

2025年大阪・関西万博に向けた  
香川県版アクションプラン(実施計画)

<実施結果>

令和8年3月

# 『香川県版アクションプラン(実施計画)』について

## 1. 策定趣旨

- 大阪・関西万博の開催効果を将来に向けて最大限享受できるよう、県内の関係者が相互の取組みに係る情報や計画を共有し、連携を図るため、「香川県版アクションプラン(実施計画)」を策定。
- 次の2点に力点を置き、大阪・関西万博の会期前・会期中に様々な取組みを実施することが目的。
  - ① 本県の魅力や強みなどを万博会場内外でアピールする「情報発信」
  - ② インバウンドを含めた誘客促進や交流イベントの開催などによる「交流拡大」

## 2. 本アクションプランの構成(次の取組みを掲載)

- ・香川県大阪・関西万博推進協議会 会員 及び 県内の各市町 が実施する取組み
- ・香川県大阪・関西万博推進協議会の 趣旨に賛同する企業や団体 が実施する取組み

## ▶本アクションプラン実施結果

令和7年10月13日に大阪・関西万博が終了したことから、令和7年12月時点の実施結果を取りまとめた。

# 目次

- 3P 情報発信＜会場内＞2025年大阪・関西万博出展事業
- 9P 情報発信
- 18P 国際交流の促進
- 20P 観光誘客の促進
- 32P 県産品等の販路拡大
- 41P 万博関連イベントの実施
- 51P 交通アクセス対策
- 53P 受入環境の向上
- 60P 県内への新技術の導入促進
- 64P 教育活動への活用
- 66P 機運醸成

# 情報発信＜会場内＞ 2025年大阪・関西万博出展事業

- 4 2025年大阪・関西万博出展事業(自治体催事への出展)
- 5 2025年大阪・関西万博出展事業(テーマウィークへの出展)
- 6 万博首長連合催事「LOCAL JAPAN展」への出展
- 7 神戸市・高松市連携事業(神戸市催事への参加)
- 8 西のゴールデンルート大阪・関西万博EXPOメッセ会場出展

# 2025年大阪・関西万博出展事業(自治体催事への出展)

## 1 事業概要

事業名:大阪・関西万博出展事業(自治体催事への出展)  
実施期間:令和7年4月30日~5月3日(4日間)  
実施場所:大阪・関西万博会場EXPOメッセ  
実施目的:香川県の魅力発信および観光誘客、特産品のPR 等



## 2 事業実績

R5事業 実施内容:・事前準備、出展テーマ調整、出展物・PR素材の選定、協力体制の構築 など

### R6事業

実施内容:  
・情報発信開始(香川県広報誌、県万博特設HP、県万博SNSなど)  
・ワークショップ、イベントの実施 など

実績:  
・プレイバント来場者数:約5,000人  
・ワークショップに地域の子供たち約50名が参加



### R7事業

実施内容:  
「香川の未来へつなぐ船“せとのかけはし号”」として  
未来に向けて出航する船をイメージしたブースを出展

- ・瀬戸内国際芸術祭2025の特設ブース設置
- ・伝統工芸のコンセプト展示「新鮮工芸」の展示  
(高松盆栽、丸亀うちわ、東かがわ市の手袋・革製品)
- ・伝統芸能等の披露  
(三木町の獅子舞、滝宮念仏踊、綾子踊、高校生花いけバトル)
- ・市町による特産品販売・観光PRブース出展
- ・さぬきうどん、オリーブ畜産・水産物の試食提供

実績:  
・来場者数約31,000人(万博関係者除く)  
・アンケート実施結果:  
回答者の9割超が、「香川県を訪れたくなったと回答」  
「食」、「自然・風土、文化・伝統、アート」などが特に好評の結果となった  
(回答者数:494人)



# 2025年大阪・関西万博出展事業(テーマウィークへの出展)

## 1 事業概要

事業名:大阪・関西万博出展事業(テーマウィークへの出展)  
 実施期間:令和7年9月26日~9月29日(4日間)  
 実施場所:大阪・関西万博会場ギャラリーWEST  
 実施目的:瀬戸内海やアートなどの魅力と、  
 瀬戸内海を未来に守るための取組みなどをPR



## 2 事業実績

R5事業 実施内容:事前準備、出展テーマ調整、出展物・PR素材の選定、関係機関との協力体制構築 など

R6事業 実施内容:  
 ・情報発信開始(香川県広報誌、県万博特設HP、県万博SNSなど)  
 ・会場装飾イメージの作成  
 ・香川大学、海ごみリーダー、海ごみアーティスト東都の調整を開始  
 ・東京芸術大学連携として、瀬戸内海の家ごみ等を材料としたアート作品の制作を調整 など

R7事業 実施内容:  
 「アートする里海-KAGAWA-」のコンセプトで出展  
 ・瀬戸内国際芸術祭2025の特設ブース設置  
 ・香川大学、海ごみリーダーによる里海トークショー  
 ・海ごみアーティストによるアートのトークショー  
 ・海ごみアートを試作するワークショップの開催  
 ・エコアイランドなおしまの取組みの情報発信  
 ・東京芸大連携 海ごみアートの制作・展示  
 ・オリーブハマチの試食提供  
 ・高松市立下笠居小学校6年生約40人によるイベントスタッフ体験

実績:  
 ・会場来場者数約20,000人(万博関係者除く)  
 ・アンケート実施結果:回答者の9割超が、「香川県を訪れたくなったと回答」(回答者数:3,352人)

出展後:  
 ・東京芸術大学連携アートの展示(県庁舎、東京芸術大学、香川大学関係施設等)



# 万博首長連合催事「LOCAL JAPAN展」への出展



東かがわ市

## 1 事業概要

事業名：大阪・関西万博出展事業(自治体催事への出展)  
実施期間：令和7年7月28日～7月31日(4日間)  
実施場所：大阪・関西万博会場EXPOメッセ  
実施目的：東かがわ市の魅力発信・観光誘客・特産品のPR等



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容：

- ・出展内容の検討
- ・万博首長連合との調整

実績：

- ・関係機関との協力体制構築

### R6事業

実施内容：

- ・4市(岸和田市・貝塚市・東かがわ市・須崎市)で「自治体参加催事への共同出展に関する協定」を締結
- ・催事内容の検討・準備、各市関係団体との調整
- ・広報素材の準備(動画・写真撮影)
- ・市内での機運醸成イベントの実施

実績：

- ・共同出展体制の構築(協定締結・実行委員会設立)
- ・広報活動用素材の準備完了



### R7事業

実施内容：

- ・特産品の展示販売、ワークショップ、実演の実施
- ・パンフレット、ノベルティ等の制作
- ・広報活動実施(SNS、HP、プレスリリース等)
- ・来場者アンケート実施、事業終了後の報告・分析
- ・てぶくろマンによるPR

実績：

- ・東かがわ市の魅力発信、来場者数45,500人(LOCAL JAPAN展全体)
- ・アンケート実施結果841件(ブース満足度94.4%「大変満足・満足回答割合」)
- ・物販売上150,000円
- ・万博出展後の4市連絡会、貝塚市との連携協定の締結

# 神戸市・高松市連携事業(神戸市催事への参加)

## 1 事業概要

事業名:神戸市・高松市連携事業(神戸市催事への参加)

実施期間:令和7年8月2日(1日間)10:20~11:00

実施目的:高松市の認知度の向上及び魅力の発信

実施概要:現代サーカスの演出により、高松市の魅力を国内外にPR



## 2 事業実績

### R7事業

令和7年8月2日 10:20~11:00の間で、万博会場の南東の「ポップアップステージ南」において、一般社団法人瀬戸内サーカスファクトリーによる現代サーカスで高松にゆかりのある演目「UMI-JIRO」を披露するとともに、その中で庵治石や讃岐のり染など、伝統工芸品も融合させ、本市の文化の多様性をPRした。

演出内容としては、万博会場の海を背景に、高松城の築城の活気に思いを馳せ、香川の木工の匠が手掛けた無垢材の櫓を城に見立て、かつての城の大工のように生き生きと、観客の目の前でゼロから建てていくパフォーマンスを実施した。

来場者数は5,400人(1日間合計)。

今後も継続した事業を実施していく。

# 西のゴールデンルート大阪・関西万博EXPOメッセ会場出展

西のゴールデンルート  
実行委員会(高松市)

## 1 事業概要

事業名:西のゴールデンルート大阪・関西万博EXPOメッセ会場出展  
実施期間:令和7年8月26日(火)~8月31日(日)(搬入搬出含む)  
実施目的:大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭をはじめとした大型イベントをフックに訪れる欧米豪旅行客を西のゴールデンルートの認知拡大と更なる誘客につなげる。  
実施概要:「Discover Unknown Japan.」をテーマにブース内で、体験の鍵となる絵巻物を軸とした展示スペースを周遊。コンシェルジュとトラベルデスク等を配置することで、西のゴールデンルートへの実誘客を図る。



## 2 事業実績

### R7事業

#### 実施内容:

##### 1.コンシェルジュ

来場者のニーズを聞きながら西のゴールデンルートの魅力を紹介

##### 2.観光モデルルート

万博会場から短期間で周遊できる観光モデルルートや

各地の魅力を伝える体験コンテンツ等の展示

##### 3.絵巻物ブース

来場者が最も気に入ったルートを載せた絵巻物をプレゼント(数量限定)

実際に観光地を訪れた方には特産品等のプレゼント

##### 4.トラベルデスク

ルートの行き方や体験の予約方法などを案内し、誘客の後押しを実施

西のゴールデンルート英語サイトや、西のゴールデンルートパートナー事業者の

インバウンド向け商品(西のゴールデンルートロゴ付き)等を紹介

#### 実績:

ブース来場者数:77,868人

トラベルデスク対応実績:6,907件(うち国外129件)

絵巻物配布数:8,000個(うち国外182個)

絵巻物特典の配布数:

全体提供実績178個(うち国外15個)

高松提供実績 6個(うち国外 0個)

西のゴールデンルートの国内認知度:約22%

# 情報発信

- 10 瀬戸内国際芸術祭2025の開催
- 11 うどん県アート県ブランドプロモーション事業
- 12 大阪・関西万博を契機とした香川県に関する情報発信及び各種事業に関する広報
- 13 「万博弁当」による地域の魅力活性化事業
- 15 観光情報動画等制作・発信事業
- 16 万博を契機とした自治体連携の推進
- 17 JR各駅、SNS等での情報発信

# 瀬戸内国際芸術祭2025の開催

## 1 事業概要

事業名:「瀬戸内国際芸術祭2025」

実施目的:「瀬戸内国際芸術祭2025」を、大阪・関西万博と同時期の令和7年4月18日から11月9日まで、県内3エリアにも会場を新たに広げて開催し、国内外に積極的な情報発信を行って万博来場者の本県への誘客を図る。

## 2 事業実績

実施概要:

会期 | 春会期:R7.4.18-5.25、夏会期:8.1-8.31、秋会期:10.3-11.9 計107日間

会場 | 瀬戸内の島々と沿岸部(全17エリア) 【全会期】直島、豊島、女木島、男木島、

小豆島、大島、犬島、高松港エリア、宇野港エリア 【春】瀬戸大橋エリア

【夏】志度・津田エリア、引田エリア【秋】本島、高見島、粟島、伊吹島、宇多津エリア

来場者数 | 約108万人



## R5事業

実施内容:

