

## 5 「第2期かがわ創生総合戦略」の実施状況

### (1) 4つの基本目標の数値目標の達成状況

#### ①数値目標の達成状況

<b>基本目標1 香川への人の流れを創る</b>			
■ 人口の社会増減	戦略策定時 (R元年) ▲539人	実績値(R4年) ▲430人	目標値(R6年) +1,000人程度
<b>基本目標2 誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を創る</b>			
■ 人口の自然増減	戦略策定時 (R元年) ▲5,491人	実績値(R4年) ▲7,680人	目標値(R6年) ▲6,000人程度
<b>基本目標3 活力ある香川であり続けるための元気を創る</b>			
■ 県外観光客数	戦略策定時 (H30年) 9,416千人	実績値(R4年) 7,700千人	目標値(R6年): コロナ影響前の実績値 (令和元年9,687千人) まで速やかな回復を図る
<b>基本目標4 人口減少に備えた持続可能な都市と地域を創る</b>			
■ 県と市町の連携施策数	戦略策定時 (H30年度) 105施策	実績値(R4年度) 114施策	目標値(R6年度) 5年間で5施策以上拡大

#### ②見直し後の総合計画への施策の引継ぎ

見直し後の総合計画である「人生100年時代のフロンティア県・香川」実現計画を、まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）に規定する「都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略」としても位置付ける。

令和2年3月に策定（令和4年3月変更）した第2期かがわ創生総合戦略は、総合計画の見直しに伴い廃止することとし、①の4つの基本目標に基づく施策は、見直し後の総合計画の3つの基本方針「安全・安心で住みたくなる香川をつくる『県民100万人計画』」、「活力に満ち挑戦できる香川をつくる『デジタル田園都市100計画』」、「多くの人が行き交い訪れたくなる香川をつくる『にぎわい100計画』」を推進する施策に引き継ぎ、デジタルの力を活用しながら地方創生に取り組む。

## (2) 重要業績評価指標 (KPI) の状況

### ○ 重要業績評価指標一覧

#### 戦略Ⅰ 人口減少に挑む

基本目標1 香川への人の流れを創る

(1) 産業振興による働く場の確保

##### ① 成長産業の育成・集積

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a ものづくり産業の振興	産業技術センターの研究開発による製品化件数	80件 (令和2~4年度の累計)	5年間で105件 (令和2~6年度の累計)	100件 (平成26~30年度の累計)
b 希少糖産業の振興	希少糖関連商品を製造・販売する事業者数	760社	令和6年度に932社	平成30年度:616社
c オリーブ産業の振興	オリーブの生産量	374t	令和6年度に590t	平成30年度:420t
	オリーブ牛の出荷頭数	2,780頭	令和6年度に3,400頭	平成30年度:2,335頭
d K-MIX関連産業の振興	K-MIX R(かがわ医療情報ネットワーク)で中核病院等が新たに情報連携した患者数	10,252件 (令和2~4年度の累計)	5年間で15,000件 (令和2~6年度の累計)	平成30年度:3,179件
	県が支援した健康関連製品の開発による商品化件数	6件 (令和2~4年度の累計)	5年間で15件 (令和2~6年度の累計)	11件 (平成27~30年度の累計)
e 魅力ある農林水産物づくりの推進	県オリジナル品種の作付面積(野菜、果樹、花き、オリーブ)	261ha (令和3年度)	令和6年度に293ha	平成30年度:238ha

##### ② 産業の創出と維持・発展の促進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 若者に魅力のある働く場の創出	若者(15~39歳)の社会増減	▲1,402人 (令和4年)	令和6年に251人	平成30年:▲858人
b 先端技術の活用支援	県が支援した先端技術の活用による実用化件数	12件 (令和2~4年度の累計)	5年間で15件 (令和2~6年度の累計)	—
c 新規創業・第二創業の創出促進	開業した事業所数	2,237件 (令和元~3年度の累計)	5年間で3,800件 (令和元~5年度の累計)	3,745件 (平成25~29年度の累計)
d 事業承継の促進	事業承継計画策定件数	755件 (令和2~3年度の累計)	5年間で750件 (令和2~6年度の累計)	—

##### ③ 独自の強みを持つ企業の競争力の強化

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	特許及び実用新案出願件数	1,053件 (令和2~4年の累計)	5年間で2,550件 (令和2~6年の累計)	2,500件 (平成26~30年の累計)

##### ④ 企業の海外展開の促進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	海外展開を行った企業数	435社 (令和4年)	令和6年に428社	平成30年:446社

##### ⑤ 企業立地の促進等と産業基盤の強化

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	企業立地件数	94件 (令和2~4年度の累計)	5年間で150件 (令和2~6年度の累計)	179件 (平成26~30年度の累計)

##### ⑥ 県産品の振興

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	県産品の国内販売額(県サポート実績)	1,948,601千円	令和6年度に2,292,000千円	平成30年度:1,940,708千円
	県産品の海外販売額(県サポート実績)	460,843千円	令和6年度に430,000千円	平成30年度:338,580千円

## (2) 人材の育成・確保

### ① 豊かな人間性と個性を伸ばす教育の推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 確かな学力の育成	「授業の内容がよく分かる/だいたい分かる」と答えた児童生徒の割合	小学校 69.7% 中学校 57.5%	令和6年度に 小学校 76% 中学校 64%	平成30年度: 小学校 74.8% 中学校 61.8%
b ふるさに誇りを持つ教育の推進	「今住んでいる地域(香川県)の歴史や自然、産業について関心がある」と答えた児童生徒の割合	小学校 68.7% 中学校 44.2%	令和6年度に 小学校 68% 中学校 52%	平成30年度: 小学校 64.1% 中学校 44.6%
c 地域を担うグローバル人材の育成	CEFR A2レベル相当以上の英語力を有する生徒の割合	40.2% (高等学校)	令和6年度に50% (高等学校)	平成30年度:36.9% (高等学校)

### ② 産業の成長を支える人材の育成・確保

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 産業人材の育成と企業の人材確保の支援	県の就職支援策における就職件数	2,366件 (令和2~4年度の累計)	5年間で4,000件 (令和2~6年度の累計)	平成30年度:702件
	高等技術学校修了生の就職率(委託訓練を含む)	81.3%	毎年度80%	平成30年度:83.5%
b 農林水産業の担い手の確保・育成	新規就農者数	415人 (令和2~4年度の累計)	5年間で700人 (令和2~6年度の累計)	755人 (平成26~30年度の累計)
	新規漁業就業者数	97人 (令和2~4年度の累計)	5年間で180人 (令和2~6年度の累計)	135人 (平成26~30年度の累計)
	新規林業就業者数	33人 (令和2~4年度の累計)	5年間で50人 (令和2~6年度の累計)	65人 (平成26~30年度の累計)
c 女性・高齢者等の就労支援	「かがわ女性・高齢者等就職支援センター」での新規就業者数	169人 (令和2~4年度の累計)	5年間で500人 (令和2~6年度の累計)	—

