

2025年大阪・関西万博の最新動向について

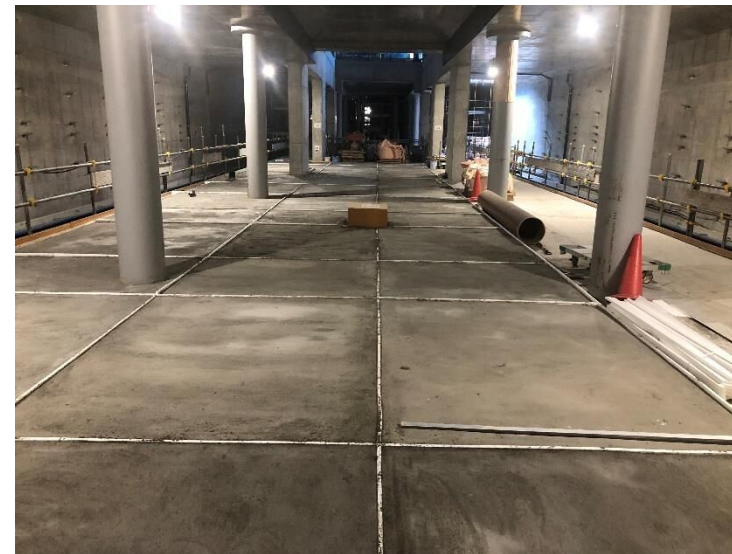
(公社) 2025年日本国際博覧会協会
担当局長 (中小企業・地域連携) 堺井啓公



コンコース階
(改札前)



ホーム階



沈埋部
(レール設置)



シールド部
(レール設置)



1. 自治体参加催事・テーマウィーク

- 自治体からの企画案をもとに、「**仮内定（日数・場所）**」を発出（9/29）
- 今後、各自治体において催事内容の検討がさらに進む中、是非とも万博にふさわしい催事となるよう、例年実施している催事の枠を超え、「**万博参加者全員に「『未来にいのちをつなぐ一歩』のきっかけを創る。」体験を共有できるようなチャレンジングな催事をお願いしたい。**

スケジュール（予定）

2023年 9月29日 協会から「仮内定（日数・場所）」を発出
自治体参加催事 38道府県 テーマウィーク 8県

11月17日 **企画書提出締切**

2024年 1月頃 内定 *日数・場所・実施時期を内定予定

各道府県にて制作など準備

2025年 会期中 万博会場で実施



2. 一般参加催事

一般参加催事 参加募集中

ワクワクする未来を感じられる【参加型】【発表型】【展示型】など心揺さぶるエンターテインメントで表現し、繋がりを生み出せる力のあるイベントを募集

[例：祭り、ワークショップ、パレードなど]

【募集期間】 2023年9月15日（金）～2023年12月31日（日）

協会HPで募集中 <https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/event/>



【参加型】 地域のコミュニティが一体となって参加できる場。地域の魅力や文化を表現したり語り合ったり、アイデアと情熱が結集し、社会課題へのアプローチを共創。例：祭り、ワークショップ、パレードなど

【発表型】 アイデアやストーリーを発信する場。自分の想いや考えをエンターテインメントで表現し、未来へ向けてメッセージを発信。例：ダンス、舞踊などの演目、プレゼンテーション、音楽コンサート、お笑いイベントなど

【展示型】 多様な文化や芸術の発表の場を提供。展覧会方式、アートインスタレーションなど地域の伝統と新しい表現形式が融合し、未来への展望を示す。



2. 一般参加催事

- ※施設名称はすべて仮称となります。
- ※内容は今後変更する場合があります。

A	大催事場	センターステージ形式の大型円形劇場
B	小催事場	ナショナルデー式典の主会場となるプロセニウム形式の半開放型ホール
C	日本伝統文化エリア	① 展示場 ② 小舞台
D	屋外イベント広場	屋根有りステージ付き 収容人数1万人規模の屋外イベントスペース
E	小規模ステージ（4箇所）	会場内4か所に設置される小規模ステージ
F	メッセ	テーマウィークの主会場となる大規模展示場
G	ギャラリー	屋内と屋外施設を併設する中規模展示場