・開催方針(作品、運営等)の策定 ・公式ウェブサイト・SNSでの情報発信 ・PRイベントの開催 ・モニターツアー実施

## R6事業

実施内容:

・開催準備(作品制作、運営体制、交通対策、チケット販売、公式ツアー、公式グッズなど)、  
・公式ウェブサイト・SNS・アプリでの情報発信 ・国内外でのPRイベントの開催、プレス向け発表会開催など

## R7事業

実施内容:

・開催準備及び運営(作品制作、運営体制、交通対策、チケット販売、公式ツアー、公式グッズ、公式ショップなど)、  
・公式ウェブサイト・SNS・アプリでの情報発信 ・万博会場ほか国内外でのPRイベントの開催、プレスツアー開催など

# うどん県アート県ブランドプロモーション事業

## 1 事業概要

事業名:うどん県アート県ブランドプロモーション事業

実施目的:本県の認知度やブランド力の向上を図るため、「うどん県。それだけじゃない香川県」の魅力的なテーマを設け、テレビ、雑誌等、各種媒体を活用するとともに、企業や映画とのタイアップ等のほか、SNSを中心に本県をPRする情報を効果的に発信することで、認知度を一層向上させ、本県への誘客促進を図る。

実施概要:既存の観光プロモーション事業と万博を組み合わせることで、機運醸成や万博からの誘客促進を図る。(パブリシティ活動、SNS発信、交通広告 等)



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・PR会社によるパブリシティ事業
- ・企業コラボタイアップ  
(全国誌への掲載、旅行会社との連携イベントなど)
- ・首都圏での観光誘客イベント開催

実績:

- ・パブリシティ事業にて、年間で318メディアにリリースを掲載、計8回のテレビ番組の露出。
- ・香川の認知度向上を目指し、計2回、首都圏での誘客イベントを開催し、約1,500人が参加。

### R6事業

実施内容:

- ・PR会社によるパブリシティ事業
- ・企業コラボタイアップ(旅行会社との連携など)
- ・首都圏での観光誘客イベント開催
- ・映画とタイアップした観光誘客イベント開催
- ・SNS情報発信、インフルエンサーを活用した情報発信

実績:

- ・パブリシティ事業にて、年間で318メディアにリリースを掲載、計12回のテレビ番組の露出。
- ・映画とタイアップし、首都圏で試写会と観光誘客イベントを実施し、約700人が参加。交通広告を掲出。
- ・県観光協会の公式アカウントにて、万博開幕のカウントダウン記事を投稿し、情報発信に努めた。

### R7事業

実施内容:

- ・PR会社によるパブリシティ事業
- ・企業コラボタイアップ(旅行会社との連携など)
- ・首都圏での観光誘客イベント開催
- ・SNS情報発信、インフルエンサーを活用した情報発信
- ・首都圏・関西圏において、交通広告・SNS広告・大手書店との観光PRを実施

実績:

- ・パブリシティ活動にて、自治体催事「せとのかけはし号」に関する記事を配信し、68メディアで取り上げられた。
- ・万博からの誘客促進を目指し、万博会場へのアクセスに繋がる主要駅に交通広告を掲出した。また、SNS広告も配信し、香川の認知度向上に努めた。

# 大阪・関西万博を契機とした香川県に関する情報発信及び各種事業に関する広報

## 1 事業概要

万博を契機として、県民はもとより国内外の多くの人に、本県の魅力や万博に関する取組みに係る情報を発信することで、本県の知名度の向上やブランド力の強化、観光誘客の促進のほか、県民の万博への参画意識の高揚につなげる。

## 2 事業実績

### R6事業

#### 実施内容:

- ・香川県万博特設HP「かがわ万博便り」開設
- ・特設SNS「いくぞ万博 香川県」開設
- ・池田知事による万博PRビジュアル・ポスターの制作
- ・SNSを活用した機運醸成に向けた情報発信



- ・特設SNSにて県の観光地等を発信する「旅するミyakミyak」を実施
- ・大阪府と連携した「大阪府・香川県 連携PR宣言」により、それぞれで相互に広報を実施
- ・県内のイベント(うどんサミット等)にミyakミyakを招請

### R7事業

#### 実施内容:

- ・香川県PR動画「VISIT KAGAWA」を制作
- ・香川県メタバース「KAGAWA METAVERSE」を制作
- ・PR動画及びメタバースについて、自治体催事及びテーマウィーク出展会場でのPR
- ・SNS等による継続的な情報発信を実施

#### 実績:

- ・「VISIT KAGAWA」YouTube 約350万再生(R7.12現在)
- ・「KAGAWA METAVERSE」約2,000アクセス(R7.12現在)

# 「万博弁当」による地域の魅力活性事業①

## 1 事業概要

事業名：手のひらにのる、地域産品の祭典「万博弁当」企画販売  
 販売期間：令和7年7月28日～7月31日(4日間)  
 販売場所：大阪・関西万博会場EXPOメッセ  
 事業目的：万博の機運醸成と地域の魅力発掘・発信を促進



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容：  
 ・第1弾 万博弁当に「かめびし醤油」が採用  
 ・第2弾 万博弁当に「ひけた鰯」が採用

実績：  
 ・第1弾、第2弾の企画に東かがわ市の食材が採用され、食を通しての魅力発信に繋がった  
 ・万博首長連合総会での試食、大阪での試食会実施



### R6事業

実施内容：  
 ・大阪・関西万博会場内での万博弁当販売に向けた調整  
 ・会場限定販売用の万博弁当の食材の申込

実績：  
 ・万博会場での限定販売用の万博弁当に東かがわ市の食材「かめびし醤油」「百年はまち」の2つが内定

### R7事業

実施内容：  
 ・大阪・関西万博会場内での4日間の限定販売実施  
 ・広報活動実施(SNS、HP、プレスリリース等)

実績：  
 ・1日限定200食、4日間で800食が早々に完売  
 ・万博弁当企画により食を通じた東かがわ市の魅力発信に繋がった



# 「万博弁当」による地域の魅力活性事業②

## 1 事業概要

事業名 : 「万博弁当」による地域の魅力活性事業

実施期間: 令和6年10月～令和7年7月

実施目的: 食材を通して地域の魅力を国内外に発信する

実施概要: 万博首長連合が企画する、全国各地が地域産品を持ち寄った共創型弁当の開発企画「万博弁当」プロジェクトに参画し、地域の特産品をPRする。



## 2 事業実績

### R6事業

- ・食材の募集へ2件申請  
内1件が採用(さぬきのめざめ)

### R7事業

- ・LOCAL JAPAN 展で「万博弁当」が販売  
食材採用PR等を東かがわ市と連携し、SNS等で実施
- ・事務局が期間中に配布「地域とつながるLOCAL JAPANきっぷ」で城泊事業をPR

# 観光情報動画等制作・発信事業

## 1 事業概要

事業名:観光情報動画等制作・発信事業

実施目的:多言語で情報コンテンツを作成し、外国人をターゲットにした発信に取り組み、外国人観光客の増加を図る。



## 2 事業実績

### R5事業 実施内容:

- ・観光情報資料の作成
- ・動画の制作
- ・多言語版の作成

### R6事業 実施内容:

- ・作成した成果物の発信
- ・SNS等での情報発信
- ・その他イベントでの情報発信

### 実績:

- ・海外7か所に観光情報資料送付
- ・市区町村別インバウンド増加率全国3位(民間調べ)

### R7事業 実施内容:

- ・作成した成果物の発信
- ・SNS等での情報発信
- ・その他イベントでの情報発信
- ・万博会場での動画上映

### 実績:

- ・海外13か所に観光情報資料送付

# 万博を契機とした自治体連携の推進

## 1 事業概要

事業名:万博を契機とした自治体連携の推進  
 実施期間:令和7年9月～  
 実施目的:万博終了後も自治体連携による相互協力・PR活動を継続し、万博で得た繋がりを活かした取り組みを実施する

## 2 事業実績

### R7事業

大阪・関西万博の万博首長連合催事「LOCAL JAPAN展」に共同出展した自治体と、万博終了後も万博レガシーとして連携を継続し、相互でのイベント参加などの情報発信・PRの機会を継続する。

- 実施内容:
- ・令和7年9月30日「岸和田市・貝塚市・東かがわ市・須崎市広域連携連絡会」発足
  - ・令和7年10月1日「東かがわ市・貝塚市の特産品に関する連携協定」締結

- 実績:
- ・貝塚市特産品「つけ櫛」のケースを東かがわ市の手袋縫製技術で試作
  - ・R7.11大阪府貝塚市のイベント「農業祭×ふれあい市」に東かがわ市ブースを出展



# JR各駅、SNS等での情報発信

## 1 事業概要

事業名:各駅、Xでの情報発信

実施期間:令和5年～令和7年10月13日

実施目的:大阪・関西万博の機運向上、関西から四国への誘客促進

実施概要:駅構内、ツアー支店での万博パンフレット配架

万博開幕〇日前(節目)にあわせ、関西から四国へのアクセスルートや観光情報を発信

## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・Xによる継続的な情報発信

### R6事業

実施内容:

- ・Xによる継続的な情報発信
- ・駅構内やツアー支店でのパンフレット配架

### R7事業

実施内容:

- ・Xによる継続的な情報発信
- ・駅構内やツアー支店でのパンフレット配架

# 国際交流の促進

19 万博国際交流プログラム活用事業

# 万博国際交流プログラム活用事業

## 1 事業概要

事業名:万博国際交流プログラム活用事業

実施期間:令和6年8月～(万博会期後においても継続中)

実施目的:万博参加国と本県との交流活性化及び万博と本県のPR。

実施概要:イタリア、中国、パラオ、ブラジル、ベトナム、スペイン(丸亀市と共同で実施)を相手国として、万博に向けた機運醸成や相互交流を図った。



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- ・全国ご当地うどんサミットへの出展(パラオ、ベトナム、イタリア)
- ・相手国への県内青少年派遣(ブラジル)
- ・相手国での本県PR(中国、スペイン)
- ・サンセバステリアン市のシェフ招聘(スペイン)

実績:

- ・広報活動による万博、相手国の認知度向上
- ・うどんサミット ブース来場者2,000人
- ・うどん試食数 600食
- ・スペイン旅行見本市 ブース来場者600人
- ・中国での本県PR資料配布数 500部
- ・プロ・一般向け料理教室の開催 満員(プロ10人・一般48人)

### R7事業

実施内容:

- ・相手国関係者を招聘した万博会場及び県内での交流(中国、パラオ、ブラジル、ベトナム、スペイン)
- ・相手国青少年を受入れての交流(イタリア、ブラジル、ベトナム)
- ・相手国への県内青少年派遣(スペイン、イタリア)
- ・相手国での本県PR(イタリア、パラオ、スペイン)
- ・県内在住の相手国出身者との交流(ベトナム)
- ・まるがめピンチョス祭りの開催(スペイン)

実績:

- ・本県と相手国との関係の強化
- ・青少年同士の交流の活性化
- ・オリジナル丸亀ピンチョス販売数 200食
- ・食を通じた国際交流の推進に関する協定締結 など

# 観光誘客の促進

- 21 「万博後も香川へ！」誘客促進事業
- 22 他県連携相互誘客事業
- 23 国際イベント等を活用した誘客対策事業
- 24 ビジット香川誘客重点促進事業
- 25 持続可能な観光地域づくり支援事業