③外国人材の受入れ・共生

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 外国人材の受入促進	外国人労働人材関係相談窓口での相談件数	270件 (令和2～4年度の累計)	5年間で459件 (令和2～6年度の累計)	—
b 外国人との共生推進	かがわ外国人相談支援センターにおける相談支援件数	1,106件 (令和2～4年度の累計)	5年間で1,090件 (令和2～6年度の累計)	—

(3)移住・定住の促進

①移住の促進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a かがわの魅力発信	移住に関する相談件数	14,061件 (令和2～4年度の累計)	5年間で27,900件 (令和2～6年度の累計)	11,960件 (平成26～30年度の累計)
b 受入体制の整備	県外からの移住者数	8,000人 (令和2～4年度の累計)	5年間で12,400人 (令和2～6年度の累計)	6,080人 (平成26～30年度の累計)
c 定住の支援	移住者交流会参加者数	172人 (令和2～4年度の累計)	5年間で450人 (令和2～6年度の累計)	342人 (平成27～30年度の累計)

②若者の定住促進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 県内就職の促進	香川県就職・移住支援センター(ワークサポートかがわ)での職業紹介件数	1,441件 (令和2～4年度の累計)	5年間で2,500件 (令和2～6年度の累計)	平成30年度:441件
b 奨学金による地元定住の促進	奨学金を利用した県内大学等の県内出身者のうち、奨学金返還金の一部免除者の割合	54.5%	令和6年度に80%	平成30年度:52.3%

(4)魅力ある大学づくり

①県内大学等の充実強化

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	自県大学進学者の割合	17.4%	令和6年度に21%	平成30年度:17.5%

②県内大学等との連携強化

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	県内大学卒業生の県内就職率	42.2%	令和6年度に52%	平成30年度:40.6%

戦略Ⅰ 人口減少に挑む

基本目標2 誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を創る

(1)安全・安心な県土づくり

①災害に強い香川づくり

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	自主防災組織の活動カバー率	97.2%	令和6年度に100%	平成31年4月1日:96.4%
	県内上水道施設(基幹的な水道管)の耐震管率	24.7% (令和3年度)	令和6年度に31.4%	平成30年度:21.7%

②交通事故や犯罪のないまちづくりの推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	交通事故死者数	35人 (令和4年)	令和6年に41人以下	平成30年:44人
	刑法犯認知件数	4,173件 (令和4年)	令和6年に4,100件以下	平成30年:5,222件

③社会資本の戦略的な維持管理・更新等の推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	県管理の公共土木施設の補修箇所数	345施設	令和6年度に337施設	平成30年度:117施設

(2)「子育て県かがわ」の実現

①結婚・妊娠期からの支援

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 結婚を希望する男女の応援	かがわ縁結び支援センターの縁結びマッチングにおけるカップル数	831組 (令和2~4年度の累計)	5年間で1,730組 (令和2~6年度の累計)	693組 (平成29~30年度の累計)
b 妊娠前からの切れ目ない相談・支援体制の構築	乳幼児健康診査の受診率(1歳6か月児)	89.0%(令和3年度)	令和6年度に97%	平成29年度:95.6%
	乳幼児健康診査の受診率(3歳児)	95.4%(令和3年度)	令和6年度に97%	平成29年度:94.0%

②子ども・子育て支援の充実

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 就学前の教育・保育の充実	保育所等利用待機児童数	年度当初 12人(R5.4.1) 年度途中173人(R4.10.1)	令和6年度に年度当初0人、 年度途中0人	令和元年10月1日:313人 平成31年4月1日:182人
b 地域における子ども・子育て支援の充実	地域子育て支援拠点事業実施箇所数	99か所	令和6年度に101か所	平成30年度:95か所
c 子育て環境の一層の充実	合計特殊出生率	1.45 (令和4年)	令和12年に1.8程度	平成30年:1.61
d 困難な環境にある子どもや家庭への支援	里親等委託率	20.9%	令和6年度に35.2%	平成30年度:25.9%
e 子ども・子育て支援を担う人材の確保・資質の向上	保育士人材バンクを通じて復職した保育士数	171人 (令和2~4年度の累計)	5年間で290人 (令和2~6年度の累計)	294人 (平成26~30年度の累計)

③子どもや子育て家庭にやさしい環境の整備

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 子どもや子育て家庭にやさしく安全なまちづくり	かがわこどもの駅認定施設数	497か所	令和6年度に510か所	平成30年度:474か所
b 子育てに伴う経済的負担の軽減	奨学金を利用した県内大学等の県内出身者のうち、奨学金返還金の一部免除者の割合(再掲)	54.5%	令和6年度に80%	平成30年度:52.3%

(3)「健康長寿の香川」をつくる

①健康づくりの推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	がん検診(胃、大腸、肺、乳、子宮)受診率	胃:45.1% 大腸:47.9% 肺:54.0% 乳:52.2% 子宮:48.8%	令和6年度に55%以上	平成28年度: 胃:45.6% 大腸:46.3% 肺:54.9% 乳:49.3% 子宮:49.0%
	特定健康診査の実施率	55.8% (令和3年度)	毎年度70%以上	平成28年度:49.6%
	成人の喫煙率	15.4%	令和6年度に8.0%	平成28年度:16.0%

②社会参加の促進と生きがいづくりの推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	高齢者いきいき案内所相談件数	1,604件 (令和2~4年度の累計)	5年間で3,300件 (令和2~6年度の累計)	3,022件 (平成26~30年度の累計)

③医療・介護サービスの確保・充実

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 安全で質の高い医療の確保	K-MIX R(かがわ医療情報ネットワーク)で中核病院等が新たに情報連携した患者数(再掲)	10,252件 (令和2~4年度の累計)	5年間で15,000件 (令和2~6年度の累計)	平成30年度:3,179件
	香川県医学生修学資金貸付制度による県内従事医師数	77人	令和6年度に102人	平成30年度:37人
b 介護サービス等の充実	介護福祉士の登録者数	16,335人	令和6年度に19,900人	平成30年度:14,476人

