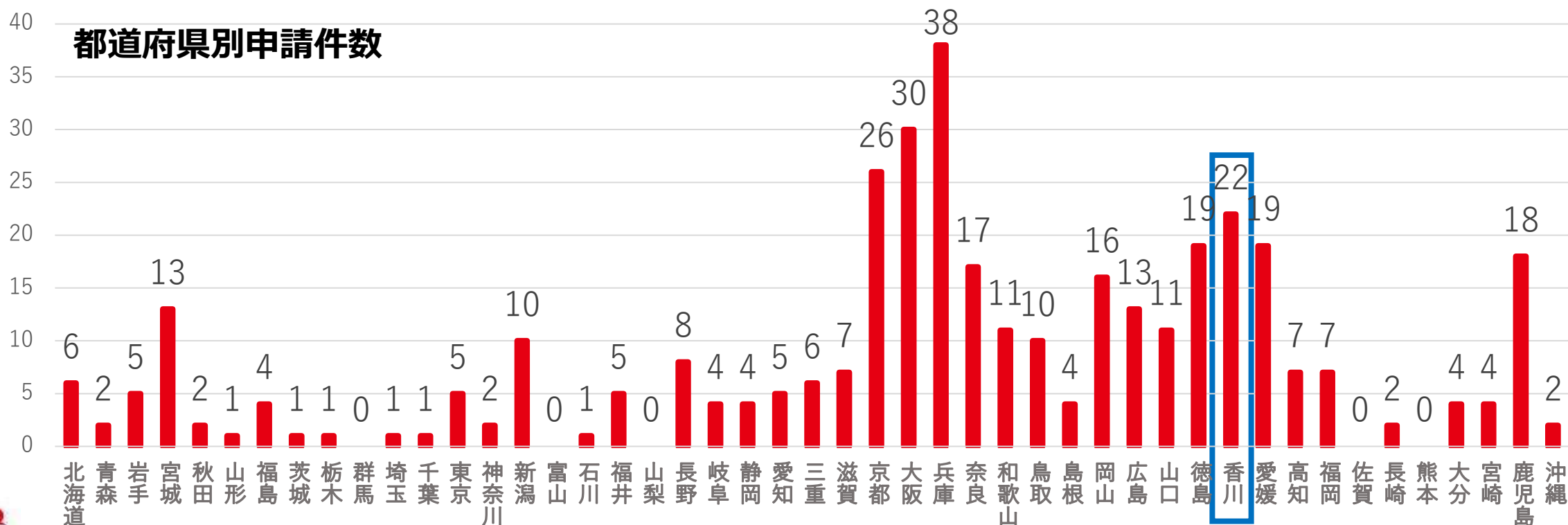
2024年4月4日に本格公開し、体験商品の販売を開始！





## ○ 2024年9月30日時点での申請状況

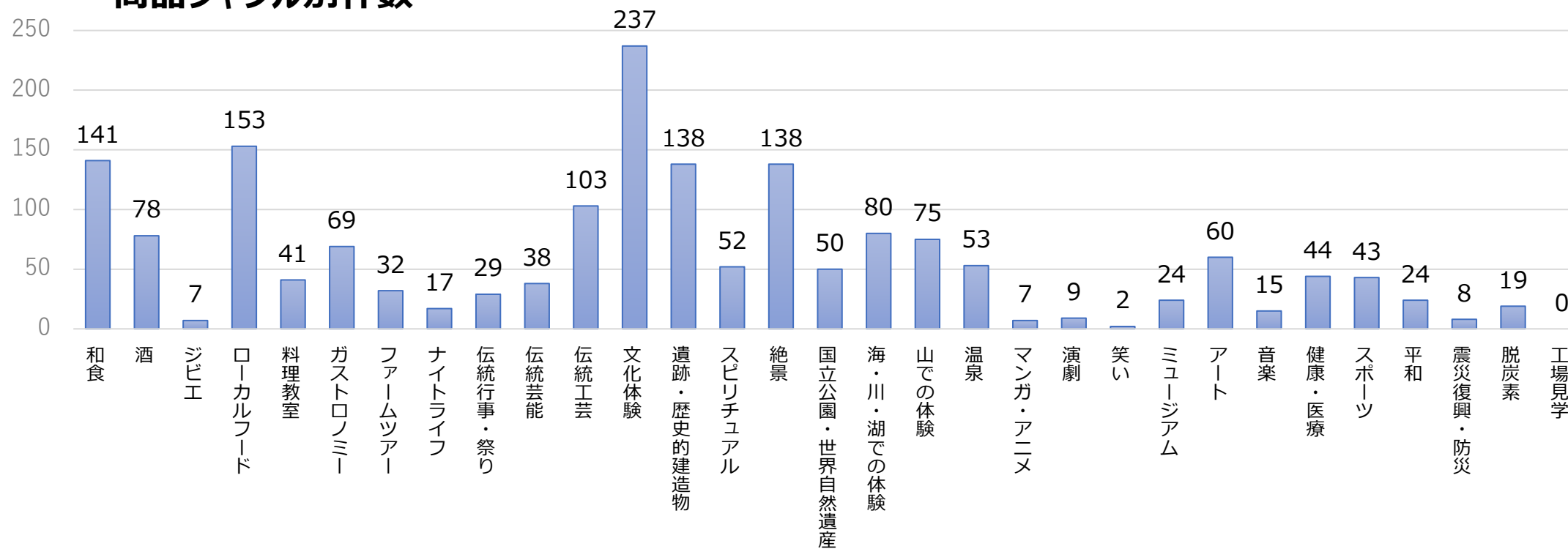
申請総件数 374件（申請承認328件 うちサイト掲載済83件）  
 商品形態 体験コンテンツ：252件 日帰りツアー型：72件 宿泊付きツアー型：86件  
 ※1申請で宿泊付きツアーと体験コンテンツなどを同時に申請しているものがあるため総数と一致しない。



## ○ 2024年9月30日時点での申請状況

申請総件数 374件（申請承認328件 うちサイト掲載済83件）  
 商品形態 体験コンテンツ：252件 日帰りツアー型：72件 宿泊付きツアー型：86件  
 ※1申請で宿泊付きツアーと体験コンテンツなどを同時に申請しているものがあるため総数と一致しない。

### 商品ジャンル別件数





# 5. 機運醸成のご協力をお願い



- 開幕半年前となり、首都圏を含め、更なる全国的な機運醸成が必要。
- 企業・団体及び政府・自治体には引き続き万博に関する露出拡大へのご協力とともに、「万博活用」をきっかけとした積極的な万博の盛り上げにご協力をお願いしたい。

## <協力依頼内容>

### ○万博に関する露出拡大

- ・シティドレッシング

(例：各地のメインストリートへの装飾や社屋等への懸垂幕の掲出等)

- ・万博のデザインを施した車両ラッピング（鉄道、航空機等）

- ・広報コンテンツ及びツールの展開

(博覧会協会が用意するポスター・サイネージ等を人々の目に触れる場所への掲出)

- ・SNSでの発信（博覧会協会が用意するビジュアル発信や独自発信）





# 開幕半年前キービジュアルを公開

- シンボルである大屋根リングから、アンドロイド、i P S細胞の心臓、火星の石や水上ショーなど、多彩なコンテンツが飛び出し、世代や国を超えて、誰もが「想像以上！」に楽しめる万博の世界を表現。



