

「てまえどり」キャンペーン効果検証のためのアンケート調査票

香川県では、「てまえどり」キャンペーンの実施にあたり、効果検証のためのアンケート調査を実施いたします。今後のキャンペーンの参考とするため、キャンペーン実施店舗様におかれましてはご協力をお願いいたします。

- 期限：令和6年11月末日まで(キャンペーン開始1か月後を目途にご回答ください。)
○宛先：香川県環境森林部循環型社会推進課(担当: 籾根、綾田)
TEL 087-832-3228, FAX 087-831-1273, MAIL junkan@pref.kagawa.lg.jp

問1 食品ロス削減効果

1-1 「てまえどり」キャンペーンの実施により、実際に食品廃棄量は減少しましたか？

- 8割以上減少 5割以上減少 2割以上減少 2割未満減少 減少しなかった

1-2 具体的な減少量(目安)がお分かりであれば、ご教示ください。(自由記載)

問2 お客様の反応

2-1 「てまえどり」キャンペーンについて、お客様からご意見など反響はありましたか？

- 良い反響 やや良い反響 やや悪い反響 悪い反響 反響はなかった

2-2 具体的なお意見や行動の変化など、反響があればご教示ください。(自由記載)

問3 従業員の反応

3-1 「てまえどり」キャンペーンについて、従業員からご意見など反響はありましたか？

- 良い反響 やや良い反響 やや悪い反響 悪い反響 反響はなかった

3-2 具体的なお意見や行動の変化など、反響があればご教示ください。(自由記載)

問4 今後のキャンペーンについて

4-1 「てまえどり」キャンペーンを継続して実施したいと思いますか？

- 実施したい やや実施したい あまり実施したくない 実施したくない

4-2 「てまえどり」キャンペーンにどのような効果を期待していますか？(複数回答可)

- 食品ロス削減効果(食品廃棄量の減少) 販売促進効果
 対外的効果(店舗のイメージアップなど) 対内的効果(業務効率の向上、雇用促進など)
 その他()

4-3 「てまえどり」キャンペーンについて、今後どのような啓発資材が必要ですか？(複数回答可)

- レールポップ スイングポップ ポスター、チラシ のぼり、立て看板
 その他()

4-4 「てまえどり」キャンペーン以外に、今後どのような食品ロス対策をご検討中ですか？(複数回答可)

- 消費期限・賞味期限の見直し 商習慣の見直し(1/3ルール)
 食べ残しの持ち帰り(環境省mottECO) 食品寄贈(フードドライブ、フードパントリー)
 規格外野菜など未利用食材の活用 その他()

4-5 具体的なお意見、ご要望があれば、ご教示ください。(自由記載)

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。