(4)「女性が輝く香川」の実現

①あらゆる分野における女性の活躍推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	女性リーダー育成に関する講座等の修了者数	109人 (令和2～4年度の累計)	5年間で150人 (令和2～6年度の累計)	平成30年度:36人

②働く女性の活躍の推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	女性活躍推進の自主宣言「かがわ女性キラサボ宣言」登録企業数	120社 (令和2～4年度の累計)	5年間で178社 (令和2～6年度の累計)	185社 (平成27～30年度の累計)

(5)働き方改革の推進

①ワーク・ライフ・バランスの実現

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	「かがわ働き方改革推進宣言」登録企業数	203社 (令和2～4年度の累計)	5年間で311社 (令和2～6年度の累計)	平成30年度:66社

②柔軟な働き方の普及・促進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	「かがわ働き方改革推進宣言」登録企業数(再掲)	203社 (令和2～4年度の累計)	5年間で311社 (令和2～6年度の累計)	平成30年度:66社

戦略Ⅱ 人口減少に適応し、前進する

基本目標3 活力ある香川であり続けるための元気を創る

(1) 魅力ある地域づくり

① 香川の特色を生かした地域づくり

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a スポーツを生かした地域の活性化	地域密着型スポーツチームのシーズン総観客者数	57,870人 (令和4年シーズン)	コロナ影響前の実績値(令和元年シーズン)まで速やかな回復を図る	平成30年シーズン:117,326人
	アジア競技大会、オリンピック競技大会への本県出身の出場選手数	アジア競技大会: -(令和5年に延期) オリンピック競技大会: 7人(令和3年)	アジア競技大会: 10人以上(令和4年) オリンピック競技大会: 3人以上(令和6年)	アジア競技大会: 8人(平成30年) オリンピック競技大会: 1人(平成28年)
b 文化芸術による地域の活性化	かがわ文化芸術祭の参加団体数	239団体 (令和2~4年度の累計)	5年間で500団体 (令和2~6年度の累計)	428団体 (平成26~30年度の累計)
	四国遍路の世界遺産登録に向けての札所寺院及び遍路道の保護措置数	2か所 (令和2~4年度の累計)	5年間で13か所 (令和2~6年度の累計)	2か所 (平成26~30年度の累計)
c 環境を守り育てる地域づくりの推進	環境教育・環境学習参加者数	43,028人 (令和2~4年度の累計)	5年間で125,000人 (令和2~6年度の累計)	121,332人 (平成26~30年度の累計)
	かがわ里海大学修了者数	1,108人 (令和2~4年度の累計)	5年間で2,950人 (令和2~6年度の累計)	1,377人 (平成28~30年度の累計)
d 多彩な地域づくりの推進	県内で活動する地域おこし協力隊員数	58人	令和6年度に52人	平成30年度:32人

② あらゆる分野におけるIT化の推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	県が提供するオープンデータの利用件数	149,213件	令和6年度に80万件	平成30年度:73,181件

(2) 農山漁村を元気に

① 魅力あふれる農山漁村づくり

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	グリーン・ツーリズム交流施設の体験・宿泊者数	126,200人	コロナ影響前の実績値(令和元年度)まで速やかな回復を図る	平成30年度:162,500人

② 地域ぐるみの生産体制の強化

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 経営・生産の安定	ブランド農産物の生産量	35,475t (令和3年度)	令和6年度に41,662t	平成29年度:33,579t
	1人当たり魚介類(生鮮・加工品)購入金額	31,925円	令和6年度に32,000円	平成30年度:30,689円
b 鳥獣被害の防止	野生鳥獣被害が発生している集落数	236集落	令和6年度に178集落	平成30年度:226集落

③ 農山漁村地域の多面的機能の維持

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	多面的機能の維持・発揮活動を行う農用地面積	15,218ha	令和6年度に14,900ha	平成30年度:14,689ha

(3) 交流人口の拡大

① 観光かがわの推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 滞在型観光の推進	延宿泊者数	3,240千人 (令和4年)	コロナ影響前の実績値(令和元年)まで速やかな回復を図る	平成30年:4,048千人
	観光消費額	1,077億円 (令和4年)	コロナ影響前の実績値(令和元年)まで速やかな回復を図る	平成30年:1,117億円
b 観光客の満足度向上	県外観光客数	7,770千人 (令和4年)	コロナ影響前の実績値(令和元年)まで速やかな回復を図る	平成30年:9,416千人
	延宿泊者数(再掲)	3,240千人 (令和4年)	コロナ影響前の実績値(令和元年)まで速やかな回復を図る	平成30年:4,048千人
c 広域観光の推進	県外観光客数(再掲)	7,770千人 (令和4年)	コロナ影響前の実績値(令和元年)まで速やかな回復を図る	平成30年:9,416千人
d 戦略的な情報発信	県外観光客数(再掲)	7,770千人 (令和4年)	コロナ影響前の実績値(令和元年)まで速やかな回復を図る	平成30年:9,416千人
e 海外観光客誘致の推進	外国人延宿泊者数	34千人 (令和4年)	コロナ影響前の実績値(令和元年)まで速やかな回復を図る	平成30年:546千人

② 地域の活性化につながる交流の推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	MICEの参加者数	42,382人	コロナ影響前の実績値(令和元年度)まで速やかな回復を図る	413,248人 (平成26~30年度の累計)

③ 交通ネットワークの整備

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	定期航空路線利用者数	133万人	コロナ影響前の実績値(令和元年度)まで速やかな回復を図る	平成30年度:206万人

戦略Ⅱ 人口減少に適応し、前進する

基本目標4 人口減少に備えた持続可能な都市と地域を創る

(1) 集約型都市構造の推進

① 中心市街地等の活性化と都市の集約化

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	立地適正化計画を作成する自治体数	8自治体	令和6年度に9自治体	平成30年度:4自治体

② 地域公共交通の確保・維持

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	主な公共交通機関利用者数(こと でん、JR四国(県内)、乗合バス の利用者数)	31,306千人	コロナ影響前の実績値 (令和元年度)まで 速やかな回復を図る	平成30年度:37,823千人

(2) 広域連携の推進

① 広域連携の推進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	県と市町の連携施策数	114施策	5年間で5施策以上拡大	平成30年度:105施策

(3) 地域拠点とネットワークづくり

① 小さな拠点とネットワークの形成

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	拠点施設数	12施設	令和6年度に16施設	平成30年度:11施設

② 地域を支える活動の促進

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
a 高齢者等の日常生活の支援	高齢者への声かけ・見守りの実施率	39.7%	令和6年度に55%	平成30年度:35.6%
b 多彩な地域コミュニティ活動の促進	県内で活動する地域おこし協力 隊員数(再掲)	58人	令和6年度に52人	平成30年度:32人

