

香川県物価高騰等を乗り越える事業者を応援する総合補助金 活用事例集

| | | | |
|---|---|-----------|--------------|
| 事業分野 | ⑨観光・宿泊業 | 従来からの事業分野 | ⑥製造業 |
| 主な目的 | 新事業展開／事業分野拡大 | 主な手法 | Webサイトの開設・更新 |
| 事業名 | 民泊事業の開始による事業拡大と既存事業のシナジー効果による売上拡大 | | |
| 事業概要 | 新規事業として、観光・宿泊業（民泊業）に挑戦するにあたり、既存のホームページとは別に、本補助金を活用して新しく宿泊予約サイトの構築するとともに、PRを的確に実施するため、マーケティング調査と分析等を実施した。 | | |
|  <p style="text-align: center;">農園民泊施設のイメージ写真（マーケティング調査・分析結果より）</p> | | | |
| 既存事業の内容 | 醤油の製造及び販売業 | | |
| 取組内容 | ターゲットの異なる2つの民泊事業（農園でのコテージ民泊及び古民家民泊）に新規参入するにあたり、競合他社と明確に差別化されたサービスを提供するため、マーケティング調査とターゲットの分析を行うとともに、ブランディングを行った。あわせて、魅力を的確に伝えるための独自のデザイン設計がされた専用の自社宿泊予約サイトを構築した。 | | |
| 補助事業の効果・成果 | 醤油事業の歴史的資産を活用した古民家民泊や農園でのコテージ民泊は、これまでの本地域にはない他とは競合しない宿泊施設であるため、新たな観光客の誘致に繋がるだけでなく、宿泊施設自体が地域の名物の一つになる可能性がある。 | | |
| 参考となるポイント等 | 民泊事業を開始するにあたり、マーケティング調査とターゲット分析を行っている点やブランディングを行っている点等からも事業の継続性などが明確であり、他の既存事業との相乗効果も見込める点は、他の事業者においても参考となるものと考えます。 | | |