

## 1. 業務目的

新品種である香川県オリジナル小麦「さぬきの夢 2023」を100%使ったうどんをPRするプロモーションを実施し、「さぬきの夢 2023」の魅力効果を効果的に発信することにより、「さぬきの夢 2023」の認知度向上とイメージアップを図る。

## 2. 委託者

「さぬきの夢」推進協議会 会長 桑原 仁（事務局：香川県農政水産部農業生産流通課内）

## 3. 委託期間

契約締結日～令和7年1月31日（金）

## 4. 委託業務の内容

### 1) 「さぬきの夢 2023」100%で作ったうどん大試食会

一般消費者1,000人/日を対象に、「さぬきの夢 2023」100%で作ったうどんを提供し、「さぬきの夢 2023」を効果的にPRする。併せて、「さぬきの夢 2023」に対する食味評価のアンケートを実施する。

○日程：令和6年11月2日（土）10：45～挨拶、11：00～試食開始（予定）

○場所：高松丸亀町壺番街前ドーム広場

（会場は仮予約済み、借上料等の経費は委託料に含む）

○対象：一般消費者合計1,000人

○内容（以下の内容を含むこと）

- ・主催者の挨拶
- ・「さぬきの夢 2023」100%で作ったうどん提供（対象：1,000人）

※通行人の妨げにならないよう、一度に多くの集客があることを想定して動線を計画し、管理すること。

- ・アンケートの実施（媒体を問わないが、確実に回収・集計できるようにすること。）
- ・2)のキャンペーンの告知
- ・「さぬきの夢」品種のあゆみについて展示ブースの設置（パネル3枚、受託者より貸出）

○企画・情報発信

- ・「さぬきの夢 2023」の効果的なPRとなるような企画とする。
- ・事前の広報活動や当日の取材対応など、来場者数、取材率を高め、県民に広くPRするため、効果的な広報手法について具体的に提案する。

○会場コンセプト

- ・挨拶台等を設置し、来場者及びマスコミ取材者等に対し、「さぬきの夢」のイベントであるということが視覚的にもはっきりとわかる装飾にする。なお、うどんの提供を開始する際には、挨拶台を撤去すること。
- ・「さぬきの夢 2023」うどん提供ブースを作成する。

## ○「さぬきの夢 2023」100%うどんの提供

- ・本場さぬきうどん協同組合（事務局：087-831-7492）と連携して、来場者が長時間滞留しないよう配慮しながら、うどんの提供を実施する（うどんの製造及び什器類等は委託料に含む）。
- ・提供については、無料で行うこと。
- ・カップ等什器類は、環境に配慮した素材を使用すること。
- ・本場さぬきうどん協同組合と円滑に連携を行うこと。

## ○運営管理

### 【事前】

- ・会場使用範囲の設定、会場費、機材・機器使用料の支払
- ・各種申請等の代行（保健所、消防、警察など）
- ・上記2点については、会場と事前に十分な協議を行った上で実施する。

### 【当日】

- ・開催中の管理運営
- ・来場者誘導、清掃、汚染・ゴミ処理、写真撮影、傷害・賠償保険等への加入等

## ○当日資材の作成

- ・イベント実施が分かる看板等のPR資材を作成・設置する。

## 2)「さぬきの夢応援店」で「さぬきの夢 2023」（ブレンド含む）で作ったうどん提供キャンペーンの実施

年間を通じて「さぬきの夢」を使用したうどん（ブレンド含む）を提供する「さぬきの夢応援店」で、期間限定で、「さぬきの夢 2009」から「さぬきの夢 2023」に切り替えたうどんを提供するキャンペーンを実施する。

○日程：令和6年11月3日（日）～（1、2週間程度：参加店舗数が確定してから期間を設定）

○場所：「さぬきの夢応援店」20～30店舗程度（委託者が51店舗に対して参加の要望調査実施）<sup>(※)</sup>

(※) 参加店舗は、7月末頃に確定予定。見積書提出時は、参加店舗数30店として経費を積算すること。なお、参加店舗の確定数に応じて、最終契約金額を変更するものとする。

<当キャンペーンへの参加できる店舗の条件>

- ・「さぬきの夢 2023」に期間限定で切り替えられる店舗（ブレンドする店舗の場合は、ブレンド率も聞取り（ブレンド率50%以上は必須）
- ・「さぬきの夢 2023」は、25kg袋で提供するので、ブレンドする場合は、自社でブレンドできる事業者のみ

## ○アンケートの実施

- ・媒体を問わないが、確実に回収・集計できるようにすること。
- ・アンケートの回答数が1,000以上となるように目標設定し、来店者へのプレゼント企画等を実施すること。

## ○PRツールの作成

- ・参加店舗が分かるようにPRツールを作成すること。参加店舗にはキャンペーン実施期間であることを示す掲示用ツールを製作・提供する。

## ○企画・情報発信

- ・キャンペーン実施について開催概要や参加店舗へのオペレーション説明等を含む全ての調整を実施すること。

- ・「さぬきの夢 2023」の効果的なPRとなるようなキャンペーンとすること。
- ・本企画内で必要となるプレゼント等については、委託料に含む。
- ・来場者数、取材率を高め、県民に広くPRするため、効果的な広報手法について具体的に提案すること。また、「さぬきの夢 2023」を100%使用している店舗とブレンド使用している店舗が分かるように広報物を作成すること。

### 3) 「さぬきの夢 2023」小麦粉の必要袋数の聞取り

- ・事業者に対して、1) と 2) の実施に必要な「さぬきの夢 2023」小麦粉必要量と配送計画の聞取りを行うこと。(必要量が確定してから当協議会から小麦粉を提供する。)

### 4) その他

#### ・貸与資材

次の素材については、「さぬきの夢」利用促進協議会から貸与することができる。それ以外の素材については、受託者が準備する。

- ▷ 写真データ (小麦畑、小麦穂など)
- ▷ 「さぬきの夢応援店」ロゴデザインなどのデータ
- ▷ 既存PR資材 (下記参照)

### 5) 報告書の作成

業務終了後に、プロモーションの効果について、掲載記事及び利用者数の実績、アンケートの取りまとめ等の成果について、報告書を作成し提出すること。

### 6) その他本業務に付随する業務

委託者との協議及び業務遂行上必要な進行管理・連絡調整業務ほか

(既存PR資材) 部数は複数有



ミニのぼり



B2 ポスター



大のぼり

### ・「さぬきの夢」品種のあゆみに関するパネル3枚