④ 既存ストックのマネジメント強化

個別施策	KPI	実績値(R4年度)	目標値	現状値
—	保全計画を策定する建物数	41棟	令和6年度に50棟	平成30年度:21棟

(3) 地方創生推進交付金・地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業等の取組状況等

1. プロフェッショナル人材活用推進事業（地方創生推進交付金）

事業費	33,440 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (2) 人材の育成・確保 (3) 移住・定住の促進		
事業概要	香川県プロフェッショナル人材戦略拠点の機能・体制拡充と事業内容の深化・高度化を図ることにより、副業・兼業を含む高度人材のUJターン就業・定着を促進し、本県への人材還流と地域・企業の成長を実現する。より広く経営革新への意欲喚起や人材ニーズの掘り起こしを行うことに加え、県内企業向けセミナーの拡充や都市圏人材向けセミナーの新規開催、地域大学との連携等により、本県拠点としての特色ある取組みを展開する。				
令和4年度の取組状況と今後の展開	香川県プロフェッショナル人材戦略拠点を中心に地域金融機関・経済団体等と連携し、地域の中小企業等に対して攻めの経営や経営改善への意欲を喚起するとともに、その成長戦略実現のために必要な人材ニーズを掘り起こし、民間の人材ビジネス事業者と連携して高度人材と県内企業とのマッチングを実施した。また、事業過程においては、拠点の体制拡充による訪問・支援対象企業の拡大、県内企業経営者向けセミナーの刷新による多様な人材活用への理解増進など、特色ある取組みを展開した。 今後も、香川県プロフェッショナル人材戦略拠点の機能・体制拡充と事業内容の深化・高度化を図りながら、多様な関係機関と連携することにより、副業・兼業を含む高度人材のUJターン就業・定着を促進し、本県への人材還流と地域・企業の成長実現のための取組みを展開していく。				
当該事業の令和4年度のKPI	①副業・兼業を含む人材マッチング成約件数：90件 ②県外人材の副業・兼業及びUJターンによる人材マッチング成約件数（KPI①の内数）：50件 ③地域企業の経営課題に関する相談件数：220件		KPI 実績値	①141件 ②65件 ③255件	
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった	今後の取組みの方針	後継計画で事業を継続

2. 情報通信関連産業の育成・誘致事業（地方創生推進交付金）

事業費	81,493 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (1) 産業振興による働く場の確保		
事業概要	情報通信関連の人材育成、人材交流・ビジネスモデル創出、ビジネスマッチングを推進する取組みを総合的に展開するため、本県の高度情報化の推進を目的として設置された情報通信交流館「eーとびあ・かがわ」の一部を改修し、情報通信関連産業の育成・誘致の拠点とする。また、県外企業の誘致に総合的に取り組むことにより、情報通信関連分野における若者の働く場を創出する。				
令和4年度の取組状況と今後の展開	情報通信関連産業の育成・誘致の拠点として整備したオープンイノベーション拠点「Setouchi-i-Base」で、県内外の有識者からなるアドバイザーチームによる個別指導や、コーディネーターによる起業相談やビジネスマッチング支援を実施した。また、人材育成として、アプリ開発等人材養成講座やWebクリエイター養成講座、デジタル社会の未来セミナー、かがわアントレプレナーシップ養成講座等を開催した。これまでの「Setouchi-i-Base」の活動を通じて輩出された人材の県内定着を図るためには、働く場の創出が必要であることから、令和4年度は、県・市町・民間事業者の共創によりデジタル技術を活用した新サービスを創出する「かがわDX Lab」の活動を開始した。今後もこれらの取組を継続的に実施することにより、情報通信関連産業の育成に取り組み、若者の働く場を創出する。				
当該事業の令和4年度のKPI	①拠点活動を通じた事業化案件創出数：30件 ②拠点活動を通じた人材マッチング数：15件 ③拠点の会員数：220人 ④拠点で実施する講座等の延べ受講者数：3,190人		KPI 実績値	①185件 ②16件 ③168人 ④387人	
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった	今後の取組みの方針	予定通り事業終了



### 3. 「かがわの食」県産品魅力向上事業（地方創生推進交付金）

事業費	114,987 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (1) 産業振興による働く場の確保 基本目標3 活力ある香川であり続けるための元気を創る (3) 交流人口の拡大
事業概要	県オリジナル品種の生産力を拡大・安定させるとともに、競争力を強化し、生産者の収入増につなげるため、新品種の開発等を進める。また、県産品の販売促進を図るため、生産者団体や料理団体等と連携し、県産品を使用した魅力的なメニューの開発、県産品購入施設の紹介、県産品を販売するマルシェの開催支援のほか、各種メディア等を通じたPR、「かがわの食」をテーマとした旅行商品の企画等を行い、本県を訪れるインバウンドや国内観光客及び県民に対し、「かがわの食」の魅力を発信する。		
令和4年度の取組状況と今後の展開	キウイフルーツの新品種の早期生産技術やアスパラガスの大規模生産技術の開発、サーモンの優良品種生産技術の開発、DNAマーカーを用いてさぬきうどんに適した小麦等の品種の研究等、新技術・新品種の開発に取り組んだほか、県オリジナル品種の生産拡大やスマート農業技術の確立に取り組んだ。また、県民や観光客向けの県産食材を活用した旅行商品の企画やプロモーション、県外の小売店やホテル・レストラン等での県産食材のフェアや、県産品を販売するマルシェの開催支援など、「かがわの食」の魅力発信や販売拡大に努めた。今後も、本県の特色ある農畜水産物の生産力を充実・強化していくとともに魅力の発信に努め、本県経済の活性化、所得向上や雇用創出を図る。		
当該事業の令和4年度のKPI	①県産品の国内販売額（県サポート実績）：2,300,000 千円 ②県オリジナル品種の作付面積（野菜、果樹、花き）：272ha ③観光消費額：1,155 億円	KPI 実績値	①1,948,601 千円 ②260ha ③1,077 億円
事業の効果	地方創生に相当程度効果があった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 予定通り事業終了