3. フューチャーライフエクスペリエンス、TEAM EXPOパビリオン



「フューチャーライフエクスペリエンス」「TEAM EXPOパビリオン」の参加募集中

『未来社会ショーケース事業』『フューチャーライフ万博』のうち、『フューチャーライフエクスペリエンス』と、『TEAM EXPOパビリオン』の参加者募集を、2023年10月3日（火）より開始しました。

協会HPで募集中 <https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/future/>

フューチャーライフエクスペリエンス

- ・常設展示：2023年10月3日（火）～**12月25日（月）**
（全協賛者が決まり次第受付終了）
- ・期間展示&ステージ：2023年10月3日～**12月25日（月）**
（全参加者が決まり次第受付終了）

未来の食・文化・ヘルスケアを中心とした「未来の暮らし」をテーマとした展示・ステージ



「TEAM EXPOパビリオン」

- （第1期募集）2023年10月3日（火）～**11月3日（金）**
※スケジュールは状況により変更になる可能性があります
- （第2期募集）2024年2月～3月（予定）
- （第3期募集）2024年8月～10月（予定）

「未来への行動」をテーマとした「TEAM EXPO 2025」プログラムを起点とした展示・ステージ



4. 「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」の概要



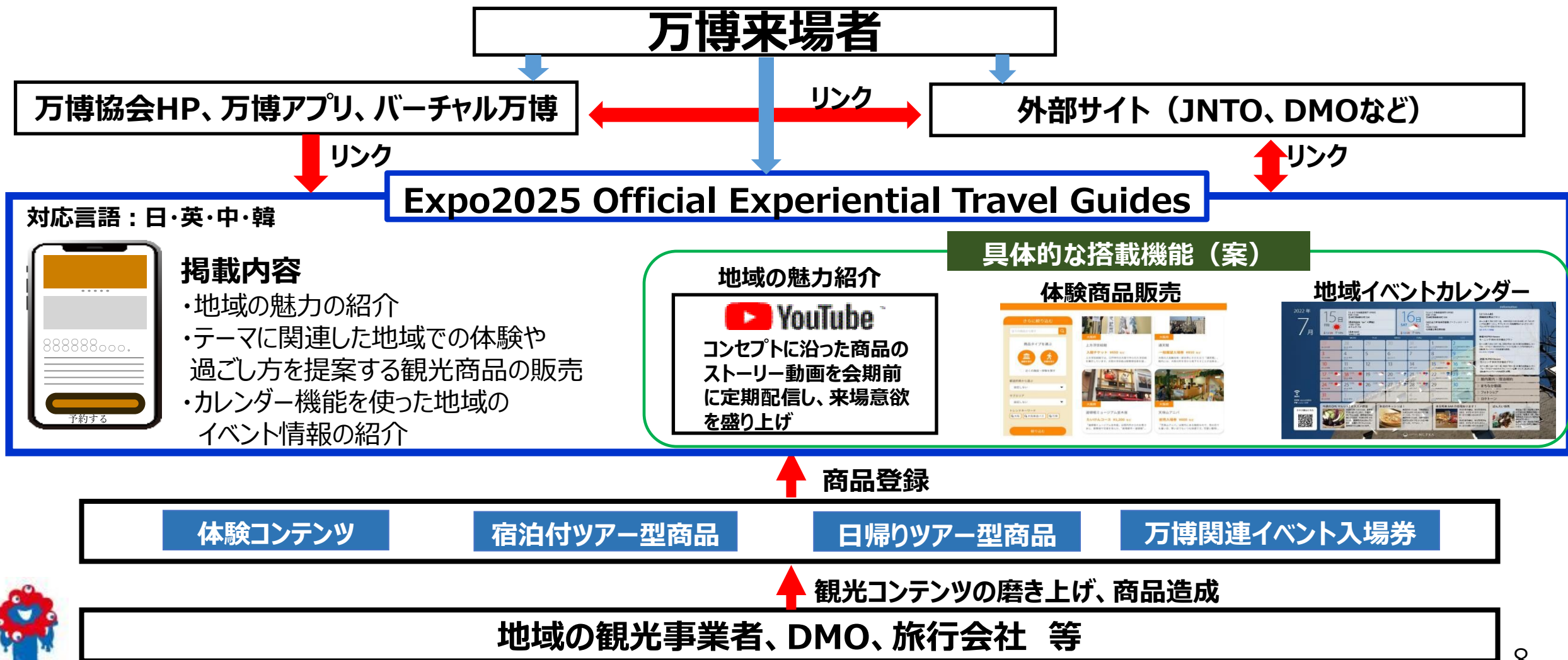
- **名称案** : Expo2025 Official Experiential Travel Guides
- **コンセプト** : 万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。
【サイトの主な搭載機能】
 - ・地域の魅力紹介ページ（スペシャルストーリー・動画）
 - ・万博テーマの体験商品販売ページ（商品基準：①万博のテーマと親和性のある商品、②満足度の高い高付加価値商品、③SDG sに関連した工夫が行われた商品＋受入体制）
 - ・地域イベントカレンダーページ
- **サイト開設日** : 2024年4月4日（木）～2025年10月31日（金）
※ティザーサイトを2023年10月18日に先行オープン。
商品販売は、2024年4月4日から開始（催行は事業者の設定日以降）
- **対応言語** : 日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語 ※その他言語調整中
※各商品紹介ページの内容は、各商品提供事業者が翻訳して登録



