

動画クリエイターハッカソン合宿in多度津町

- 多度津高校がある多度津町栄町にて、地域外で活躍する動画クリエイターを新たな関係人口として迎え協働し、動画クリエイターハッカソン合宿を開催。合宿中に、高校生、地元専門学生、動画クリエイターが交流&連携をし、多度津高校をテーマとした動画を制作配信する。

＜多度津町栄町地域における事業内容・イメージ＞

解決したい3の地域課題

- ① デジタルリテラシーを持ったIT人材不足の課題
- ② 多度津高校の水産科以外の学科認知および魅力発信が足りない課題
- ③ 町内だけでなく町外との接点の少なさという課題

多度津高校



動画クリエイターハッカソン合宿の3つのステップ

多度津町、
多度津高校
に訪問し見学



動画クリエイターが
地元高校生と協働し
動画を制作



最終的に制作をした
動画を瀬戸内サニーの
チャンネルにて配信

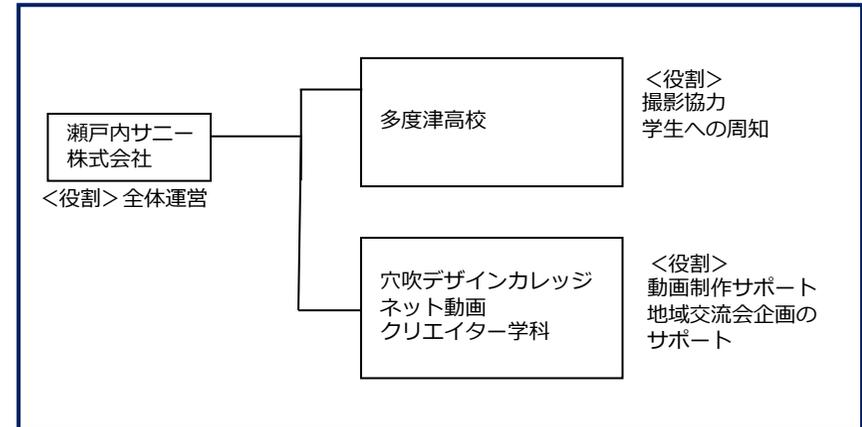


想定している関係人口 (「ターゲット層」・「事業内の役割」)

地域外で活動している動画クリエイター (フリーランス等)

地域外で動画クリエイターとして活動しており、また多度津高校と連携をすることから教育的な観点も持ったクリエイターを地域に招き入れ、地元住民や地元高校生と協働をしながら、多度津高校の魅力発信を目的として動画を制作。また募集は瀬戸内サニー株式会社が持つ総フォロワー10万人のSNSアカウントを活用し、広く募集をする予定です。

＜実施体制図＞ ※実施体制のイメージ※



＜事業スケジュール＞



＜事業成果 目標 (単年度)＞

まず初年度参加は関係人口側のクリエイターを2〜3名程度を想定し、**多度津/ 多度津高校の魅力が伝わる動画が制作され、その動画が10,000回以上の再生獲得を目標**としている。加えて、制作過程において、**地元高校生たちが動画制作の過程を学び、デジタルに関するノウハウを学ぶことを教育的な目標**に掲げている。加えて、関係人口のクリエイターと多度津町の継続的な接点を次年度も形成したいと考えている。

＜事業終了後の展望＞

以下3つの観点から、多度津と継続してクリエイター軸での関係人口創出を実施。加えて、協賛メニューの充実、デジタル教育の拡充を**面的に香川県地域に広げて展開**することで自走できる仕組みを整えていく。

- ① 協賛メニューの充実化(外部人材による町の課題解決策の提案)
- ② デジタル教育の拡充(就農への興味喚起、地域留学の志願者増加に貢献)
- ③ 多度津高校など教育機関との継続的な接点づくり (関係人口創出の強化)