### 4. 産官学一体となった移住・定住・人材確保推進事業（地方創生推進交付金）

事業費	65,834 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標2 香川への人の流れを創る (2) 人材の育成・確保 (3) 移住・定住の促進 基本目標4 人口減少に備えた持続可能な都市と地域を創る (3) 地域拠点とネットワークづくり
事業概要	移住・定住の促進、地域産業の育成や魅力ある労働環境の整備による雇用の創出、就業先として選ばれる産業づくりなどの施策を重点的に推進するため、産官学が一体となり、地域の強みを生かした地域人材育成、地域産業の魅力発信等による人材確保、移住・定住促進の3本柱により持続可能な地域づくりを推進する。		
令和4年度の取組状況と今後の展開	合同就職面接会の開催、各大学等におけるデジタル技術に精通した人材育成のための取組み支援等、若者の県内定着に向けた施策に取り組んだ。また、農業、漁業、建設業等の業界と連携して人材確保、育成に繋がる民間主導での取組みを支援し、地場産業の活性化、就業者の移住・定住の促進に繋げた。さらに、新しい生活様式のもとで、県内外の幅広い人々にWebやSNS等の新たなコンテンツを活用した情報発信を行うとともに、定住サポーターや本県の移住促進ポータルサイト「かがわ暮らし」等でのきめ細やかな受入れ支援により移住者の増加に繋げた。今後も、産官学が一体となって移住・定住・人材確保の推進に取組み、香川への人の流れを創っていく。		
当該事業の令和4年度のKPI	①県の就職支援策における就職件数：700件 ②県内大学卒業生の県内就職率：44.5% ③若者（15～39歳）の社会増減：▲118人 ④県外からの移住者数：2,180人	KPI 実績値	①813件 ②42.2% ③▲1,402人 ④2,499人
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 事業の継続

5. かがわグリーン産業成長促進事業（地方創生推進交付金）

事業費	141,286 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (1) 産業振興による働く場の確保 (2) 人材の育成・確保 基本目標3 活力ある香川であり続けるための元気を創る (1) 魅力ある地域づくり
事業概要	<p>エネルギー産業への興味や進出意欲のある企業、研究機関に対するセミナー開催や技術開発支援などによる、産学官のネットワークの強化を図り、グリーン関連産業の成長に向けた基盤強化に取り組む。</p> <p>また、県内中小企業者等の省エネ化・再エネ導入の取組みを支援することにより、企業のコスト削減、効率化を促し、生産性向上による収益改善を図るとともに、脱炭素社会の実現に寄与する仕組みの構築に取り組む。さらに、県産木材の需要と供給のバランスを整え、儲かる林業へと成長させることで、就業者数の増加、県内定着を実現させる。</p>		
令和4年度の取組状況と今後の展開	<p>AIなど先端技術を活用してエネルギー・環境関連分野の商品開発等に取り組む県内企業に対する研究開発支援や、ゴミ減量化製品に取り組む事業者への支援等を行った。また、再生可能エネルギーに関するセミナー開催やエネルギー関連分野への進出を図る県内企業の見本市出展を支援した。</p> <p>今後も、環境保全と経済社会活動の両立による県内企業の成長と雇用創出を図っていく。</p>		
当該事業の令和4年度のKPI	①開業した事業所数：760件 ②新規林業就業者数：13人 ③温室効果ガス排出量：8,503千t-CO2（令和7年度） ④県産木材の搬出量：10,938m <sup>3</sup>	KPI 実績値	①625件(速報値) ②7人 ③9,593千t-CO2（令和2年度） ④13,197m <sup>3</sup>
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 事業の継続

6. 多面的で持続可能な農村・漁村づくり推進事業（地方創生推進交付金）

事業費	139,770 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (1) 産業振興による働く場の確保 (2) 人材の育成・確保 基本目標3 活力ある香川であり続けるための元気を創る (2) 農山漁村を元気に
事業概要	<p>農水産業の担い手の確保のため、安定して生産ができる高品質の農水産物の開発や生産環境の整備、業務に必要な機器や効率的な作業を可能とする機器の導入支援等を推進する。また、農村・漁村の保全のため、農地等の多面的機能を高めるための支援や、新たに確保した農業等の担い手を含む県民全体への普及啓発の一層の強化を図り、持続可能な農村・漁村づくりをめざす。</p>		
令和4年度の取組状況と今後の展開	<p>農水産業の担い手の確保と高付加価値化の推進のため、農水産物の育成技術の実証実験や育成環境の調査、事業者の先端技術を含めた機器・設備の導入支援や県産農産物のプロモーション等に取り組んだ。また、持続可能な農村・漁村の保全体制の構築のため、農業支援グループの組織化の推進や、農地中間管理機構を通じて担い手が新たに借り受けた農用地等に対する助成事業などを実施した。</p> <p>今後も、農水産業の振興及び人と自然が調和する快適なふる里づくりを図っていく。</p>		
当該事業の令和4年度のKPI	①新規就農者数：300人（令和3～4年度） ②新規漁業就業者数：66人（令和3～4年度） ③多面的機能の維持・発揮活動を行う農用地面積:14,580ha ④環境保全活動や環境学習講座等への参加状況：33.4%	KPI 実績値	①281人 ②64人 ③15,218ha ④39.7%
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 事業の継続

7. デジタルを活用した働き方改革・雇用促進事業（地方創生推進交付金）

事業費	55,314 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (2) 人材の育成・確保 (3) 移住・定住の促進 基本目標2 誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を創る (5) 働き方改革の推進
事業概要	<p>ワーク・ライフ・バランス実現のため、企業への個別コンサルティングの実施、職場環境のDX化を進める企業への支援を行うとともに、空き家や廃校を改修しコワーキングスペースやサテライトオフィス等を設置する事業者を支援する。また、就職支援システムを新たに構築し、働き方改革やSDGsに取り組む企業情報も積極的に発信する。</p> <p>さらに、デジタル分野への転職を希望する県内外在住者とデジタル人材を確保したい企業のマッチングイベントの開催により、企業のデジタル人材の確保をきめ細かく支援し、産業の育成を図る。</p>		
令和4年度の取組状況と今後の展開	<p>県内中小企業の生産性向上を図るため、デジタル技術・RPA・IoTの導入を希望する企業に対し専門家による個別コンサルティング支援を実施したほか、AI等の先端技術に関する技術相談やロボット等の導入支援等を行った。</p> <p>また、多様な働き方を推進するためのアドバイザーの派遣や、テレワーク拡大のためサテライトオフィスの整備費用の助成等を行った。さらに、従来の県就職支援サイトを統合し、新しく就職・転職・インターンシップ支援サイト「ワクサポかがわ」を構築し、学生や求職者、県内企業等の利便性向上を図るとともに、若手社員の職場への定着を図った。</p> <p>今後も、デジタル技術を活用し、誰もが働きやすい環境整備を図っていく。</p>		
当該事業の令和4年度のKPI	①働き方改革の自主宣言「かがわ働き方改革推進宣言」 登録企業数：60社 ②製造業における就業者1人当たりの生産額：4,369万円 ③香川県就職・移住支援センター（ワークサポートかがわ）の職業紹介件数：480件 ④県外からの移住者：2,360人	KPI 実績値	①70社 ②4,201万円 ③385件 ④2,499人
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 事業の継続