日本語版



英語版

- 新たにコミュニケーション用キービジュアル、キャッチコピーを策定し、10月初旬より順次展開。
- 多様なプロモーションツールを制作し、多方面での展開を推進。

## 前売第1期

2023年11月30日～2024年10月6日

### 「くるぞ、万博。」

2023年10月～



2024年3月～



2024年9月～



## 前売第2期

2024年10月7日～

### 「想像以上! が、万博だ。」

2024年10月～



マス媒体

テレビ	新聞	インターネット
ラジオ	雑誌	

SNS発信

Instagram	YouTube	X(旧Twitter)
-----------	---------	-------------

露出系

デジタルサイネージ
ポスター

案内・  
ガイド系

パンフレット
公式ガイドブック

イベント系

カウントダウンイベント
各地キャラバン

2025年  
2月前後

新たなクリエイティブの投入を想定



# 新パンフレット

○ 新たなパンフレットを8月から広く配布開始

○ 多言語版（英語／中国語（簡体字・繁体字）／韓国語／仏語／タイ語版）は9月上旬から順次配布開始



英語版



中国語(簡体字)版



中国語(繁体字)版



韓国語版



仏語版



タイ語版



# オフィシャルストアの全国展開及びご当地コラボ商品の開発・販売



オフィシャルストアでは、大阪・関西万博の魅力やイメージを発信する場として、多くの公式ライセンス商品を販売。オフィシャルストアでしか買えない「カウントダウン商品」「限定商品」なども企画しています。

## 【オフィシャルストア】 計18店舗

- 大阪・なんば：ジュンク堂書店難波店（2024年6月22日オープン）
- 沖縄：ジュンク堂書店那覇店（2024年7月12日オープン）
- 広島：丸善広島店（2024年7月19日オープン）
- 兵庫：ジュンク堂書店三ノ宮駅前店（2024年7月27日オープン）
- 兵庫：大丸神戸店（2024年9月4日オープン）
- 東京：大丸東京店（2024年9月5日オープン）
- 愛知：丸善名古屋店（9月20日オープン）

## 【オフィシャルポップアップストア】

- 大阪：イオンモール大阪ドームシティ店（2024年8月6日～8月27日）
- 東京：ハンズ新宿店（2024年8月27日～9月27日）
- 名古屋：開設を調整中

※このほか期間限定のポップアップストアを全国各地で随時展開

## 【オフィシャルオンラインストア】

<https://expo2025shop.jp/>（2023年4月13日オープン）



## 【公式ライセンス商品】

計：約1,000種類以上の展開（色、サイズ展開含む）  
例：ぬいぐるみ、アクリルスタンド、お菓子 など

## 【コラボ商品】

計：約150種類（色、サイズ展開含む）  
例：阪神タイガース（7月5日発売）  
キティほかサンリオキャラクターズ（7月12日発売）  
読売テレビ「シノビー」（7月28日）  
熊本県「くまモン」（秋ごろ発売で調整中）  
その他、自治体のキャラクターコラボを調整中



# 自治体コラボ例

- 協会 I P（ロゴマークやキャラクター等）を活用し、公式ライセンス商品を開発。
- 公式キャラクター「ミヤクミヤク」と自治体のキャラクターとのコラボレーションにより相互に魅力を発信。

## ①彦根市「ひこにゃん&わるにゃんこ将軍」

- ・ 4/13～ コラボ商品第一弾発売
- ・ 9/21～ コラボ商品第二弾発売
- ・ 11/2 滋賀県万博半年前イベントで展開



## ②島根県「しまねっこ」

- ・ 9/22 松江市「しまねっこ大感謝祭」でコラボ企画発表
- ・ 2025/1月頃 島根県主催イベントでコラボ商品発売予定



## ③熊本県「くまモン」

- ・ 10/14 オフィシャルストアとくまモンスクエア（熊本県熊本市）等でコラボ商品発売開始予定



## ④泉佐野市「イヌナキン」

- ・ 10/6 「帆船みらいへ」寄港イベントでコラボ企画発表予定
- ・ 11/8-9 ご当地キャラEXPOinりんくうでコラボ商品発売予定



## ⑤東大阪市「トライくん」

- ・ 10/26 アフリカEXPOでコラボ商品発売予定

## ⑥旭川市「あさっぴー」

- ・ 11月頃 コラボ商品発売予定
- ・ 2025/2 旭川冬まつりでPRブース展開予定



## ⑦箕面市「滝ノ道ゆずる」

- ・ 紅葉シーズンにあわせてコラボ商品発売予定





## イベント名 東北絆まつり2024 閉祭式【東北6県・6県庁所在市】

- 日時：2024年6月9日
- 場所：西公園会場ステージ（宮城県仙台市）
- 開催概要：東北絆まつり2024の閉祭式にて  
郡仙台市長より、絆まつり2025年の開催は、  
大阪・関西万博に出展し、パレードを  
披露することを、発表。ミyakumiyakuも登場。



