

香川県物価高騰等を乗り越える事業者を応援する総合補助金 活用事例集

| | | | |
|------------|---|-----------|---|
| 事業分野 | ⑭理容業・美容業 | 従来からの事業分野 | ⑭理容業・美容業 |
| 主な目的 | 認知度向上／販売促進・販路拡大 | 主な手法 | 機械設備の導入・更新 |
| 事業名 | 水流オートシャンプー導入による認知度向上及び集客力アップ、顧客満足度向上 | | |
| 事業概要 | ①オートシャンプー専用チェアの導入 ②広告掲載、キャンペーンチラシの作成・配布 ③看板の設置 | |  |
| 既存事業の内容 | カット、顔剃り、洗髪、パーマ、カラー等を行う総合理容店。男女共に専用フロアを設け、顧客のニーズに合ったメニューを提供している。 | | |
| 取組内容 | ①オートシャンプー機に対応した専用チェアに更新 ②新聞やタウン情報誌への広告掲載や「オートシャンプーサービスキャンペーン」チラシの作成・配布による宣伝の実施 ③店頭水流オートシャンプーをPRする看板を新たに設置 | | |
| 補助事業の効果・成果 | 県内でオートシャンプー機を導入している店は少なく、顧客からの評判も良いため、他の同業者との差別化が図ることができた。看板設置により新規顧客の取り込みにも成功、チラシの手渡しも来店された顧客には好評である。 | | |
| 参考となるポイント等 | 近隣同業者がオートシャンプーを導入していない中で設備導入を行い、顧客満足度を高めた事例であり、チラシや広報誌掲載等による他への波及効果が期待できる取組みであった。以上の点は、他の事業者においても参考となるものとする。 | | |