8. 高校を核とした新たな人づくり・人の流れづくりプロジェクト（地方創生推進交付金）

事業費	880 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (2) 人材の育成・確保
事業概要	<p>県外留学生の受入れにより本県生徒の学ぶ意欲や多様な他者と協働・共生しながら新しい価値を生み出す力の育成を高めるとともに関係人口の増による地域の活性化、魅力ある学校づくりを図る。（島根県等との連携事業）</p>		
令和4年度の取組状況と今後の展開	<p>他自治体と連携して、「地域みらい留学」に小豆島中央高校が参画し、オンラインによる合同説明会、個別相談会、東京での対面合同説明会に参加した。また、高校を核とした地域の活性化、関係人口の創出に関する取組事例を共有し、高校の特色化、魅力化づくりの知見を得るとともに、県内公立高校、県立中学校などその知見を共有した。</p> <p>今後も、県外留学生の受け入れを進め、本県生徒の学ぶ意欲や多様な他者と協働・共生しながら新しい価値を生み出す力の育成を高めるとともに関係人口の増による地域の活性化、特色と魅力ある学校づくりを図っていく。</p>		
当該事業の令和4年度のKPI	①「高校を核とした関係人口」の数：3,631人 ②「都市部での地方高校全国説明会」参加者数：2,899人 ③「地域課題解決学習全国大会」エントリープロジェクト数：673件 ④「共学共創ネットワーク」参加自治体・学校数：74団体	KPI 実績値	①5,194人 ②4,368人 ③1,002件 ④100団体
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 事業の継続

9. 東京圏UJターン移住・就職マッチング支援事業及び起業等スタートアップ支援事業（地方創生推進交付金）

事業費	39,579 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (1) 産業振興による働く場の確保 (3) 移住定住の促進
事業概要	東京圏から香川県へ移住した者に対し移住支援金の支給を行うことで、東京圏から香川県への移住者数の増加を図るとともに、地域に蓄積された強みなど、地域資源を生かして、地域活性化関連、子育て支援、健康関連、買物弱者支援、まちづくりの推進などの社会事業分野における地域課題の解決に取り組む事業者の創業を支援し、地域の活力向上を図る。		
令和4年度 の取組状況と 今後の展開	東京圏から香川県へ移住した者に対し移住支援金の支給を行うとともに、地域に蓄積された強みなど、地域資源を生かして、地域活性化関連などの社会事業分野における地域課題の解決に取り組む事業者の創業を支援するなど地域の活力向上に努めた。 今後も、東京圏から香川県への移住者数の増加を図るとともに、社会事業分野において地域課題の解決に取り組む事業者の創業を支援し、地域の活力向上を図る。		
当該事業の 令和4年度の KPI	①移住支援事業に基づく移住就業者数：26人 ②移住支援事業に基づく移住起業家数：4人 ③起業支援事業に基づく起業家数：15人 ④マッチングサイトに新たに掲載された求人数：200件 ⑤移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数：8世帯	KPI 実績値	①19人 ②0人 ③11人 ④378件 ⑤8世帯
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 後継計画で事業を継続

10. かがわ女性・高齢者等新規就業支援事業（地方創生推進交付金）

事業費	12,202 千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標2 誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を創る (3) 「健康長寿の香川」をつくる (4) 「女性が輝く香川」の実現
事業概要	経済団体やハローワーク等の関係団体からなる官民連携のプラットフォームを設置するとともに、専門相談員による就労に関する相談・キャリアカウンセリング等の実施等により、女性の活躍する場を広げ、高齢者の多様な生き方に応じた就労機会の確保を支援する。		
令和4年度 の取組状況と 今後の展開	経済団体やハローワーク等の関係団体からなる官民連携のプラットフォームの運営を行うとともに、専門相談員による就労に関する相談・キャリアカウンセリング等による支援を行った。 今後も、経済団体やハローワーク等の関係団体からなる官民連携のプラットフォームの運営を行うとともに、専門相談員による就労に関する相談・キャリアカウンセリング等による支援を行い、女性の活躍する場を広げ、高齢者の多様な生き方に応じた就労機会の確保に努める。		
当該事業の 令和4年度の KPI	①本事業により新規就業が実現した者の数：400人 ②女性活躍推進の自主宣言「かがわ女性キラサポ宣言」登録企業数：30社 ③働き方改革の自主宣言「かがわ働き方改革推進宣言」登録企業数：50社	KPI 実績値	①54人 ②49社 ③70社
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 後継計画で事業を継続

11. さぬきこどもの国施設整備事業（地方創生拠点整備交付金）

事業費	-	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	基本目標1 香川への人の流れを創る (3) 移住定住の促進 基本目標2 誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を創る (2)「子育て県かがわ」の実現 (4)「女性が輝く香川」の実現 基本目標3：活力ある香川であり続けるための元気を創る (3) 交流人口の拡大
事業概要	さぬきこどもの国児童館1階をリニューアルするとともに、木育ひろばを整備することにより、子どもに健全な遊びや創造的活動の場を提供するほか、保護者同士・三世代の交流・情報交換の場、子育てに対する悩みや不安を軽減するための情報提供・相談事業を行う場としての拠点とすることで、「子育て県かがわ」の実現を図る。また、本施設の県内子育て家庭の利用促進を図るとともに、県外等にもその魅力をPRし、移住・交流人口の増加につなげる。		
令和4年度 の取組状況と 今後の展開	(R元年度に事業終了)		
当該事業の 令和4年度の KPI	①さぬきこどもの国利用者数：711,483人 ②さぬきこどもの国における子育てに関する相談事業の相談者数：792人 ③県外からの移住者数：2,375人	KPI 実績値	①429,512人 ②361人 ③2,499人
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 事業終了済み