- 26 瀬戸内東エリアの「食」「自然」を活かした誘客に関する情報発信事業
- 27 万博を契機とした県内誘客旅行商品造成事業
- 28 万博を契機とした県内着地コンテンツ造成事業
- 29 SICS(瀬戸内アイランド・コンシェルジュ・サービス)のプラットフォームを活用したエリア開発事業
- 31 旅行商品造成事業

# 「万博後も香川へ！」誘客促進事業

## 1 事業概要

事業名:「万博後も香川へ！」誘客促進事業

実施期間:令和6年～令和7年

実施目的:大阪・関西万博を契機とした誘客促進を図るため、

OTAや大手旅行会社と連携した旅行商品の造成・販売促進などを実施する。

実施概要:OTA(オンライントラベルエージェント※)との連携によるマーケットデータを活用した戦略的な誘客や、大手旅行会社との連携による周遊・滞在型の商品造成、流通支援により、本県への誘客促進を図る。 ※ OTA:ウェブ上で取引を行う旅行会社のこと。



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

【OTA関係】

- ・体験型コンテンツの造成、販売
- ・宿泊プランの造成、販売
- ・閑散期の宿泊料割引クーポンの配布

【大手旅行会社】

- ・特設WEBサイト・インスタグラム開設
- ・モニターツアーの造成・販売

実績:

【OTA関係】

- ・体験型コンテンツを造成、販売 14コンテンツ
- ・宿泊プランの造成、販売 21施設、106プラン
- ・閑散期の宿泊料割引クーポンの配布 628人泊

【大手旅行会社】

- ・特設ウェブサイト「心豊かな香川旅」を開設し、モニターツアー及び旅行会社情報を掲載
- ・モニターツアーを造成・販売 16コース74本

### R7事業

実施内容:

【OTA関係】

- ・タクシー周遊の造成、販売
- ・閑散期の宿泊料割引クーポンの配布

【大手旅行会社】

- ・特設WEBサイトの運営
- ・モニターツアーの造成・販売

実績:

【OTA関係】

- ・タクシー周遊プランの造成・販売 13プラン
- ・閑散期の宿泊料割引クーポンの配布 現在実施中

【大手旅行会社】

- ・モニターツアーを造成・販売 21コース73本(R7.10.27時点)

# 他県連携相互誘客事業

## 1 事業概要

事業名: 他県連携相互誘客事業

実施目的: 大阪・関西万博を訪れる観光客に向け、効果的な情報発信や他県と連携し、本県を周遊する旅行商品を造成するなど、認知度向上や新たな市場開拓につなげ、誘客促進を図る。

実施概要: 兵庫県や岡山県といった他県と連携し、万博を訪れる観光客に向けて、効果的な情報発信や、本県と連携する県を広域的に周遊する旅行商品の造成など、認知度向上や新たな市場開拓につなげ、誘客促進を図る。



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

【兵庫県連携】

- ・万博のテーマを意識したツアーの造成・販売
- ・富裕層向けの高付加価値コンテンツ造成

【岡山県連携】

- ・瀬戸内海やアートをテーマとしたツアーの造成・販売

実績:

【兵庫県連携】

- ・香川・兵庫両県を周遊する万博のテーマを意識したツアーを6コース造成・販売し、64名が参加。
- ・アートと伝統工芸をテーマとした高付加価値コンテンツを2つ造成。

【岡山県連携】

- ・香川・岡山両県を周遊するツアーを3コース造成・販売し、20名が参加。

### R7事業

実施内容:

【兵庫県連携】

- ・万博のテーマを意識したツアーの造成・販売
- ・富裕層向けの高付加価値コンテンツ造成

【岡山県連携】

- ・両県の観光施設を巡るデジタルスタンプラリーの実施

実績:

【兵庫県連携】

- ・香川・兵庫両県を周遊する万博のテーマを意識したツアーを5コース造成・販売(2月まで催行予定)
- ・海外富裕層向けの高付加価値コンテンツ造成予定。

【岡山県連携】

- ・8月～10月に30か所にデジタルスタンプを設置し、1,481人が参加。

# 国際イベント等を活用した誘客対策事業

## 1 事業概要

事業名:国際イベント等を活用した誘客対策事業

実施期間:R5年度～R7年度

実施目的:海外(特に欧米豪市場)からの誘客促進

実施概要:主に欧米豪市場を対象に、観光香川の魅力PR・誘客活動の実施

Expo 2025  
Official Experiential  
Travel Guides



船とアートをシームレスに繋ぐ瀬戸内  
旅～移動手段までも五感で楽しむ体  
験に、旅を通じて新しい価値と出会う

## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

・航空会社との連携によるデジタルマーケティング等

・航空会社と連携した情報発信

### R6事業

実施内容:

・航空会社との連携によるデジタルマーケティング等

・SNSや万博ポータルサイト等を活用した情報発信等

・航空会社と連携した情報発信

・香川県旅行商品の万博ポータルサイトへの掲載

### R7事業

実施内容:

・航空会社との連携によるデジタルマーケティング等

・SNSや万博ポータルサイト等を活用した情報発信等

・航空会社と連携した情報発信

・香川県旅行商品の万博ポータルサイトへの掲載

# ビジット香川誘客重点促進事業

## 1 事業概要

事業名:ビジット香川誘客重点促進事業  
実施目的:外国人観光客の来訪促進  
実施概要:主に東アジアを対象に、観光香川の魅力PR・誘客活動の実施



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・各種メディアを使った情報発信
- ・旅行博への出展、イベントの開催
- ・旅行会社へのセールス、商談会の開催
- ・旅行会社への商品造成及び送客支援

実績:

- ・ソウル線の増便(デイリー運航)
- ・香港線の運航再開

### R6事業

実施内容:

- ・各種メディアを使った情報発信
- ・旅行博への出展、イベントの開催
- ・旅行会社へのセールス、商談会の開催
- ・旅行会社への商品造成及び送客支援

実績:

- ・スターラックス航空の台中線新規就航
- ・上海線の運航再開・増便、香港線の増便(デイリー運航)
- ・ジンエアーのソウル線新規就航(ダブルデイリー・ダブルトラック運航の実現)
- ・2024年度高松空港国際線利用者が前年度比約1.9倍に増加
- ・高松空港国際線増便等による経済波及効果 約210億円(2017年推計時の約2.8倍に増加)
- ・2024年外国人延べ宿泊者数が延べ906,740人泊となり過去最高を更新、四国で最多を記録

### R7事業

実施内容:

- ・各種メディアを使った情報発信
- ・旅行博への出展、イベントの開催
- ・旅行会社へのセールス、商談会の開催
- ・旅行会社への商品造成及び送客支援

実績:

- ・台北線の増便(デイリー運航)、台中線の増便
- ・1月～9月の外国人延べ宿泊者数が768,760人泊、前年同期比26%増加

# 持続可能な観光地域づくり支援事業

## 1 事業概要

事業名: 持続可能な観光地域づくり支援事業

実施目的: 持続可能な観光地域づくりを目指し、民間事業者等が実施する観光客の継続的な来訪や長期滞在を促進すること等を目的とした観光コンテンツの造成や誘客イベントに対して支援を行う。

実施概要: 市町、市町観光協会、民間事業者等が実施する地域資源を活用し、新たな観光コンテンツの造成や観光誘客を図るためのイベントに対して経費の一部補助を行う。



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- ・市町、市町観光協会、民間事業者等への補助金交付

実績:

- ・市町、市町観光協会、民間事業者等の15団体から申請があり、6事業を採択し、補助金を交付した。補助対象事業の延べ来場者数は約72,700人。

### R7事業

実施内容:

- ・市町、市町観光協会、民間事業者等への補助金交付

実績:

- ・市町、市町観光協会、民間事業者等の21団体から申請があり、8事業を採択した。(実施中)

# 瀬戸内東エリアの「食」「自然」を活かした誘客に関する情報発信事業

## 1 事業概要

事業名:瀬戸内東エリアの「食」「自然」を活かした誘客に関する情報発信事業  
実施期間:令和8年3月31日まで  
実施目的:  
SNS・Web上で影響力のあるインフルエンサー・メディアを招聘し、令和6年度に造成した旅行商品の販路拡大を目的とするだけでなく、当該地域の魅力を幅広く発信することを目指す。  
実施概要:  
対象市場の訴求対象に対して、本事業の訴求対象をプロモーションするうえで、最適なメディア・インフルエンサーを各国1組ずつ選定し、1泊2日の取材行程で高松市の伝統工芸や文化を体験したうえで、情報発信する。



## 2 事業実績

### R6事業

「2025年大阪・関西万博」の開催、神戸空港の国際化による国内・海外からの交流人口の増加を見据え、令和5年2月15日に、「神戸市、高松市、土庄町及び小豆島町の連携・協力に関する協定」が締結されたことを機に、2市2町へのインバウンド客の取り込みを強化するため、「神戸・小豆島・高松」広域周遊ルートについて、令和6年度事業として、2市2町合同で関西からせとうちエリアへインバウンド(欧米豪)を誘客する新ルート(新幹線ではなく、海路で神戸～小豆島～高松を通り西へ抜ける)の磨き上げを行う為のモニターツアーを実施した。

### R7事業

「2025年大阪・関西万博」の開催、神戸空港の国際化による国内・海外からの交流人口の増加を見据え、令和5年2月15日に、「神戸市、高松市、土庄町及び小豆島町の連携・協力に関する協定」が締結されたことを機に、2市2町へのインバウンド客の取り込みを強化するため、「神戸・小豆島・高松」広域周遊ルートについて、令和7年度事業として、瀬戸内東エリア周遊ルートの認知度向上、誘客拡大を図るため情報発信事業を実施している。

# 万博を契機とした県内誘客旅行商品造成事業

## 1 事業概要

事業名: 誘客旅行商品造成事業

実施期間: 令和6年4月1日～令和7年8月31日

実施目的: 地域資源を活用した魅力発信・誘客

実施概要: 万博・瀬戸内国際芸術祭を契機に開発した地域資源を体感するツアーの催行



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- ・モニターツアー実施、課題抽出
- ・内容の検討(体験・食メニューの開発、関係団体との連携強化)

実績:

- ・モニターツアー参加者数 11人
- ・体験、食メニュー開発 3件

### R7事業

実施内容:

- ・万博期間中のツアー(大阪発着)の催行
- ・体験・食メニューに関するプロモーション動画発信(SNSの活用)
- ・参加者への聞き取り
- ・終了後の実績報告

実績:

- ・ツアー参加者数 20人
- ・プロモーション動画再生回数 5.2万回

# 万博を契機とした県内着地コンテンツ造成事業

日本旅行業協会中四国支部  
香川県支部

## 1 事業概要

事業名：万博を契機とした県内着地コンテンツ造成事業

実施期間：令和6年12月1日～令和7年10月31日

実施目的：大阪・関西万博を契機に香川県への誘客に繋げる為、  
価値ある地域独自の着地コンテンツの情報発信

「万博+観光ポータルサイト」における地域ブランディングの向上

実施概要：「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」での県内着地コンテンツの販売

## 2 事業実績

- R6事業
- ・万博のテーマに沿った体験等企画検討
  - ・試行・検証
  - ・「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」への掲載

- R7事業
- ・「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」への掲載：42件
  - ・Expo2025 Official Experiential Travel Guidesでの県内着地コンテンツの販売
  - ・万博後のレガシーとしてSICSサイトで一部の体験プランを継続販売

