

| | |
|-----|---|
| 学校名 | 坂出商業高等学校 |
| 名称 | さかいで♥愛 LAND PROJECT |
| 目標 | <p>持続可能な観光「サステナブルツーリズム」を意識して坂出三島を巡るツアー等を毎年継続して実施することで、次のような力を育成する。</p> <p>①活動を通して地域の魅力を再発見し、地域とつながることで郷土愛を育む。 ②商業科で学んだ知識を実践的に活用することで、商業の学びを深める。 ③地域の方と協力したり、お客様と接したりする中で達成感や自らの有用感を高める。</p> |
| 概要 | <p>本校のある坂出市には、瀬戸大橋と繋がっていながら、一般車両は立ち入ることができない三つの島がある。私たちは、この島々の魅力を伝えていくことで地元が活性化するのではないかと仮説を立て、「さかいで♥愛 LAND PROJECT」を立ち上げ、令和元年度から活動をしている。この活動は、3年生の課題研究を中心にした取り組みだが、会計ビジネスコース全体での縦割りの時間を利用することで、単年度だけの取り組みとするのではなく、PDCAサイクルのプロセスを経た継続的な取り組みとなっている。これにより、商業教育をより実践的に主体的な活動として学ぶ機会を得ることができている。</p> <p>これらの島々に何度も足を運び島の方と交流を深めていく中で島の魅力や課題に気づいた私たちは、3年前から、商業で学んだ知識をもとに、観光という観点から交流人口を増やすことで解決策が見いだせるのではないかと考えた。そこで「サステナブルツーリズム」を意識したツアーを企画し、それを柱として研究を続けている。昨年度は、瀬戸内国際芸術祭等をきっかけに、多くの人に島の魅力を知ってもらい、坂出三島との交流人口を増加させることで、地域活性化につなげたいと考え活動を行った。今年度は、島の魅力をさらに多くの人に伝えるために坂出市のふるさと納税返礼品としてのツアーや広報活動に重点を置いて、専門家からの講義やアドバイスを受けながら活動を進める予定である。</p> <p>しかしながら、これらは私たちの力だけでは成し遂げることはできない。この活動は、坂出市や坂出市観光協会をはじめ島の自治会や様々な地元企業に多くのご協力をいただいている。生徒たちは、この実践的な取り組みの中で、地域に支えられていることを実感し、郷土愛を育み、自己の達成感や有用感を高めている。</p> <p><坂出三島ツアー実施形態></p> |