12. 第2期かがわ創生総合戦略推進事業（地方創生応援税制（企業版ふるさと納税））

寄附額	54,762千円	第2期かがわ創生総合戦略 基本目標・施策の基本的方向	-
事業概要	人口減少問題の克服のため、産業の育成や企業誘致による雇用の創出、移住・定住の促進などの施策を推進するとともに、引き続き安心して出産・子育てができる環境づくりや高齢者の生きがいづくり、社会参加の促進などに取り組み、人口の社会増と自然減の抑制に努め、長期的には人口増への転換を目指す。また、地域活力向上のため、活力ある地域を維持形成し、自然や文化など地域の資源を生かした観光・交流の拡大や交流人口の拡大に引き続き取り組むとともに、地域づくりの担い手の確保・育成を推進し、持続可能な地域づくりを推進する。		
令和4年度 の取組状況と 今後の展開	「第2期かがわ創生総合戦略」に掲げる4つの基本目標を実現するため、「しごとを作り、香川への人の流れを創る事業」、「誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を作る事業」、「活力ある香川であり続けるための元気を創る事業」、「人口減少に備えた持続可能な都市と地域を創る事業」にそれぞれ取り組んだ。 今後も、人口減少問題の克服と地域活力の向上に向けた取組みを着実に推進し、持続可能な香川県の実現を目指す。		
当該事業の 令和4年度の KPI	①1年間の社会増減数：1,000人程度(令和6年) ②県の就職支援策における就職件数：700件(令和6年度) ③1年間の自然増減数：▲6,000人程度(令和6年) ④県外観光客数：9,900千人(令和6年) ⑤県と市町の連携施策数の拡大：5施策以上拡大(令和6年度)	KPI 実績値	①▲430人 ②813件 ③▲7,680人 ④7,700千人 ⑤9施策拡大
事業の効果	地方創生に非常に効果的であった	事業の評価	総合戦略のKPI達成に有効であった 今後の取組みの方針 後継計画で事業を継続

### Ⅲ 資料

#### 「第2期かがわ創生総合戦略」と「みんなでつくるせとうち田園都市・香川」実現計画 施策対応

第2期かがわ創生総合戦略					「みんなでつくるせとうち田園都市・香川」実現計画	
戦略	基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	個別施策	分野	施策
人口減少に挑む	1 香川への人の流れを創る	(1) 産業振興による働く場の確保	① 成長産業の育成・集積	a ものづくり産業の振興	(10) 商工・サービス業の振興	31 成長産業の育成・集積
				b 希少糖産業の振興	(10) 商工・サービス業の振興	31 成長産業の育成・集積
				c オリーブ産業の振興	(10) 商工・サービス業の振興	31 成長産業の育成・集積
				d K-MIX関連産業の振興	(4) 安心できる医療・介護の充実確保	13 安全で質の高い医療の確保
				e 魅力ある農林水産物づくりの推進	(14) 農林水産業の振興	45 農産物の安定供給 46 農産物の需要拡大 48 森林整備と森林資源循環利用の推進 49 水産物の安定供給と需要拡大
			② 産業の創出と維持・発展の促進	a 若者に魅力のある働く場の創出	(9) 定住人口の拡大	30 若者の定住促進
				b 先端技術の活用支援	(16) デジタル化の推進	55 生産性の向上のための産業のデジタル化の加速
				c 新規創業・第二創業の創出促進	(10) 商工・サービス業の振興	32 創業や新事業展開の促進
				d 事業承継の促進	(10) 商工・サービス業の振興	36 中小企業の経営支援
			③ 独自の強みを持つ企業の競争力の強化	(10) 商工・サービス業の振興	33 独自の強みを持つ企業の競争力の強化	
			④ 企業の海外展開の促進	(10) 商工・サービス業の振興	34 企業の海外展開の促進	
			⑤ 企業立地の促進等と産業基盤の強化	(10) 商工・サービス業の振興	37 企業立地の促進と産業基盤の強化	
		⑥ 県産品の振興	(15) 県産品の振興	51 県産品の販路開拓 52 県産品の認知度向上 53 アンテナショップの充実・強化		
			① 豊かな人間性と個性を伸ばす教育の推進	a 確かな学力の育成	(18) 教育の充実	59 学校教育の充実 60 家庭や地域の教育力の向上
				b ふるさとに誇りを持つ教育の推進	(18) 教育の充実	59 学校教育の充実
		c 地域を担うグローバル人材の育成		(18) 教育の充実	59 学校教育の充実	
		(2) 人材の育成・確保	② 産業の成長を支える人材の育成・確保	a 産業人材の育成と企業の人材確保の支援	(10) 商工・サービス業の振興	35 産業の成長を支える人材の育成・確保
				b 農林水産業の担い手の確保・育成	(11) 雇用対策の推進	38 安定した雇用の創出と就労支援
				c 女性・高齢者等の就労支援	(14) 農林水産業の振興	44 農業の担い手の確保・育成 48 森林整備と森林資源循環利用の推進 50 漁業の担い手の確保・育成と生産性を高める基盤整備
			③ 外国人材の受入れ・共生	a 外国人材の受入促進	(11) 雇用対策の推進	38 安定した雇用の創出と就労支援
				b 外国人材との共生推進	(12) 外国人材の受入れ支援・共生推進	40 外国人材の受入れ支援
		(3) 移住・定住の促進	① 移住の促進	a かがわの魅力発信	(9) 定住人口の拡大	29 移住の促進
				b 受入体制の整備	(9) 定住人口の拡大	29 移住の促進
				c 定住の支援	(9) 定住人口の拡大	29 移住の促進
			② 若者の定住促進	a 県内就職の促進	(9) 定住人口の拡大	30 若者の定住促進
				b 奨学金による地元定着の促進	(9) 定住人口の拡大	30 若者の定住促進
				(21) 魅力ある大学づくり	67 県内大学等の充実強化	
		(4) 魅力ある大学づくり	① 県内大学等の充実強化	(21) 魅力ある大学づくり	67 県内大学等の充実強化	
② 県内大学等との連携強化	(21) 魅力ある大学づくり		68 県内大学等との連携強化			

