様式2

事　業　計　画　書

令和　年　月　日

香川県知事　池田　豊人　様

愛媛県知事　中村　時広　様

申込者　住　　　所

法　人　名

代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　　　㊞

「香川・愛媛せとうち旬彩館」運営事業者募集要項第11項の規定に基づき、事業計画書を提出します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 担当者 | 職　名 |  |
| 氏　名 |  |
| 電　話 |  |
| E-Mail |  |

1　法人の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 法　人　名 |  |
| 所　在　地 |  |
| 代　表　者 |  |
| 設立年月日 |  |
| 資　本　金 |  |
| 従業員数 |  |
| 主な事業内容 |  |
| 応募業種（物産販売又は飲食提供・工芸品等販売・観光情報発信）での運営実績※1 |  |
| 主な取引金融機関 |  |
| 主な株主 |  |

※1　首都圏での実績を中心に記載して下さい。

※2　パンフレットなど上記の内容を補完する資料があれば、添付して下さい。

2　「香川・愛媛せとうち旬彩館」における運営計画

（1）運営方針

　香川・愛媛両県のＰＲ・イメージアップへの取組について、アンテナショップとしての役割や魅力ある店舗の運営、新しい生活様式に対応した店舗運営の視点等を踏まえて、具体的に記入してください。

（別紙可、様式自由）

|  |
| --- |
|  |

（2）運営内容
　①1階物産販売：店舗における展示・販売の内容について

　2階飲食提供：店舗におけるメニュー展開について

　2階工芸品等販売：店舗における展示・販売の内容について

　2階観光情報コーナー：運営補助の内容について

（別紙可、様式自由）

|  |
| --- |
|  |

②　営業時間、休業日

|  |  |
| --- | --- |
| 営業時間 | ①物産販売：　　～　　：（アイドルタイム：なし・あり（　：　～　：　））②飲食提供：　　～　　：（アイドルタイム：なし・あり（　：　～　：　））③工芸品等販売：　　～　　：（アイドルタイム：なし・あり（　：　～　：　）） |
| 休 業 日 |  |

③　人員配置（正規、パート・アルバイト）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 正規社員(店長、副店長含む) | 人　 | パートアルバイト | 人　 |
| 【飲食提供・工芸品等販売のみ】上記のうち、厨房内　（正規職員：　人　　パート・アルバイト：　人）上記のうち、工芸品等（正規職員：　人　　パート・アルバイト：　人） |

上記のうち、常時店舗内に配置する人員

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 正規社員(店長、副店長含む) | 人　 | パートアルバイト | 人　 |
| 【飲食提供・工芸品等販売のみ】上記のうち、厨房内　（正規職員：　人　　パート・アルバイト：　人）上記のうち、工芸品等（正規職員：　人　　パート・アルバイト：　人） |

④　目標（売上金額、利用者数）

|  |  |
| --- | --- |
| 売上金額 | 　　　　　　　　　　　　　　　円/月【飲食提供・工芸品等販売のみ】上記のうち、飲食提供　　　　　　　　　　円/月上記のうち、工芸品等販売　　　　　　　　円/月 |
| 利用者数 | 　　　　　　　　　　　　　　　人/月【飲食提供・工芸品等販売のみ】上記のうち、飲食提供　　　　　　　　　　人/月上記のうち、工芸品等販売　　　　　　　　人/月 |

⑤還元条件（受託に伴う両県への支払条件）

　募集要項の4(1)③に掲げる条件よりも、支払額が多くなる提案がある場合は、ご提示ください。

【物産販売部門、飲食提供部門】

|  |  |
| --- | --- |
| （1）基本還元率適用限度額 | 　　　　　　　　　　　　　　千円 |
| （2）還元率 | （1）の額以下　　　　　　　　　　　％（1）の額を超える部分　　　　　　　％ |
| （3）最低支払額 | 円/月 |

【工芸品等販売部門】

|  |  |
| --- | --- |
| （1）還元率 | 　　 ％ |

⑥　営業開始までのスケジュール

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 営業開始までの準備内容及び期間 | 内容 | 期間 |
|  |  |

⑦物産販売及び工芸品等販売における外販等の展開

（別紙可、様式自由）

|  |
| --- |
|  |

⑧アンテナショップ以外での波及効果（首都圏での県産品の販路拡大）

（別紙可、様式自由）

|  |
| --- |
|  |

⑨　ウィズコロナ・アフターコロナにおける戦略と対策

（別紙可、様式自由）

|  |
| --- |
|  |

⑩　上記以外で、両県のイメージアップや県産品の販路拡大等に関して工夫や取り組むことがあれば、具体的に記入してください。

（別紙可、様式自由）

|  |
| --- |
|  |