# SICS(瀬戸内アイランド・コンシェルジュ・サービス)のプラットフォームを活用したエリア開発事業①

## 1 事業概要

事業名:SICS(瀬戸内アイランド・コンシェルジュ・サービス)のプラットフォームを活用したエリア開発事業

実施期間:令和6年5月～令和7年8月

実施目的:SICSというチャーター船等を活用した新たな島旅の過ごし方を提供するプラットフォームを活かし、島内での混雑回避や旅行者の満足度向上に繋がる仕組みを構築する。

実施概要:①小豆島でのエリア開発事業  
②瀬戸内広域でのエリア開発事業



Setouchi  
Island  
Concierge  
Service  
Produce by JTB

## 2 事業実績

### R6事業

#### ②令和6年5月SICSサステナブルラウンジ・クセモノズを開業

高松市中央卸売市場内に「SICSサステナブルラウンジ・クセモノズ」を5/2に開設。「サステナブルな交流拠点」をテーマに、1階は市場で廃棄されてしまう未利用魚や野菜などを活用する飲食店、2階は地域と旅行者を結ぶ交流スペースを、地域で活躍する共創パートナーと連携しながら運営する。市場のフードロスの減少に貢献するとともに、交流スペースを活用し高松市中央卸売市場や瀬戸内の魅力を発信する。



#### ①令和6年8月IoTを搭載した最新式のシェアサイクル専用車両160台を導入

国内最大級のシェアサイクルアプリ「HELLO CYCLING」を使って小豆島内の「ステーション」と呼ばれる駐輪スペースで自由に電動アシスト自転車の貸し借りが可能。JTBはより利便性の高いサービスとなることを目指し、最新型車両160台の導入と島内のステーションを42カ所まで拡大を計画。今回導入する最新式のシェアサイクル専用車両は、シナネンモビリティPLUS株式会社・グループ会社であるシナネンサイクル株式会社が共同開発したモデルを採用。



#### ①令和6年9月自動運転バスの導入の実証

香川県土庄町、株式会社JTB、小豆島交通株式会社、scheme verge株式会社、BOLDLY株式会社は、小豆島の持続的な発展に向け、アクセルやハンドルを自動で制御してドライバーをサポートする「レベル2」の段階での自動運転バスの走行実証を9/12-17に実施。島民や観光客からの需要が多いルートにて実施し、実際のニーズを把握することで、小豆島における交通課題の解決に貢献する。



#### ①令和6年11月自律運航無人ボートの実証およびポケットーク社AI翻訳機導入

香川県小豆島町、一般社団法人小豆島・瀬戸内エリアマネジメント協会、株式会社JTB、株式会社イトノット、シナネンモビリティPLUS株式会社は、船の制御や障害物の検知を自動で行い船員をサポートするAI自動運転ボートの航行実証を11/22より開始。AI自動運転ボートは高度な操船技術を必要とせず、陸上の交通状況にも左右されないことから、島民や観光客の新たな交通手段として期待できる。



# SICS(瀬戸内アイランド・コンシェルジュ・サービス)のプラットフォームを活用したエリア開発事業②

## 1 事業概要

事業名:SICS(瀬戸内アイランド・コンシェルジュ・サービス)のプラットフォームを活用したエリア開発事業

実施期間:令和6年5月～令和7年8月

実施目的:SICSというチャーター船等を活用した新たな島旅の過ごし方を提供するプラットフォームを活かし、島内での混雑回避や旅行者の満足度向上に繋がる仕組みを構築する。

実施概要:①小豆島でのエリア開発事業  
②瀬戸内広域でのエリア開発事業



Setouchi  
Island  
Concierge  
Service  
Produce by JTB

## 2 事業実績

### R7事業

#### ①令和7年3月国立公園におけるAIドローンを活用した事業開発

株式会社JTB、fly株式会社、日本航空株式会社は、観光地の魅力を創出するため、日本初(※)のドローンを活用した自動無人空撮および、AIによる動画自動編集サービス「SKYPIX」を開始。3/1-5/6の間、香川県小豆島寒霞渓にてサービス実証を行い、8/1より正式サービスの開始。地域の魅力をさらに引き出し、観光地が自ら収益を生み出すことで、持続可能な観光地となることを目指す。

※fly株式会社調べ



#### ②令和7年5月チャーター船の予約決済システムの導入

発着港や時間調整等をワンストップで解決・コーディネート。前後のスケジュールに合わせて、高松港・土庄港(小豆島)・直島港・男木港・女木港など各島の船発着と時間を指定。新たな船旅を提案し、過去にはなかった魅力あるひと時を提供する。



#### ②令和7年8月頃高松漁港周辺でのプレジャーボート等の活用

8月23日(土)、高松市中央卸売市場内にオープンしたSICS棧橋。その棧橋を利用することで、高松漁港への観光船でのチャーター船の乗り入れが可能に。クルージング・船釣り体験・鯛漁体験などのツアーを造成し、高松漁港を新しい旅の玄関口として発信。10月よりプレジャーボートや漁船を活用した体験クルーズを展開中。



# 旅行商品造成事業

## 1 事業概要

事業名:旅行商品造成

実施期間:令和6年10月～令和7年10月13日

実施目的:大阪・関西万博を契機とした広域観光促進と四国方面への誘客強化

実施概要:万博開催に合わせた団体型旅行商品の企画・販売、個人向けに「赤い風船」万博商品の販売

## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- ・「赤い風船」万博商品の販売(JR四国ツアー各支店)

実績:

- ・販売枚数:約840枚

※手配団体や主催団体に使用した枚数も含む

### R7事業

実施内容:

- ・「赤い風船」万博商品の販売(JR四国ツアー各支店)

- ・万博期間中の特別旅行商品販売

- ①万博日帰りツアー(徳島発・高松発)
- ②万博・吉本新喜劇を巡る1泊2日ツアー

販売方法:

- ・JR四国ツアーWEB
- ・JR四国ツアー各支店

メディア掲載:

ツアーチラシ作成(新聞折り込み、ジパング冊子への封入) ジパング倶楽部会員誌  
ジパング倶楽部WEBサイト、SNS(X,Instagram)を活用した情報発信

実績:

- ・「赤い風船」万博商品:約920枚
- ※手配団体や主催団体に使用した枚数も含む

- ・万博期間中の特別旅行商品

- ①万博日帰りツアー(徳島発)  
各30名計5団

- ①万博日帰りツアー(高松発)  
各30名計4団

- ②万博・吉本新喜劇を巡る1泊2日ツアー  
各20名5団

# 県産品等の販路拡大

- 33 期間限定大阪アンテナショップ設置事業
- 34 関西圏における「かがわの食」魅力発信フェア実施事業
- 35 栗林庵リニューアル事業
- 36 HIGASHI KAGAWA DESIGN PROJECT
- 37 2025年大阪・関西万博での商機開拓

# 期間限定大阪アンテナショップ設置事業

## 1 事業概要

事業名:期間限定大阪アンテナショップ設置事業  
 実施期間:【R6】令和6年11月6日～13日【R7】令和7年6月5日～16日  
 実施目的:県産品の認知度向上、ブランド力の強化を図るため、  
 大阪梅田において期間限定の「香川県アンテナショップ」を開設し  
 県産品の効果的な情報発信を行い、新たな販路開拓・販路拡大に  
 つなげていく。  
 実施概要:令和6年度から令和7年度にかけて、阪急大阪梅田駅2階  
 中央催事店において、県産品の物販、観光情報提供等を実施。



(R7年度 開催時の様子)



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容: 令和6年11月6日～13日において以下のとおり実施

- ・ 県産品の物販、観光パンフレット配布
- ・ さぬきうどんの試食販売、骨付鳥の推奨販売
- ・ SNS・Webでの情報発信

実績: 売 上  
来店者数

8,995,737円(税抜)  
7,102人

### R7事業

実施内容: 令和7年6月5日～16日において以下のとおり実施

- ・ 県産品の物販、観光パンフレット配布
- ・ さぬきうどんの試食販売
- ・ SNS・Webでの情報発信
- ・ 大阪・関西万博PR

実績: 売 上  
来店者数

12,463,993円(税抜)  
10,394人

# 関西圏における「かがわの食」魅力発信フェア実施事業

## 1 事業概要

事業名: 関西圏における「かがわの食」魅力発信フェア実施事業

実施期間: 令和6年10月～令和7年11月

実施目的: 大阪・関西万博の開催に合わせ、大阪市内のレストランにおいて、「香川県フェア」を開催し、香川県と県産食材等の魅力発信を図り、県産品の販路開拓・拡大につなげる。

実施概要: 令和6年度から令和7年度にかけて、大阪市内の高級ホテルのレストランにおいて、県産食材を使った特別メニューを提供する「香川県フェア」の開催。



コートヤード・バイ・マリオット新大阪ステーション コースメニュー

## 2 事業実績

R6事業 実施内容: 以下のとおり「香川県フェア」実施

- ①シェラトン都ホテル大阪(期間: 10月1日～11月30日)  
使用食材: オリーブハマチ、オリーブサーモン、オリーブ牛、うどんなど
- ②リーガロイヤルホテル大阪(3店舗)(期間: 11月1日～11月30日)  
使用食材: オリーブサーモン、オリーブ牛、さぬきゴールドなど
- ①、②では、県産食材をPRする卓上POPを作成

実績:

- ①コースメニュー数: 3 注文数: 776
- ②単品メニュー数: 7 注文数: 3,232

## R7事業

実施内容: 以下のとおり「香川県フェア」実施

- ③グランドプリンスホテル大阪ベイ(期間: 5月2日～8月31日)  
使用食材: オリーブ牛、瀬戸内の蛸・鱒など
- ④ホテル日航大阪(期間: 5月30日～6月1日、11月4日～11月30日)  
使用食材: オリーブサーモン、さぬきのめざめ、さぬきの夢など
- ⑤コートヤード・バイ・マリオット新大阪ステーション(期間: 6月1日～8月31日)  
使用食材: オリーブ牛、さぬきのめざめ、讃岐でんぶく、しょうゆ豆など
- ⑥ウエスティンホテル大阪(期間: 7月1日～8月11日)  
使用食材: オリーブ牛、さぬきのめざめ、シャインマスカットなど
- ③では、対象メニューを注文された方のうち、10名に瀬戸内国際芸術祭2025パスポートを提供
- ④、⑤、⑥では、観光ポスターや伝統的工芸品を展示

実績:

- ③コースメニュー数: 1 注文数: 107
- ④コースメニュー数: 1 注文数: 81 (1回目)  
コースメニュー数: 4 注文数: 683 (2回目)
- ⑤コースメニュー数: 3 注文数: 125
- ⑥コースメニュー数: 2 注文数: 210

# 栗林庵リニューアル事業

## 1 事業概要

事業名:栗林庵リニューアル事業

実施期間:令和7年1月14日～31日(18日間)

実施目的:大阪・関西万博の開催を控え、県内でも交流人口が大幅に増加することが見込まれるため、県のアンテナショップ「かがわ物産館 栗林庵」の全面的なリニューアルを行い、利用者の利便性を向上させ、県産品の情報発信、販路拡大につなげていく。

実施概要:栗林庵店内のレイアウト変更及び陳列棚リニューアル等全面改装



(リニューアル後の店内)