第2期かがわ創生総合戦略					「みんなで作るせとうち田園都市・香川」実現計画		
戦略	基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	個別施策	分野	施策	
人口減少に挑む	2 誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を創る	(1) 安全・安心な県土づくり	① 災害に強い香川づくり		(1) 防災・減災社会の構築	1 南海トラフ地震・津波対策の推進	
			② 交通事故や犯罪のないまちづくりの推進			2 大規模な風水害に強いまちづくりの推進	
			③ 社会資本の戦略的な維持管理・更新等の推進			3 危機管理体制の強化	
		(2) 「子育て県かがわ」の実現	① 結婚・妊娠期からの支援	a 結婚を希望する男女の応援		(2) 子育て支援社会の実現	6 結婚・妊娠期からの支援
				b 妊娠前からの切れ目ない相談・支援体制の構築		(2) 子育て支援社会の実現	6 結婚・妊娠期からの支援
			② 子ども・子育て支援の充実	a 就学前の教育・保育の充実		(2) 子育て支援社会の実現	7 子ども・子育て支援の充実
				b 地域における子ども・子育て支援の充実		(2) 子育て支援社会の実現	7 子ども・子育て支援の充実
				c 子育て環境の一層の充実		(2) 子育て支援社会の実現	7 子ども・子育て支援の充実
				d 困難な環境にある子どもや家庭への支援		(2) 子育て支援社会の実現	7 子ども・子育て支援の充実
			e 子ども・子育て支援を担う人材の確保・資質の向上		(2) 子育て支援社会の実現	9 児童虐待防止対策・社会的養育の充実	
			③ 子どもや子育て家庭にやさしい環境の整備	a 子どもや子育て家庭にやさしく安全なまちづくり		(2) 子育て支援社会の実現	8 子どもや子育て家庭にやさしい環境の整備
				b 子育てに伴う経済的負担の軽減		(2) 子育て支援社会の実現	8 子どもや子育て家庭にやさしい環境の整備
			(3) 「健康長寿の香川」をつくる	① 健康づくりの推進		(3) 健康長寿の推進	10 健康づくりの推進
		② 社会参加の促進と生きがいづくりの推進			(3) 健康長寿の推進	11 社会参加の促進と生きがいづくりの推進	
		③ 医療・介護サービスの確保・充実		a 安全で質の高い医療の確保		(4) 安心できる医療・介護の充実確保	13 安全で質の高い医療の確保
			b 介護サービス等の充実		(4) 安心できる医療・介護の充実確保	14 医師・看護職員の確保	
		(4) 「女性が輝く香川」の実現	① あらゆる分野における女性の活躍推進		(19) 男女共同参画社会の実現	61 男女共同参画社会の実現に向けた基盤づくりの推進	
					(19) 男女共同参画社会の実現	62 あらゆる分野における女性の活躍の推進	
			② 働く女性の活躍の推進		(2) 子育て支援社会の実現	63 安全・安心に暮らせる社会の実現	
		(5) 働き方改革の推進	① ワーク・ライフ・バランスの実現		(11) 雇用対策の推進	8 子どもや子育て家庭にやさしい環境の整備	
					(11) 雇用対策の推進	38 安定した雇用の創出と就労支援	
			② 柔軟な働き方の普及・促進		(11) 雇用対策の推進	39 働き方改革の推進	
					(2) 子育て支援社会の実現	39 働き方改革の推進	
					(11) 雇用対策の推進	8 子どもや子育て家庭にやさしい環境の整備	
					(11) 雇用対策の推進	39 働き方改革の推進	

第2期かがわ創生総合戦略					「みんなで作るせとうち田園都市・香川」実現計画	
戦略	基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	個別施策	分野	施策
人口減少に 適応し、 前進する	3 活力ある香川であり続けるための元気を創る	(1) 魅力ある地域づくり	① 香川の特徴を生かした地域づくり	a スポーツを生かした地域の活性化	(13) 交流人口の回復・拡大	43 地域の活性化につながる交流の推進
				b 文化芸術による地域の活性化	(26) スポーツの振興	82 スポーツ参画人口の拡大 83 競技力の向上
				c 環境を守り育てる地域づくりの推進	(25) 文化芸術による地域の活性化	81 文化芸術による地域づくりの推進
				d 多彩な地域づくりの推進	(22) 環境の保全	69 環境を守り育てる地域づくりの推進 70 脱炭素社会の実現に向けて地域とともに取り組む地球環境の保全 71 持続可能な循環型社会の形成 72 自然とともに生きる地域づくりの推進 73 生活環境の保全
		② あらゆる分野におけるIT化の推進	(23) みどり豊かな暮らしの創造	74 暮らしを支えるみどりの充実 75 県民総参加のみどりづくり		
			(24) 活力ある地域づくり	78 地域を支える活動の促進		
		(2) 農山漁村を元気に	① 魅力あふれる農山漁村づくり	(16) デジタル化の推進	54 デジタルトランスフォーメーションを支えるデジタル人材の育成 56 行政のデジタル化の推進	
				② 地域ぐるみの生産体制の強化	(24) 活力ある地域づくり	77 活力あふれる農山漁村の振興
			③ 農山漁村地域の多面的機能の維持		(14) 農林水産業の振興	45 農産物の安定供給 46 農産物の需要拡大 49 水産物の安定供給と需要拡大
				(3) 交流人口の拡大	① 観光かがわの推進	(22) 環境の保全
		(24) 活力ある地域づくり	77 活力あふれる農山漁村の振興			
		(24) 活力ある地域づくり	77 活力あふれる農山漁村の振興			
	(13) 交流人口の回復・拡大	42 観光かがわの推進				
	(13) 交流人口の回復・拡大	42 観光かがわの推進				
	② 地域の活性化につながる交流の推進	(13) 交流人口の回復・拡大	42 観光かがわの推進			
		(13) 交流人口の回復・拡大	43 地域の活性化につながる交流の推進			
	③ 交通ネットワークの整備	(17) 交通ネットワークの整備	57 広域交通ネットワークの充実・強化 58 地域交通ネットワークの整備			
		(24) 活力ある地域づくり	76 都市・集落機能の向上			
	4 人口減少に備えた持続可能な都市と地域を創る	(1) 集約型都市構造の推進	① 中心市街地等の活性化と都市の集約化 ② 地域公共交通の確保・維持	(17) 交通ネットワークの整備	58 地域交通ネットワークの整備	
				計画推進の視点(2) 広域連携		
		(2) 広域連携の推進	① 広域連携の推進	(24) 活力ある地域づくり	76 都市・集落機能の向上	
				(24) 活力ある地域づくり	78 地域を支える活動の促進	
				(24) 活力ある地域づくり	78 地域を支える活動の促進	
				(24) 活力ある地域づくり	78 地域を支える活動の促進	
(3) 地域拠点とネットワークづくり		② 地域を支える活動の促進	a 高齢者等の日常生活の支援	(24) 活力ある地域づくり	78 地域を支える活動の促進	
			b 多彩な地域コミュニティ活動の促進	(24) 活力ある地域づくり	78 地域を支える活動の促進	
	③ 地域課題の解決に向けた関係人口の創出・拡大	(24) 活力ある地域づくり	78 地域を支える活動の促進			
		④ 既存ストックのマネジメント強化	(24) 活力ある地域づくり	76 都市・集落機能の向上		