

# 香川県消費者教育推進計画骨子（案）

参考資料 5

現行計画	次期計画（案）
<p>第1 計画の基本的考え方</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計画策定の趣旨</li> <li>2. 計画の位置付け</li> <li>3. 計画の期間 ○平成30年度～令和4年度</li> </ol> <p>第2 消費者を取り巻く現状と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費生活相談の状況等</li> <li>2. 消費生活に関する県民意識 ○平成28年度に実施した県政世論調査の結果</li> <li>3. 高齢者の消費者被害の状況</li>   <li>4. インターネットの普及等に伴う消費者被害の状況</li> <li>5. 若年層の消費者被害の状況</li> <li>6. 「消費者市民社会」に関する状況</li> </ol> <p>第3～第5 略</p>	<p>第1 略</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 略</li> <li>2. 略</li> <li>3. 計画の期間 ○令和5年度～9年度</li> </ol> <p>第2 消費者を取り巻く現状と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 略</li> <li>2. 略 ○令和4年度に実施（実施中）した県政世論調査の結果</li> <li>3. 消費者の多様化             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 高齢化の進行（高齢者の消費者被害の状況）</li> <li>(2) 成年年齢の引き下げ（若年者の消費者被害の状況）</li> <li>(3) その他の状況</li> </ol> </li> <li>4. 社会情勢の変化             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 社会のデジタル化の進展（デジタル化に伴う消費者被害の状況）</li> <li>(2) 持続可能な社会の実現に向けた機運の高まり</li> <li>(3) 自然災害等の緊急時対応</li> </ol> </li> </ol> <p>第3～第5 略</p> <p>○ 消費者教育の進捗状況、社会経済情勢の変化等を踏まえ、消費者教育の施策を見直す。</p>

赤字：変更部分