## 2 事業実績

### R6事業

- 実施内容
- ・ 栗林庵店内を全面的にリニューアルし、利用者の利便性を向上させ、購買者数、販売額の増加につなげる。
  - ・ 付加価値の高い工芸品等の商品ラインナップを充実し、高額商品の販売促進を図る。
  - ・ 県産ヒノキを活用した陳列棚を製作することで、建物と意匠を合わせ、香川らしさを全面的にPRする。
  - ・ リニューアル記念行事を実施。

- 実績
- ・ 令和7年1月14日～31日(18日間)以下にリニューアル工事を実施、県産ヒノキを活用した陳列棚を新たに製作し、設置した。
  - ・ 一般と免税レジを統一するなど店内レイアウトの変更を行うことにより、お客様の利便性が向上した。
  - ・ 付加価値の高い商品(工芸品等)をPRするコーナーを設置した。
  - ・ 2月1日のリニューアルオープンイベントにおいて、先着50名様に、池田知事からさぬきうどんをプレゼントした。
  - ・ 2月1日～4日のリニューアルオープンフェアでは、県内事業者による出張販売や試食イベントを実施した。

# HIGASHI KAGAWA DESIGN PROJECT

## 1 事業概要

事業名：HIGASHI KAGAWA DESIGN PROJECT  
 実施期間：令和6年10月～  
 実施目的：大阪・関西万博と瀬戸芸に向けた新商品を開発し販売することで魅力発信に繋げる



HIGASHI KAGAWA DESIGN PROJECT

## 2 事業実績

### R6事業

実施内容：

- ・セミナー、コンテストの実施
- ・パッケージ、デザイン開発
- ・販売戦略・販路(万博関連)検討
- ・試験販売の実施

実績：

- ・全6商品の開発
- ・試験販売の実施



### R7事業

実施内容：

- ・大阪・関西万博での販売の実施  
(令和7年4月30日～5月3日)
- ・瀬戸内国際芸術祭2025での販売の実施  
(公式ショップ、引田エリア)

実績：

- ・万博期間中来店者数約31,000人
- ・引田エリア来場者数34,690人



# 2025年大阪・関西万博での商機開拓①

## 1 事業概要

事業名:大阪・関西万博を商機としたセミナーの開催  
実施期間:令和5年6月～令和7年9月  
実施目的:商機開拓  
実施概要:大阪・関西万博をビジネスチャンスとして、販路開拓やインバウンド対策に関するセミナーを開催する。



## 2 事業実績

### R5事業

実施テーマ:海外販路獲得のためのWebサイト構築セミナー

内容:「海外販路獲得のためのウェブサイト構築セミナー」と題して、グローバルサイトの構築の仕方や効果的なウェブサイト作りについて、作成事例を交えて解説し、海外での取引拡大に向けたウェブサイト構築を学ぶセミナーを開催

参加人数:16人

### R6事業

実施テーマ:インバウンド対策セミナー「体験×口コミで売上アップ！訪日客の旅アト消費対策」

内容:高まる瀬戸内国際芸術祭や万博の機運のもと、toCの「訪日客」を呼び続ける“新たな循環型のインバウンドの仕組みづくり”で、どのように売上アップさせていくのかについてセミナーを開催

参加人数:19人

### R7事業

実施テーマ:インバウンド対策セミナー～万博・瀬戸芸に間に合う実践編～

内容:インバウンドは観光特化地以外の地方都市でもなぜ重要か、インバウンド需要における高松のポテンシャル、取り組むべき受入対策（基本・応用）についてセミナーを開催

参加人数:31人

# 2025年大阪・関西万博での商機開拓②

## 1 事業概要

事業名:関西圏での販路開拓及び海外展開等を視野に入れた商品開発並びに販路開拓支援

実施期間:今後実施予定

実施目的:商機開拓

実施概要(予定):伴走型の新商品・新サービス開発支援事業(GROW UPプログラム)により、小規模事業者等の関西圏への販路開拓を支援する。

## 2 事業実績

### R5事業

関西圏での販路開拓に向けて参加事業者の選定及び新商品開発を実施する予定とされていたが、大阪・関西万博を目標とした商品開発及び販路開拓のスケジュールリングが難しく、首都圏への販路開拓へとシフトチェンジを行った。

### R6事業

関西圏での販路開拓に向けて参加事業者の選定及び新商品開発を実施する予定とされていたが、大阪・関西万博を目標とした商品開発及び販路開拓のスケジュールリングが難しく、首都圏への販路開拓へとシフトチェンジを行った。

### R7事業

大阪・関西万博から香川に訪れるインバウンドをターゲットに、高松市内の観光地にてイベント出展し、海外展開のきっかけとなるよう実施。(大阪・関西万博期間中における会員事業所の土産品取引支援)

今年度「ミガ×クル」と題し、小規模事業者の商品のブラッシュアップおよび関西圏への販路開拓を支援。令和8年1月28・29日に開催されるFOOD STYLE JAPANへの出展に向けて準備を行っている。

# 2025年大阪・関西万博での商機開拓③

## 1 事業概要

事業名:現地視察  
実施期間:令和7年4月～10月  
実施目的:パビリオン視察による各国の文化・歴史や最新テクノロジーの  
情報収集  
実施概要:部会・委員会主催で視察見学会を実施。



## 2 事業実績

### R7事業

#### 実施内容:

- ①4月14日～15日:観光・飲食部会、交通運輸部会、地域振興委員会 参加人数:42人  
パソナ館の最新テクノロジーを中心に視察。iPS細胞から生まれた心臓の展示や最先端の医療技術を体験。
- ②9月12日:生活関連サービス部会 参加人数:16人  
万博のコンセプト作りを牽引してきた(株)橋爪総合研究所代表橋爪紳也氏の講演を聴講し、フランス館を視察。世界的ブランドの最先端技術、芸術や食文化などを体験。
- ③10月8日:建設部会 参加人数:14人  
NTTパビリオン視察。次世代情報通信基盤「IOWN(アイオン)」による3D空間伝送技術をPerfumeのスペシャルパフォーマンス等を通して体験。

実績:主管部会・委員会の特性に即したパビリオン等の視察見学を行い、参加事業者からも好評だった。

# 2025年大阪・関西万博での商機開拓④

## 1 事業概要

事業名:大阪・関西万博期間中における会員事業所の土産品取引支援

実施期間:令和7年5月～11月

実施目的:商機開拓

実施概要:大阪・関西万博の開催期間に合わせ、栗林公園や高松空港等の土産店における会員事業所商品の取引を支援する。



## 2 事業実績

### R7事業

#### 実施内容:

大阪・関西万博を契機として香川県を訪れたインバウンドをターゲットに、観光地である女木島、男木島、やしまーるでPOPUPイベントを開催し、香川県内の事業者のお土産を販売し、旅ナカ需要を獲得し、帰国後の旅アト需要を越境ECモールを活用して取り込みに繋げた。

1. 女木島 開催日:令和7年5月3日(土)～4日(日)
2. 男木島 開催日:令和7年8月16日(土)～17日(日)
3. やしまーる 開催日:令和7年11月1日(土)～2日(日)

#### 実績

- ・女木島販売実績 売上:122千円 総来場者数:83人
- ・男木島販売実績 売上:107千円 総来場者数:72人
- ・やしまーる販売実績 売上:152千円 総来場者数:162人

# 万博関連イベントの実施

- 42 離島活性化推進事業(せとうち島フェスタ)
- 43 県立アリーナ開館記念「香川×岡山つながる食の大博覧会」事業
- 44 「さぬきの棚田20選」PR事業
- 45 産官学連携事業「デジZフェス!!」
- 46 万博を契機とした自治体交流イベントの実施と参加
- 47 ファクトリーツーリズム事業
- 48 万博とタイアップしたイベントの実施
- 49 「たどつ港まつり花火大会」実施事業
- 50 「たどつさくらまつり」実施事業

# 離島活性化推進事業(せとうち島フェスタ)

## 1 事業概要

事業名:せとうち島フェスタ  
 実施期間:令和6年11月14日、令和7年7月27日  
 実施目的:県内離島の魅力発信、交流促進 等  
 事業概要:上記を目的とする離島ワークショップ等の実施  
 実施場所:サンポート高松



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- ・大阪・関西万博プレイベントとの同日開催
- ・大阪・関西万博プレイベントに係る広報  
(ポスターやチラシ作成及び関係団体SNS等での発信)
- ・県内離島にまつわるワークショップ等の実施
- ・来場者アンケート、県政ノベルティ配布の実施

実績:

- ・出展団体数 12団体
- ・イベント来場者数 約1,300人

### R7事業

実施内容:

- ・イベントに係る広報の実施  
(ポスターやチラシ作成及び関係団体SNS等での発信)
- ・県内離島にまつわるワークショップ等の実施
- ・来場者アンケート、県政ノベルティ配布の実施

実績:

- ・出展団体数 12団体
- ・イベント来場者数 約3,000人

# 県立アリーナ開館記念「香川×岡山つながる食の大博覧会」事業

## 1 事業概要

事業名: 県立アリーナ開館記念「香川×岡山つながる食の大博覧会」事業

実施期間: 令和7年5月24日(土)、25日(日)10時~16時

実施場所: あなぶきアリーナ香川メインアリーナ、サンポート高松多目的広場

実施目的: 大阪・関西万博及び瀬戸内国際芸術祭を契機に、重要な観光資源のひとつである「食」をテーマにしたイベントを備讃瀬戸に面した岡山県と連携し開催することにより、瀬戸内・香川の食材や食文化の魅力発信・販売拡大及び交流促進を図る。

実施概要: ① 両県の食に関する県産品の魅力発信及び販売(物販、飲食)

② ステージイベント、県産品ワークショップなど

※ 岡山会場は、9/20日(土)、21日(日)コンベックス岡山(岡山市北区)で開催



## 2 事業実績 R7実績

実施イベント: オープニングセレモニー(両県知事出席/讃岐の獅子舞、うらじゃ演舞)

県産品〇×クイズ、それいけ!アンパンマンショー、  
3時のヒロイン「ゆめっち」クッキングトークショー、キッズダンスショー  
香川ファイブアローズ×野菜ソムリエPro 元気モリモリ!クッキング、  
和三盆干菓子づくりワークショップ、醤油麴づくりワークショップ など

出展者数 : 香川県49事業者(55ブース)、岡山県31事業者(36ブース)  
計 80事業者(91ブース)

来場者数 : 5月24日(土)15,816人、25日(日)18,485人、  
2日間計 34,302人



# 「さぬきの棚田20選」PR事業

## 1 事業概要

- ①事業名：棚田ライトアップ  
 実施期間：下記実績のとおり  
 実施目的：イベント実施による「さぬきの棚田20選」の認知度向上、関係人口の拡大、棚田の保全活動支援の獲得  
 実施概要：棚田を大阪・関西万博カラーでのライトアップを実施。また、万博香川県ブースでのPR動画の放映。
- ②事業名：かがわの農村・ふるさと景観写真コンテスト  
 実施期間：下記実績のとおり  
 実施目的：写真を通じた「さぬきの棚田20選」の認知度向上、棚田保全に対する機運の醸成  
 実施概要：作品の応募受付、入賞作品の選定および公表、入賞作品展示会の実施および各種資料への掲載