4. 「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」の概要



【コンセプト】万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。



2023年10月18日 ティザーサイトを先行オープン

○地域の魅力を発信する動画の一部を公開

小山薫堂テーマ事業プロデューサーと動画制作会社の川又敏明クリエイティブプロデューサーによる対談形式により、本サイトのコンセプトや魅力を発信。

○地域のイベントカレンダーを公開

地域で行われるイベントを日付から確認できる機能を公開。今後、掲載基準を作成し、各地域からの申請に対応予定。

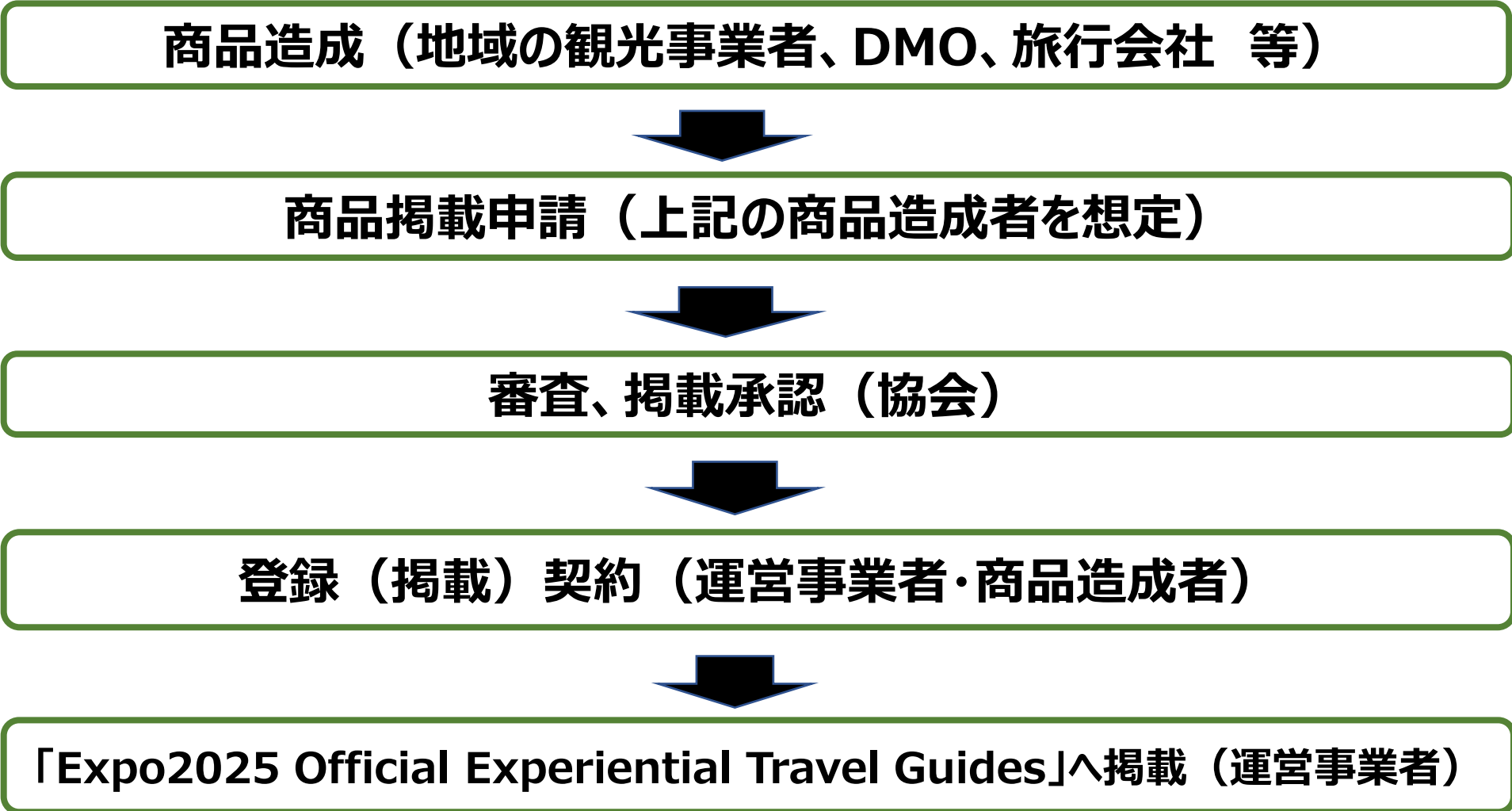
2024年4月の本格オープンに向けて

○スケジュール（予定）

- 11月 自治体や事業者向け説明会を実施
- 12月 商品掲載の申請受付を開始



4. 「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」への申請、掲載の流れ（案）



※登録手数料は不要。販売見合いで、システム使用料10%を設定予定。

※申請⇒承認⇒登録⇒掲載までは約1カ月程度を想定。

※掲載商品の他言語翻訳は申請事業者が行う

※商品名に、協会IP（「大阪・関西万博」の名称等）を使用する場合は、別途、ライセンス料が必要。



4. 「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」のスケジュール



年度	2023年度									2024年度									2025年度										
月	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
全体	☆事業者契約			☆9~10月 プレスリリース			☆10月 ティザーサイトオープン			☆4/4 サイトオープン (商品の掲載・販売開始)			☆10/13 開幕半年前			開催期間 (4/13~10/13)							☆10/31 サイトクローズ						
