

## 資料 1

## 令和 6 年度県政広報テレビ番組（企画番組）放送業務仕様書

## 1 業務概要

県が制作した番組を、県民に対して幅広く伝える県政広報テレビ番組の放送

## 2 規格等

項目	内 容	
テーマ	別紙に示す企画番組	
放送時間（本編）	29 分	
放送回数	企画 A オリーブ食材・かがわの地魚のお薦めメニューを提供する飲食店と、食材の紹介（仮） 令和 6 年 11 月 18 日～令和 6 年 12 月 23 日の間に 1 回以上 企画 B 香川県立アリーナ・サンポート周辺プロムナード化完成（仮） 令和 7 年 2 月 1 日～令和 7 年 2 月 23 日の間に 1 回以上 （放送日の間隔を 2 カ月程度空けること）	
放送用素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・番組本数 各 1 本</li> <li>・提供方法 XDCAM に収録したデータ（フルハイビジョン、画角 16：9）を県から提供</li> <li>・提供日 放送日 1 カ月前程度※予定</li> </ul>	
放送日及び時間帯	<ul style="list-style-type: none"> <li>・放送日 特定しない</li> <li>・放送時間帯 B タイム以上</li> <li>・その他 再放送の有無及び放送時間帯等は指定しない。</li> </ul>	
放送エリア	香川県及び岡山県全域	
宣伝用素材	映像(CM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・数量 1 番組につき 1 種類（15 秒）</li> <li>・提供方法 XDCAM に収録したデータ（フルハイビジョン、画角 16：9）を県から提供</li> </ul>
	静止画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・数量 1 番組につき 5 種類</li> <li>・提供方法 JPEG 形式で電子メール等により県からデータを提供</li> </ul>
その他	宣伝用素材の利用方法等、詳細は提案内容による。	

## 3 業務内容

- (1) 番組の放送
- (2) 番組視聴率向上のための広報活動
- (3) 番組放送後、番組視聴率の県への報告

## 4 留意事項

- (1) 業務の実施に当たり、迅速に対応できる要員及び体制を確保すること。
- (2) 放送用素材を利用して番組宣伝を行う場合は、事前に県と協議すること。
- (3) 放送用素材及び宣伝用素材は、業務終了後、県に返却すること。
- (4) 業務の実施に当たって、不明な点が生じた場合は、その都度県と協議を行い、業務の円滑かつ適切な実施に努めること。

## 5 委託金額

1,628,000 円以内（消費税及び地方消費税を含む。）

## 6 委託期間

契約締結日から令和 7 年 3 月 31 日まで

県政広報テレビ番組（企画番組）のテーマについて

1 概要

香川県の農水産物の魅力を発信し、香川県産食材などの消費拡大や香川県の観光促進、新施設の魅力を発信し香川県ブランド等の強化を図るため、企画A「オリーブ食材・かがわの地魚のお薦めメニューを提供する飲食店と、食材の紹介」、企画B「香川県立アリーナ・サンポート周辺プロムナード化完成」の2つのテーマについて、本県の移住促進と観光や来県促進に寄与するテレビ番組を放送する。

2 番組内容等

テーマA オリーブ食材・かがわの地魚のお薦めメニューを提供する飲食店と、食材の紹介  
※放送予定：令和6年11月18日～令和6年12月23日

テーマB 香川県立アリーナ・サンポート周辺プロムナード化完成  
※放送予定：令和7年2月1日～令和7年2月23日

(1) 目的

テーマA 令和7年の大阪万博・瀬戸内国際芸術祭に向けて、香川への訪問の契機となるような魅力的な飲食店・食についての情報を発信に併せ、香川県産食材の持つ魅力を生産現場などからもPRしていく。

テーマB 令和6年11月に竣工する香川県立アリーナを広く周知し、会場利用者や観客来場者の促進などを促し、香川を活性化できるPRを行う。  
併せて、香川県立アリーナ周辺に完成予定のプロムナード化の紹介により、観光客の促進にもつなげる。

(2) 番組内で取り上げる項目

テーマA ・観光客「かがわの食」プロモーション事業の一環として実施する「オリーブ食材お薦めメニュー提供事業」「かがわの地魚」美食メニュー提供事業」について  
・「オリーブ食材お薦めメニュー提供事業」は、県内の和・洋・中の飲食店と、「かがわの地魚」美食メニュー提供事業」は、県内寿司店や和食店と連携し、観光客を対象にオリーブ関連食材や香川の地魚を使った各店お薦めメニューを、それぞれ120店（予定）で提供するものであること  
・フェア開催に伴うキャンペーン等（未定）について  
・県内全域のいくつかの店舗紹介に加え、使われている県産食材の特徴や魅力について  
・農水産の生産現場からなど県産食材の魅力について

テーマB ○県立 アリーナ の施設紹介

- ・主施設3施設（メインアリーナ、サブアリーナ、武道施設）
- ・各施設の附属施設（控え室、VIPルーム）

- ・その他施設：交流エリア、トレーニングルーム、会議室、駐車場
- ・普段は入れないスタッフルームやキャットウォーク

○工事現場事務所

(令和6年12月まで開設)

- ・模型や、写真などにより、工事の過程を紹介

○関係者からの期待コメント

- ・知事、スポーツ関係、音楽関係など

○サンポートエリア周辺のプロムナード化による盛り上がりの状況や徳島文理大学、高松駅ビル、マンダリンオリエンタルホテルなど