

戦略BASICS利用によるカーネーション新商材の開発

佐藤孝治

香川県農業試験場研究報告 第63号(2013年3月) 37-41

香川県のカーネーションについて、新商材の開発のために佐藤義典によるピラミッドツールの中の戦略BASICSを活用して検討した。その結果、戦略BASICSは、マーケティングのためのツールであるが、本報告のように研究開発の方向性として新商材の開発を検討する事にも利用できることが判った。

キーワード：カーネーション，新商品，マーケティング，戦略ピラミッド，戦略BASICS