## 2 事業実績

### R5事業

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <p>①棚田ライトアップ<br/>         期間：令和6年3月22日、23日<br/>         場所：堂谷東の棚田(綾川町西分)<br/>         実施主体：香川県農村整備課</p> | <p>実施内容：地域の棚田エリアの畦畔に約900個のLEDライトを設置地域のシンボルとなる枝垂れ桜のライトアップ<br/>         来客数：2日間で延べ827人</p> | <p>②かがわの農村・ふるさと景観写真コンテスト<br/>         期間：令和5年4月1日～11月30日<br/>         応募作品数：352点<br/>         入賞作品数：25点(うち棚田賞1点)</p> |
|---|--|--|

### R6事業

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p>①棚田ライトアップ<br/>         期間：令和6年11月23日～12月1日<br/>         場所：唐櫃の棚田(土庄町豊島唐櫃)<br/>         実施主体：香川県農村整備課</p> | <p>実施内容：地域の棚田エリアの畦畔に約1,200個のLEDライトを設置地域の子供たちが灯りに描いた絵をライトアップ<br/>         PR用撮影および動画編集<br/>         来客数：9日間で延べ241人</p> | <p>②かがわの農村・ふるさと景観写真コンテスト<br/>         期間：令和6年4月1日～11月30日<br/>         応募作品数：247点<br/>         入賞作品数：27点(うち棚田賞1点)</p> |
|---|---|--|

### R7事業

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p>①棚田ライトアップ<br/>         期間：令和7年11月29日、30日<br/>         場所：五郷の棚田ほか<br/>         (観音寺市大野原町井関、内野々)<br/>         実施主体：五郷里づくりの会</p> | <p>実施内容：地域の棚田エリアの畦畔に約1,200個のLEDライトを設置<br/>         来客数：2日間で延べ1,286人</p> | <p>②かがわの農村・ふるさと景観写真コンテスト<br/>         期間：令和7年4月1日～11月30日<br/>         応募作品数(予定)：300点以上<br/>         入賞作品数(予定)：28点(うち棚田賞1点)</p> |
|--|---|--|

# 産官学連携事業「デジZフェス!!」

## 1 事業概要

事業名:産官学連携事業「デジZフェス!!」(読み:デジフェス)

実施期間:令和5年度～7年度

実施目的:シティプロモーション及び定住・関係人口の増加

実施概要:地域の未来を担う子どもたちに新しい可能性の扉(気付き)を提供することを目的に、デジタル体験型イベントを開催。



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・テーマ「デジタル×つたえる」
- ・イベントチラシ作成
- ・モーションキャプチャ、リアルタイムCG合成体験
- ・万博会場でのイベント内容を協議

実績:

- ・広報活動により県民・市町の認知度向上
- ・イベント参加者:約300人

### R6事業

実施内容:

- ・テーマR6.8「デジタル×創造」 R7.2「デジタル×食」
- ・イベントチラシ作成
- ・プログラミング(Unity)、画像認識機能システム体験
- ・万博会場でのイベント内容を協議

実績:

- ・広報活動により県民・市町の認知度向上
- ・8月開催イベント参加者(予約制):28人
- ・2月開催イベント参加者:約700人

### R7事業

実施内容:

- ・テーマ「デジZフェス!! in EXPO2025」
- ・イベントチラシ作成
- ・万博用プロモーション動画作成
- ・AR体験コンテンツ作成

実績:

- ・会場来場者数約40,000人(香川県ブース全体)
- ・AR技術を用いてまちの魅力を世界に発信
- ・市特産品「讃岐もち麦ダイシモチ」サンプルを配付
- ・万博来場者への観光PR活動

# 万博を契機とした自治体交流イベントの実施と参加

## 1 事業概要

事業名：万博を契機とした自治体交流イベントの実施と参加  
 実施期間：令和6年10月～令和7年9月  
 実施目的：大阪・関西万博を契機とした自治体交流イベントの実施と参加によりPRと機運醸成に繋げる



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容：

- ・特産品販売、観光パンフレット配布
- ・SNS、Webなどでの情報発信
- ・東かがわ市へミャクミャク誘致

- ・R6.10大阪府貝塚市の万博プレイイベント「貝塚博覧会2024」に東かがわ市ブースを出展
- ・R7.3「第23回引田ひなまつり」において、県催事（香川県・高松市・三木町・さぬき市）、首連催事（岸和田市・貝塚市・須崎市）関連自治体による万博、各市のPR実施、ミャクミャク召喚



### R7事業

実施内容：

- ・特産品販売、観光パンフレット配布
- ・SNS、Webなどでの情報発信

- ・R7.9大阪府貝塚市の万博関連イベント「かいづかまちごと万博」に東かがわ市ブースを出展



# ファクトリーツーリズム事業

## 1 事業概要

事業名:ファクトリーツーリズム事業  
 実施期間:令和5年～  
 実施目的:ものづくりの聖地として地域全体の活性化。  
 万博を契機とし国内外へ認知を広げる。



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・プレイバントの実施
- R5.6.9-10 プレイバント実施
- R5.10.23-25 プレイバント実施

実績:

- ・参加企業数:33社、来場者:約1,700人

### R6事業

実施内容:

- ・プレイバントの実施
- R6.30-6.1 プレイバント実施
- R6.11.28-12.1 プレイバント実施

実績:

- ・参加企業数:54社、来場者:約6,300人

### R7事業

実施内容:

- ・イベントの実施(R7.8.1～3、8.8～8.10)  
 四国最大のオープンファクトリーイベントとして「CRASSO」を実施。
- ・大阪・関西万博への出展(R7.9.5)  
 万博会場のフューチャーライフヴィレッジ「TEAM EXPOパビリオン」での、手袋の縫製技術関連のブース展示・ステージ発表を実施。  
 学生×CRASSOによる「A-CROSS -課題解決共創プロジェクト-」の展示・発表も実施。  
 四国経済産業局による「共創チャレンジ」の取り組みの一環。

実績:

- ・参加企業数:34社、来場者:約2,200人

# 万博とタイアップしたイベントの実施

## 1 事業概要

事業名:万博とタイアップしたイベントの実施

実施目的:町イベントに万博の要素を加えることで、賑わいの創出と機運の醸成を図る。



## 2 事業実績

### R6事業 実施内容

- ・万博とタイアップしたイベントの開催  
(宇多津秋の大収穫祭、うたづの町家とおひなさん)

### 実績

- ・イベント来場者数  
宇多津秋の大収穫祭 10,000人  
うたづの町家とおひなさん 16,000人

### R7事業 実施内容

- ・香川県自治体催事への出展(四国水族館を中心とした観光PRの実施)

### 実績

- ・ノベルティ1,000セット配布
- ・宇多津町キラーカットを背景に、四国水族館巨大アザラシぬいぐるみと一緒に多くの方に記念撮影をしていただく

# 「たどつ港まつり花火大会」実施事業

## 1 事業概要

事業名:たどつ港まつり花火大会

実施期間:令和7年8月2日(土)

実施目的:既存の「たどつ港まつり花火大会」に大阪・関西万博及び瀬戸内国際芸術祭の要素を加え賑わいを誘引する。

実施概要:大阪・関西万博及び瀬戸内国際芸術祭が開催中での花火大会の開催であるため両イベントと絡めたPRをSNS等を通して行った。

## 2 事業実績

### R6事業

事業内容:

- ・イベントの企画・検討

### R7事業

実施内容:

- ・イベントの企画・検討及び決定
- ・業者・警察等の関係機関との協議
- ・広報・情報発信(パンフレット等の制作、SNS、HP、プレスリリース等)

実績:

- ・令和7年8月2日(土) 20:00~20:40
- ・多度津港で約4,000発の花火を打ち上げた
- ・来場者数 約35,000人



# 「たどつさくらまつり」実施事業

## 1 事業概要

事業名:たどつさくらまつり

実施期間:令和7年4月6日(日)

実施目的:既存の「たどつさくらまつり」に大阪・関西万博及び瀬戸内国際芸術祭の要素を加え賑わいを誘引する。

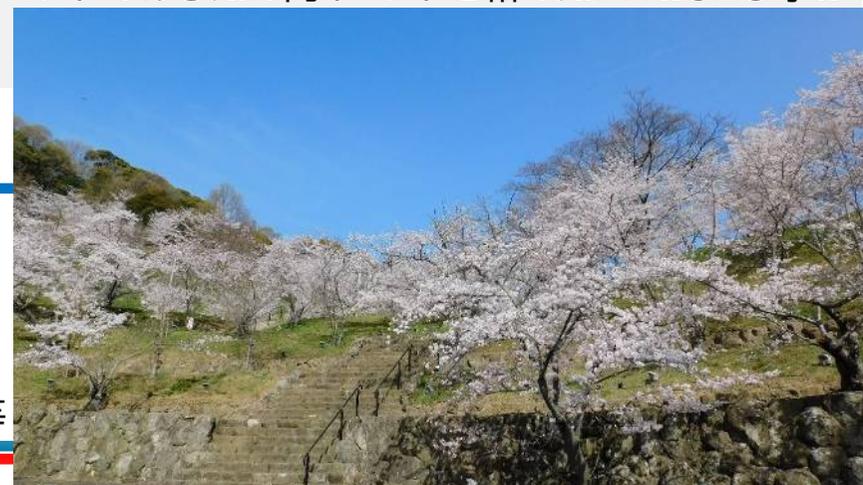
実施概要:大阪・関西万博及び瀬戸内国際芸術祭の開幕直前のイベントであるため両イベントと絡めたPRをSNS等を通して行った。

## 2 事業実績

### R6事業

事業内容:

- ・イベントの企画・検討及び決定
- ・業者・警察等の関係機関との協議
- ・広報・情報発信(パンフレット等の制作、SNS、HP、プレスリリース等)



### R7事業

事業実績:

- ・令和7年4月6日(日) 桃陵公園で実施
- ・コンコース広場:手話コーラス、ミニコンサート、ダンス、マジックショー他
- ・ふれあい広場:物産模擬店、キッチンカー、はたらく車大集合他
- ・その他:お茶会、ミニ水族館他

入場者数 約30,000人

令和7年4月3日(水)～5日(金)(3日間) ライトアップ

# 交通アクセス対策

52 都市間高速バスの万博会場への乗入れの働きかけ

# 都市間高速バスの万博会場への乗入れの働きかけ

## 1 事業概要

事業名:都市間高速バスの万博会場への乗入れの働きかけ

実施目的:関西圏と香川県との間の移動手段の一つである高速バスによるアクセス向上により、万博来場者の本県への来訪や県民の万博への訪問に当たっての利便性向上を目指す。



(イメージ)

## 2 事業実績

### R6事業

#### 実施内容

- ・高速バス運行会社との意見交換、延伸等に係る働きかけ
- ・会場バスターミナルの仕様等に係る万博協会からの情報収集
- ・高速バス利用に係る情報発信

### R7事業

#### 実施内容

- ・県内交通事業者1社(高松エクスプレス株式会社)により、会場直通便の定期運航を実施  
(期間:令和7年4月13日~10月13日)
- ・香川県広報誌、県特設HPなどにより、県民への周知を実施

# 受入環境の向上

- 54 外国人観光案内所運営事業
- 55 栗林公園誘客促進・インバウンド受入機能強化事業
- 56 県立文化施設の受入環境整備
- 57 空港リムジンバスキャッシュレス化支援事業
- 58 かがわの農泊推進事業
- 59 観光振興シェアサービス事業