## イベント名 百年後芸術祭カンファレンス【千葉県】

- 日時：2024年1月21日
- 場所：千葉県立現代産業科学館
- 開催概要：千葉県誕生150周年記念事業の一環で開催された  
カンファレンスにおいて、トークセッション「万博  
への一歩、その先の未来へ」を実施。



## イベント名 2025年大阪・関西万博開幕1年前イベント【奈良県】

### -NARA YOUTH EXPO-

- 日時：2024年4月20日
- 場所：奈良市100年会館
- 概要：万博の開幕1年前にあたる令和6年4月に、若者を中心とした県民に  
対し、万博に対する認知を高めるとともに、奈良県の魅力発信を図るこ  
を目的としたイベントを実施。



## 大阪・関西万博きょうと推進委員会公式サイト開設【京都府】

万博に向けたオール京都の取組を国内外へ広く発信し、大阪・関西万博きょうと推進委員会の取組の認知向上、国内外から京都への誘客及び府域における機運醸成を図るため、令和6年5月に公式サイト「EXPO KYOTO Official site」を開設。万博に向けた京都での取組、イベント情報を随時発信する。



## イベント名 マザーレイククルーズ2023【滋賀県】

- 日時：2023年11月11日
- 場所：琵琶湖上（大津市）
- 開催概要：豪華客船「ビアンカ」でびわ湖クルーズを楽しみながら、滋賀の歴史・文化を学び、湖の価値・魅力を再認識し、「水」の大切さを未来に伝えるイベントにおいて万博をPR。



## イベント名 万博開幕400日前イベント【香川県】

- 日時：2024年3月9日
- 場所：JR高松駅前広場
- 概要：香川県内の一層の機運醸成を図るため400日前を記念して、高松シンボルトワーにおいて、万博カラーのライトアップを実施。ミャクミャクと県内のゆるキャラによる点灯セレモニーや観覧者とのフォトセッション。3月9日～17日に点灯。





## 出展内容をPRするチラシ作成・今後のイベントなど【鳥取県】

- ・ 県の取組や出展内容について発信するチラシの作成・配布
- ・ 市町村夏祭りイベントでの万博機運醸成PR（8月）
- ・ 県内広告塔、広報誌「県政だより」、県政テレビ番組等各種媒体での発信（8月～）
- ・ ねんりんピック はばたけ鳥取2024での万博機運醸成PR（10/19～21）
- ・ 200日前、半年前、100日前イベント（検討中）



## 開幕1年前の様々な取組・今後のイベント【徳島県】

- 取組概要：万博開幕1年前に合わせて県内のメディア出演や、県庁マルシェ・イベント実施、PRコーナーを設置

2024年8/11～8/17徳島市「阿波おどり」をはじめ、県内各地で開催されるイベント等にて「ミャクミャク」によるグリーティング、万博PRを実施予定

- 懸垂幕の設置：県庁各庁舎



## イベント名 日経EXPOフォーラム 「Z世代と考える未来社会」in九州【福岡県】

- 実施時期：2024年3月9日 ■ 場所：福岡ファッションビル

- 開催概要：未来社会を描く万博をテーマに、未来を担うZ世代と社会人の交流するイベント。万博を活用した地域の活性化をメインテーマに「人づくり」「観光・街づくり」などをZ世代を始めとして様々な世代がコラボレーションして討論、対話を実施。

