

令和5年5月12日  
旬彩館所長 吉井  
公用携帯：090-3133-0424  
県産品振興課 **中本**・辻  
(内線 3521)  
直通：087-832-3375

## 東京アンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」 令和4年度運営実績について

香川県と愛媛県が東京・新橋に共同設置しているアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」の令和4年度運営実績を、次のとおりとりまとめましたので、お知らせします。

1階「特産品ショップ」と2階「かおりひめ」及び「工芸品・雑貨ショップ」を合わせた店舗全体の売上金額は456,817千円(前年度比142.6%)となりました。

### 【「香川・愛媛せとうち旬彩館」運営実績】

	売上金額 (千円)	買上客数 (人)	1日当たりの 売上金額(千円)
<b>令和4年度</b>	<b>456,817</b>	<b>400,984</b>	<b>1,265</b>
令和3年度	320,451	322,294	995
対前年度比	142.6%	124.4%	127.1%

#### 1 売上金額・買上客数等

令和4年度における1階「特産品ショップ」と2階「かおりひめ」及び「工芸品・雑貨ショップ」を合わせた店舗全体の売上額は456,816,724円(前年度比142.6%、令和元年度比85.5%)、購入客数は400,984人(前年度比124.4%、令和元年度比84.6%)となりました。

令和4年度は、新型コロナウイルス感染拡大による行動制限等が緩和されたことに伴い、令和3年度に比べ、買上客数が増加したことにより、1日当たりの売上額が270千円(127.1%)増加となりました。

昨年度に引き続き年末年始には、あん餅や白みそ、金時にんじん等を販売し、近年認知が高まっている「あん餅雑煮」をより一層PRするとともに、コロナ禍で帰省を控えている県出身者等に懐かしの味を届けることにも寄与できました。また、愛媛と香川のオリジナルギフトボックスなどが抽選で当たる「年末年始プレゼントキャンペーン」を実施しました。

令和3年度は、新型コロナウイルスの影響により、4月25日(日)から6月3日(木)の間に、全館を閉館したほか、レストラン「かおりひめ」は、都からの営業時間短縮要請の都度、営業時間の見直しを行いました。

#### 2 売上上位商品

「希少糖芋けんぴ」や「瀬戸内海産海苔」などの商品が人気となっています。

※売上金額・買上客数の推移、売上上位品目は別紙のとおりです。

## 売上金額及び買上客数の推移

(千円、人)

年度	1 階物販		2 階工芸品・雑貨		2 階飲食		計		
	売上金額	買上客数	売上金額	買上客数	売上金額	買上客数	売上金額	買上客数	一日当たりの売上金額
H14	5,960	8,802			3,605	2,512	9,565	11,314	1,366
H15	204,371	269,558			168,375	107,408	372,745	376,966	1,029
H16	216,212	257,794			169,945	106,307	386,158	364,101	1,064
H17	220,514	264,552			173,844	105,721	394,358	370,273	1,089
H18	258,993	312,154			195,270	125,930	454,262	438,084	1,255
H19	279,405	329,798			201,331	130,476	480,736	460,274	1,328
H20	315,045	370,025			192,533	128,012	507,578	498,037	1,398
H21	347,964	413,657			188,314	132,224	536,278	545,881	1,481
H22	332,009	389,525			157,520	108,934	489,529	498,459	1,352
H23	336,376	396,186			156,288	103,969	492,664	500,155	1,361
H24	336,716	388,166			160,950	106,033	497,666	494,199	1,371
H25	342,557	384,830			157,452	102,702	500,009	487,532	1,381
H26	337,791	378,103			151,527	99,888	489,318	477,991	1,352
H27	333,181	374,368			161,962	103,769	495,142	478,137	1,368
H28	343,529	380,378			165,650	106,981	509,179	487,359	1,403
H29	348,942	380,855			171,258	112,035	520,200	492,890	1,437
H30	313,309	332,653	7,983	4,166	145,915	93,835	467,207	430,654	1,512
R1	345,158	365,119	18,787	7,087	170,406	101,581	534,351	473,787	1,476
R2	212,601	238,630	8,391	3,845	61,370	39,876	282,363	282,351	926
R3	249,595	274,897	6,456	3,054	64,401	44,343	320,451	322,294	995
R4	315,776	329,980	9,162	4,222	131,879	66,782	456,817	400,984	1,265
累計	5,996,004	6,840,030	50,779	22,374	3,149,795	2,029,318	9,196,578	8,891,722	

※一日当たりの売上額は、年間売上額を開店日数（年によって臨時休業有）で除した。

## 香川県産品の売上金額 上位 5 品目

順位	商品名	業者名
1	希少糖芋けんぴ	(株)中野製菓
2	瀬戸内海苔はねだしお得パック	金丸水産乾物(株)
3	観音寺（5個入り）	(有)白栄堂
4	あん餅	(株)かねすえ
5	生うどん	(株)日の出製麺所

## 香川・愛媛せとうち旬彩館の概要

### 1 設置目的

香川・愛媛両県の特産品の展示販売、観光案内、郷土料理、食材の提供を通して、物産の販路拡大と観光情報の発信を図るとともに、両県のイメージアップを図る。

2 設置年月日 平成 15 年 3 月 25 日（平成 30 年 10 月 5 日リニューアル）

### 3 施設概要

所在 東京都港区新橋 2 丁目 19 番 10 号 新橋マリビル 1 階、2 階

面積 合計 493.10 m<sup>2</sup> (149.15 坪)

1 階 176.66 m<sup>2</sup> (53.43 坪) 2 階 316.44 m<sup>2</sup> (95.72 坪)

施設名 「香川・愛媛せとうち旬彩館」

1 階 特産品ショップ（営業時間 10:00～20:00 休業日 年始のみ）

2 階 工芸品・雑貨ショップ（営業時間 10:00～20:00 休業日 年始のみ）

郷土・せとうち料理「かおりひめ（香媛）」

（営業時間 11:00～23:00 休業日 年始のみ）

観光情報コーナー（営業時間 10:00～18:30 休業日 年末年始）

### 4 運営体制

運営主体 香川県・愛媛県共同アンテナショップ運営協議会（両県で組織）

運営等 物産販売：(株)サカガミ

飲食：(株)サンケイ会館（～R4）、(株)東日（R5～） に委託

観光情報コーナー：香川・愛媛両県職員各 1 名で運営