# 外国人観光案内所運営事業



## 1 事業概要

事業名:外国人観光案内所運営事業

実施目的:観光客が安心して快適に県内を観光できるよう、多言語での観光案内を行う。

実施概要:JR高松駅の駅ビルTAKAMATSU ORNE内に、観光案内所を設置。

多言語(英語、中国語、韓国語)で、旅行者目線に立った観光案内、  
交通機関等に関する案内業務の充実強化。

## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・多言語(英語、中国語、韓国語)での対応
- ・県内はもとより国内の幅広いエリアを対象とした観光案内
- ・JR高松駅の駅ビル完成に伴い、同駅構内にあった観光案内所を移転リニューアル

実績:

- ・日本人利用者 25,248人
- ・外国人利用者 11,457人

課題:

- ・県内観光情報の提供による観光客の満足度向上

### R6事業

実施内容:

- ・多言語(英語、中国語、韓国語)での対応
- ・県内はもとより国内の幅広いエリアを対象とした観光案内

実績:

- ・日本人利用者 52,612人
- ・外国人利用者 12,622人

### R7事業

実施内容:

- ・多言語(英語、中国語、韓国語)での対応
- ・県内はもとより国内の幅広いエリアを対象とした観光案内

実績:

- ・日本人利用者 33,244人(11月末現在)
- ・外国人利用者 10,630人(11月末現在)

# 栗林公園誘客促進・インバウンド受入機能強化事業

## 1 事業概要

国内外の多様な来園者に対応するため、多言語の充実を図るとともに、キャッシュレス化やDX化を進めるもの



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- ・栗林公園のPR映像の制作
- ・園内鑑賞ポイントのガイド情報の製作  
(10言語、テキストデータおよび音声データを制作)
- ・多言語・キャッシュレス対応自動券売機の導入  
(8言語、テキスト・音声にて対応)

実績:

- ・園内鑑賞ポイントへQRコード設置(32か所)
- ・多言語・キャッシュレス対応自動券売機を設置  
(北券売所2台、東券売所3台)

### R7事業

実施内容:

- ・商工奨励館本館でのPR映像の放映、県HPでの発信
- MICE誘致推進事業イベントでPR映像を放映  
(第86回応用物理学会秋季学術講演会)

実績:

- ・PR映像のさらなる利活用の推進  
(県イベントやMICE等での放映)
- ・ガイド情報の利用状況を踏まえた、解説内容の充実や園内鑑賞ポイントの追加
- ・キャッシュレス対応自動券売機の利用状況を踏まえ、表示方法や決済ブランドなどの充実を図る



# 県立文化施設の受入環境整備

## 1 事業概要

事業名: 県立文化施設の受入環境整備  
 実施期間: 令和6年～令和7年11月3日  
 実施目的: 県立文化施設の魅力と利便性向上  
 実施概要: 多言語化、キャッシュレス化、周年記念事業、広報



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- 東山魁夷せとうち美術館  
 ・リーフレット多言語化  
 ・キャッシュレス機器導入  
 ・20周年記念企画検討・グッズ製作  
 瀬戸内海歴史民俗資料館  
 ・PR動画・写真の撮影

実績:

- 東山魁夷せとうち美術館  
 ・多言語化、キャッシュレス導入完了  
 ・企画内容の決定  
 瀬戸内海歴史民俗資料館  
 ・広報資料の作成

### R7事業

実施内容:

- 東山魁夷せとうち美術館  
 ・20周年記念事業(特別展、記念セレモニー、  
 グッズ製作・販売)  
 瀬戸内海歴史民俗資料館  
 ・PR動画の公開

実績: (11月現在)

- 東山魁夷せとうち美術館  
 ・来館者数33,709人  
 ・グッズ販売実績4,923,900円  
 瀬戸内海歴史民俗資料館  
 ・PR動画再生数607件  
 ・来館者数15,372人(過去10年間で最多の見込み)

# 空港リムジンバスキャッシュレス化支援事業

## 1 事業概要

事業名: 空港リムジンバスキャッシュレス化支援事業  
実施期間: 令和6年度  
実施目的・概要: 大阪・関西万博を契機とした本県への訪日観光客等の受入環境を整備するため、空港リムジンバス事業者に対し、運賃決済のためのクレジットカードのタッチ決済端末導入費用等を支援



## 2 事業実績

### R6事業

#### 実施内容

- ・空港リムジンバス(24両)へのクレジットカード決済カード端末導入を支援
- ・ポスター、吊り下げバナー等による広告費用を支援



# かがわの農泊推進事業

## 1 事業概要

事業名:かがわの農泊推進事業

実施期間:令和5年度～令和7年度

実施目的:大阪・関西万博開催を契機に、農泊及びグリーン・ツーリズム体験施設の受入体制強化と情報発信に取り組み、県内の農山漁村地域と都市住民のさらなる交流を図る。

実施概要:①農泊の地域連携セミナー②県内実践者を対象とした意見交換会③インバウンド受入研修会④体験コンテンツの造成⑤教育旅行受入体制整備支援⑥農泊、グリーン・ツーリズムに関する情報発信⑦農泊、グリーン・ツーリズム実践者支援

## 2 事業実績

### R5事業

- ①農泊の開業支援セミナー
- ②HP・SNS活用講座
- ③県内大型商業施設でのフェア開催
- ④農林漁家民宿先進地視察会の開催

- ⑤農林漁家民宿模擬体験企画の開催
- ⑥農泊、GTに関する情報発信
- ⑦農泊、GT実践者支援



農林漁家民宿先進地視察



農泊開業支援セミナー

### R6事業

- ①農泊の地域連携運営支援セミナー
- ②県内実践者を対象とした意見交換会
- ③インバウンド受入研修会
- ④体験コンテンツの造成

- ⑤教育旅行受入体制整備
- ⑥農泊、GTに関する情報発信
- ⑦農泊、GT実践者支援



インバウンド受入研修会



教育旅行受入先進地視察

### R7事業

- ①農泊の地域連携運営支援セミナー
- ②県内実践者を対象とした意見交換会
- ③安全衛生インバウンド受入研修会
- ④体験コンテンツの造成

- ⑤教育旅行受入体制整備
- ⑥農泊、GTに関する情報発信
- ⑦農泊、GT実践者支援



地域連携運営支援セミナー



安全衛生インバウンド受入研修会

# 観光振興シェアサービス事業

## 1 事業概要

事業名：観光振興シェアサービス事業  
 実施期間：令和5年12月～  
 実施目的：点在する観光資源等を結びつけ、観光振興を図る  
 実施概要：電動レンタサイクルの実証実験、ツアーの実施

## 2 事業実績

### R5事業

実施内容：  
 ・レンタル・シェアサービス検討

### R6事業

実施内容：  
 ・安戸池を起点とした電動レンタサイクルの実証実験

### R7事業

実施内容：  
 ・観光商品の企画・実行

環境に配慮したシェアリング事業の展開による持続可能な東かがわ市観光振興プラン

【展開イメージ】

個室ブース  
 マーレリッコ2階の空きスペースに安戸池を臨むワーキングスペースを整備あわせて、オンラインミーティング等で活用できる個室ブースを設置

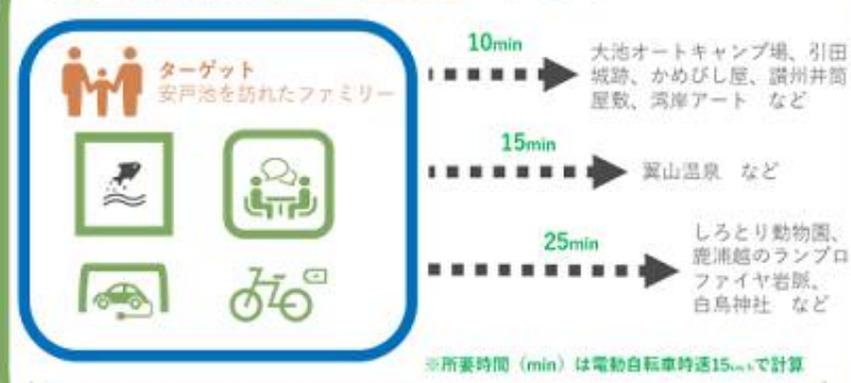
電動自転車を貸出し周辺観光地へ

+αのシェアリング事業の展開  
 ツーラーボート 水上アクティビティの展開  
 キックボード

1 ランプロファイヤ岩脈  
 2 しろとり動物園  
 3 白鳥神社  
 4 マーレリッコ  
 5 引田城跡  
 6 讃州井筒屋敷  
 7 高津アート  
 8 箕山温泉

愛される、安全、安心で暮らしやすい地域をともに創る事業

## 安戸池を拠点に市内観光スポットへ



ファミリー層向け体験型観光商品を企画し情報発信

# 県内への新技術の導入促進

- 61 空飛ぶクルマ実装促進事業
- 62 次世代型太陽電池導入促進事業
- 63 IoTを活用した牡蠣養殖による水産業持続的発展事業

# 空飛ぶクルマ実装促進事業

## 1 事業概要

事業名:空飛ぶクルマ実装促進事業

実施期間:令和6年度～

実施目的:「空飛ぶクルマ」について、県内での事業展開を促進する。

実施概要:企業が行う県内での実証実験や調査・検証等に対する補助 等



## 2 事業実績

### R6事業

実施内容:

- ・企業が行う県内での実証実験や調査・検証等に対する補助
- ・社会受容性向上に向けた取組み
- ・空飛ぶクルマに関する香川版官民協議会の運営  
(第3回協議会の実施 令和7年3月27日)
- ・県内4エリアにおける離着陸場設置の可能性検証

実績:

- ・芸術士による空飛ぶクルマのイラストを描くワークショップを2回実施  
(日時:令和6年7月27日、8月4日 参加者:7/27 64名、8/4 64名)
- ・有人による実証飛行を実施  
(日時:令和6年9月16日 参加者:約500名)
- ・実機展示を実施  
(日時:令和6年11月23日 参加者:約1,000名)
- ・空飛ぶクルマ教室(説明・仕組みが学べる工作)を実施  
(日時:令和7年2月9日 参加者:各20名)

### R7事業

実施内容:

- ・離着陸場の設置に向けた取組みに要する経費や安全性に関する理解促進の取組みに対する補助
- ・空飛ぶクルマに関する香川版官民協議会の運営

実績:

- ・想定飛行ルートにおけるヘリコプターでの空撮映像をもとにしたPR動画を作成
- ・補助事業者による県内3エリアにおける離着陸場設置に向けた各種調査や運航事業者への参画意欲調査を実施

# 次世代型太陽電池導入促進事業

## 1 事業概要

事業名：次世代型太陽電池導入促進事業

実施期間：令和7年4月～

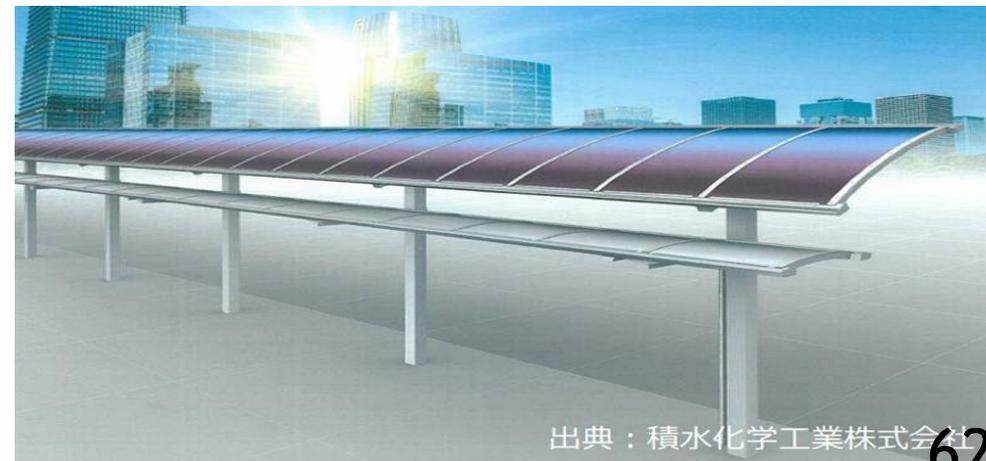
実施目的：大阪・関西万博で設置されるペロブスカイト太陽電池付き通路シェルターについて、万博終了後に寄附を受け、サンポート高松又はその周辺に移設する。発生する電気を照明に活用し、ウォーターフロントの活性化はもとより、全国に先駆け、本県でペロブスカイト太陽電池が普及する契機にする。

