


令和6年度「キャリア教育充実事業（ジモト×高校生×buzz 事業）」

<p>高校名</p>	<p>香川県立高松商業高等学校</p>	
<p>テーマ</p>	<p>「ファンベースで行こう！～郷土の魅力再発見～Vol. 3」 直島町観光協会SORASHIO</p>	
<p>取組の概要</p>	<p>商業科の授業での学びを活かし、商品開発やフィールドワーク等を通じて郷土への理解や郷土愛を醸成し、将来の進路と商業科の学びをうまく結びつけ、高校卒業後も県内外で郷土を意識し、つながりを持ち、地域創生の推進力として地域活性化に貢献し、香川の未来を切り開く生徒を育てることを取組みの目標とする。</p> <p>『なおしま環境フェスタ』等に参加し、ペットボトルキャップアクセサリ作りと、地元直島町の特産品（ソラシオ）を使った商品販売を行う予定。</p>	

<p>高校名</p>	<p>香川県立観音寺総合高等学校</p>	
<p>テーマ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・多度津高等学校海洋生産科が開発したオリジナルブランド魚のサヨリ「瀬戸のキラメキ」を使ったメニュー開発 ・県産品の果物を使ったアイスクリームの開発 	
<p>取組の概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・サヨリ「瀬戸のキラメキ」 ①サヨリの素材の価値をいかしたメニューを考え、試作する。 ②観音寺市の飲食店（遊食房屋）に、生徒たちが考えた献立を提案し、メニューとして取り入れてもらう。 <ul style="list-style-type: none"> ・県産品の果物 ①アイスクリームに適する素材を考え、試作する。 ②現在豊浜サービスエリア上り線では、令和3年度に生徒が考案したアイスクリームが販売されている。そのリニューアルとして、新たなアイスクリームを提案し、製造販売してもらう。 	