	☆仕様確定			☆11月 第3回WT ・商品登録申請方法 ・サイト開発の状況			☆12月 掲載申請開始			☆1月 商品登録開始																			
サイトの機能	システム構築			システム構築			システム構築			「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」オープン ・地域PR動画の公開 (協会作成の10本程度+α) ・イベントカレンダー ・商品販売 (経路検索、MAP検索も)																			
地域				各地域における磨き上げ、商品化									開催期間 (4/13~10/13)																
				商品掲載申請→承認が下りたら登録																									
													商品販売 (順次)																



5. 開幕500日前に向けて機運醸成のお願い

入場チケットを11/30より発売開始します！

- 本万博の入場チケットは、より多くの方が来場できるように、たくさんのバリエーションを設定

(例：会期後半の混雑を緩和するための、開幕券や前期券など)

- 前売りチケットの販売を、2023年11月30日（木）から開始

前売チケット (発売～24年10月)	開幕券 大人4,000円、小人1,000円
	前期券 大人5,000円、小人1,200円
	一日券 大人6,000円、小人1,500円

会期中販売チケット 一日券 大人7,500円、小人1,800円



5. 開幕500日前に向けて機運醸成のお願い（SNS等での発信）



【キービジュアル】 公式キャラクターマクマクのビジュアルとキャッチコピーを組み合わせたもの。

【キャッチコピー】 来場意向を高めていただき、前売チケットを買っていただけるよう、メインキャッチコピーとなる「くるぞ、万博」と、ファミリー層、ビジネス層、1970年万博等これまでの万博を体験した層に向けた4つのパターン

主要交通機関などのデジタルサイネージや協会の公式WEBサイト、SNSのほか、ポスターやステッカーなどにも展開。



共に大阪・関西万博を成功させましょう！