事業概要：軽量で曲げることができることから、将来的に本県での活用が期待される次世代型太陽電池（ペロブスカイト太陽電池）の認知度向上を図るため、大阪・関西万博で設置されるペロブスカイト太陽電池付き通路シェルターについて、万博終了後に寄附を受け、県内に移設する。

## 2 事業実績

### R7事業

ペロブスカイト太陽電池付き通路シェルターの所有者である積水化学工業株式会社をはじめとした関係者と、移設に向けた調整を実施。



出典：積水化学工業株式会社

# IoTを活用した牡蠣養殖による水産業持続的発展事業

## 1 事業概要

事業名:IoTを活用した牡蠣養殖による水産業持続的発展事業  
 実施期間:令和5年度～  
 実施目的:経験がなくてもできる「牡蠣養殖」を事業化し、新産業の創出を目指す  
 実施概要:IoTを活用した牡蠣養殖事業

## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:  
 ・安戸池での試験養殖

実績:  
 ・牡蠣のへい死率が全体の1割程度(目標値:5割未満)など、牡蠣の成育は極めて良好

### R6事業

実施内容:  
 ・通年での成育データを取得  
 ・生食用牡蠣の販売を開始

実績:  
 ・1年を通して養殖及び出荷が可能であることを確認

### R7事業

実施内容:  
 ・生産量の拡大と販売力の強化  
 ・牡蠣を使った新しいお土産の開発(キーホルダー)  
 ・養殖体験ツアー

実績:  
 ・収入の複線化により事業性を確立



**ADOMILK**

Higashikagawa Oyster

# 教育活動への活用

65 「大阪・関西万博」未来を担う子どもたちの体験学習支援事業

# 「大阪・関西万博」未来を担う子どもたちの体験学習支援事業

## 1 事業概要

事業名:「大阪・関西万博」未来を担う子どもたちの体験学習支援事業

実施期間:令和6年7月30日(火)～令和7年10月6日(月)

実施目的:世界とのつながりなくして地域の産業や経済、生活が成り立たなくなっている中、子どもたちが大阪・関西万博を訪れることで、県教育基本計画に掲げる「グローバル人材の育成」に資する国際理解教育の推進や「課題解決能力の育成」に寄与する課題解決型学習の推進などにつなげる。

実施概要:学校教育活動として県内の小学校、中学校、高校、特別支援学校等が、大阪・関西万博に参加する際に要する経費(入場チケット料金の全額、交通費の一部)を補助。



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・補助事業の内容等の検討
- ・市町教育委員会等の関係機関との意見交換

### R6事業

実施内容:

- ・小学校、中学校、高校、特別支援学校等や旅行団体等に補助事業の内容を周知
- ・交付申請書の受付、決定

### R7事業

実施内容:

- ・交付申請書、実績報告書等の受付、決定、補助金の交付等
- ・参加学校に対してアンケート調査の実施

実績:

- ・参加学校数:67校(小学校…40校、中学校…8校、高校…17校、特別支援学校…1校、専修学校…1校)

# 機運醸成

- 67 万博のにぎわい誘引・機運醸成事業
- 68 万博の機運醸成に向けた取組
- 69 TEAM EXPO 2025(共創パートナー)の活動
- 70 万博見学ツアー造成事業

# 万博のにぎわい誘引・機運醸成事業

## 1 事業概要

**事業名** :大阪・関西万博のPR・往訪機運醸成活動  
**実施期間**:令和5年度～令和7年度  
**実施目的**:四国経済連合会会員に対して大阪・関西万博の情報発信を行い、認知度を高めることで、機運の醸成と往訪意欲の向上を図る

## 2 事業実績

**実施概要**:有識者の招聘、HPでの情報掲載、会報での情報発信



**R5事業** ・令和5年10月 当会の常任理事会にて、関西経済連合会会長であり2025年度日本国際博覧会協会副会長・理事、機運醸成委員会委員長である松本正義氏による万博の機運醸成に向けた講演会を実施  
 ・令和5年12月 当会の会報にて前売りチケットの販売開始のお知らせを掲載するとともに、PRツールのサンプルを全会員に向けて郵送

**R6事業** ・令和6年6月 西日本経済協議会広域観光分科会において、西日本の広域連携DMO4団体が、万博を中心としたインバウンドの周遊促進を図るために開設した「Greater WEST Japan」を各経済連合会会員に対して周知し、海外取引先等へ紹介してもらうことを提案し、採用された。  
 ・令和6年10月 当会HPにて大阪・関西万博のサイネージ用データやポスター等の広報活動用品の万博協会への発注方法を案内  
 ・令和7年3月 当会会報にて入場チケットの概要を掲載

**R7事業** ・令和7年4月 大阪・関西万博開会前に行われたテストランへ四経連事務局から5名が参加  
 テストランで得た情報を5月当会会報へ掲載  
 ・令和7年4月 四経連事務局から2名が現地視察  
 5月 視察で得た情報を6月当会会報へ掲載

# 万博の機運醸成に向けた取組

## 1 事業概要

事業名:万博の機運醸成に向けた取組

実施期間:令和5年度～令和7年度

実施目的:万博を契機とした四国への誘客・集客、地域活性化に向け、  
万博に対する関心や参画意識の向上を目指す

実施概要:地域イベントへのブース出展、自治体や経済団体等に対する万博説明等

▶四国の未来共創セミナー



## 2 事業実績

### R5事業

- ▶ 経済団体等の訪問時に万博概要を説明
- ▶ サポート合同庁舎の野外電光表示による万博メッセージ発信
- ▶ サポート合同庁舎でのぼり設置・ポスター掲示
- ▶ 公用車ナンバープレートの万博仕様への変更
- ▶ 職員による万博仕様名刺の活用

▶サポート合同庁舎での  
のぼり設置



### R6事業

- ▶ 地域イベントへのブース出展やミyakumiyakuを活用したPR(括弧内は主催者)
- ・ CRASSO vol.3 vol.4 ブース出展・ミyakumiyakuパネル【R6.5】【R6.11】

▶与島万博



### R7事業

- ・産総研四国センター一般公開(産総研) ブース出展・ミyakumiyakuパネル【R6.8】
- ・四国の未来共創セミナー(当局) ミyakumiyaku出演【R6.9】
- ・せとうちマルシェ(JB本四高速) ブース出展・ミyakumiyakuパネル【R6.10】
- ・与島万博～アソビとせとうちの食～(JB本四高速・坂出商業高校) ブース出展・ミyakumiyaku出演【R6.12】
- ・第33回活竹祭(阿南市) ブース出展・ミyakumiyaku出演【R7.2】
- ▶ CRASSO等の地域一体型オープンファクトリーと連携した誘客に向けたコンテンツ造成
- ▶ JR四国、ことடன்、高松空港や高速バス等との協力による万博パンフレット配架・ポスター掲示
- ▶ 経済団体・金融機関・自治体等に向けた万博説明会
- ▶ 香川県教育委員会と連携した県内高校(3校)での万博個別説明会
- ▶ 地域未来牽引企業が行う海外団体の万博会場招待に向けた英語資料提供
- ▶ プレス懇談会で、万博への管内の企業・自治体の関わりを説明【R7.2】

▶活竹祭



# TEAM EXPO 2025(共創パートナー)の活動

## 1 事業概要

事業名:TEAM EXPO 2025(共創パートナー)の活動

▶四国の未来共創セミナー

実施期間:令和5年度～令和7年度

実施目的:四国の魅力発信等を目的とした「共創チャレンジ」を支援・創出することにより万博開催と地域での動きをリンクさせ、万博を契機とした地域活性化を図る。

実施概要:共創チャレンジの創出支援、TEAM EXPO関連イベント等の実施



## 2 事業実績

### R5事業

- ▶「TEAM EXPO 2025」プログラムのPR資料作成。イベントや説明会において配布・紹介。企業、自治体、団体等に個別にアプローチを行い、登録に向けたサポートを実施。



### R6事業

- ▶企業・団体等、約250件へ個別アプローチして説明を行い、当局を共創パートナーとする共創チャレンジを約70件創出。
- ▶当局で開催される毎月のプレス懇談会や当局HP等で、共創チャレンジの事例を発信。
- ▶高松丸亀町吉番街前ドーム広場で「四国の未来共創セミナー」を開催し、学生と「CRASSO」の連携事業等が発信【R6.9】

### R7事業

- ▶共創パートナーとして、フューチャーライフヴィレッジ TEAM EXPOパビリオンに出展・発表【R7.9】
- 地域のものづくり企業だけでなく周辺のサービス産業が関わり、その背景にある地域の歴史や魅力も発信することができる「地域一体型オープンファクトリー」に関する共創チャレンジを万博会場でPRし、延べ約1200人が来場。

<出展共創チャレンジ概要>

- ①「来て見てみい、とくしま。」～徳島で生まれ育まれたものづくりの現場を開放することで、徳島を盛り上げる！～  
木工産地として形成されてきた歴史や受け継がれた技術、思い描く未来を発信。木工品を藍染で仕上げた作品を展示。
- ②「CRASSO」～ファクトリーツーリズムでもものづくりの聖地を目指す～  
東讃地域を中心としたものづくり企業等のオープンファクトリーの取組を発信。  
着物手袋、ミニ道路標識、讃岐のり染めのシューズを展示。
- ③学生×CRASSOによる「A-CROSS～課題解決共創プロジェクト～」  
大学生の企画により実施したCRASSOの夏休み企画等が発信。大学生とCRASSO参画企業のコラボ製品を展示。

▲▼TEAM EXPOパビリオン出展



# 万博見学ツアー造成事業

## 1 事業概要

事業名:万博見学ツアー造成事業  
 実施期間:令和5年12月～令和7年11月  
 実施目的:万博の機運醸成のための取り組み  
 実施概要:会員各社によるツアーモデル作成及び催行



## 2 事業実績

### R5事業

実施内容:

- ・12/8 万博ツアー造成企画会議の実施

### R6事業

実施内容:

- ・4/17、12/5 四国地方支部長連絡会においてツアー造成の協力依頼
- ・5/10他 万博ツアー造成企画会議の実施(計3回)
- ・2/18 万博セミナー開催(参加者 25名)
- ・6社によるツアー造成を予定

### R7事業

実施内容:

- ・3/14 万博ツアー造成企画会議の実施
- ・4/5 万博会場の下見(参加者 約30名)
- ・4/13～11/13 万博ツアー実施

実績:

- ・各会員ツアー販売総数 15件(約420人)