

生まれも消費もかがわける



かがわ「地産地消」運動
イメージキャラクター
さんた
「讃太くん」

かがわ「地産地消」運動とは・・・

かがわ「地産地消」運動とは、香川県で生産された新鮮で良質な農林水産物や加工品を香川県で消費しようと言うものです。この地産地消運動は、消費者の食生活を豊かにするとともに、流通経費の削減により生産者の所得の確保につながるなど、消費者と生産者の双方にメリットがあります。

かがやくけん、かがわけん。

香川県

イメージキャラクターとキャッチフレーズの意味

◎キャッチフレーズ

「生まれも消費もかがわけん」

地域（かがわけん）で生産された（生まれた）農林水産物や加工品を、地域（かがわけん）で消費するという、「地産地消」にふさわしいキャッチフレーズです。

◎イメージキャラクター

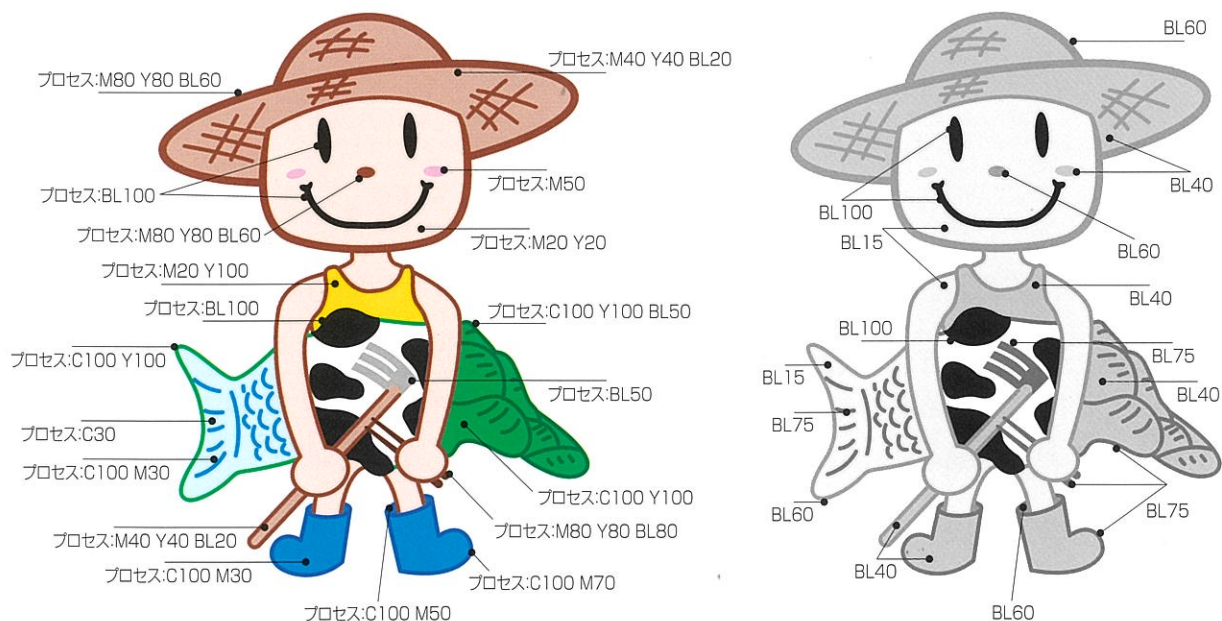
- 麦わら帽子をかぶった少年をキャラクターとして考えました。
- 手に鍬と箸を持たせて、生産と消費を表現しています。
- 香川県の形の中に、農産物、畜産物、水産物をデザインしました。

◎キャラクターの愛称

「讃太（さんた）くん」

「地産」の「産」と「讃岐」の「讃」の語呂を合わせ、太陽のサンやサンタクロースを連想させるとともに、讃岐生まれの元気な男の子が夢を運んでくることをイメージして名付けました。

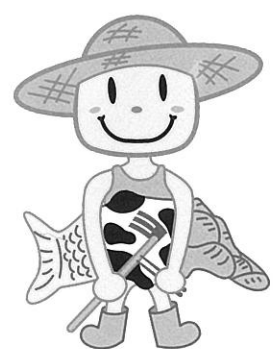
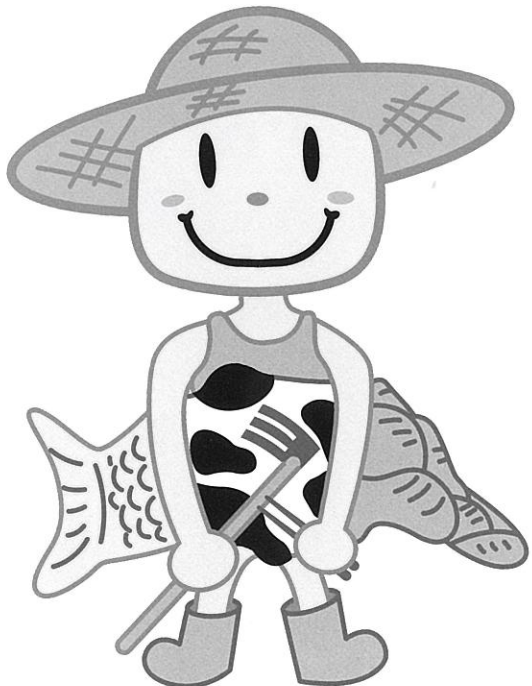
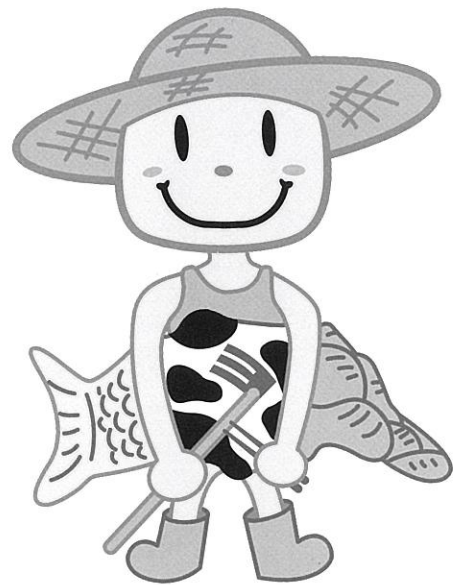
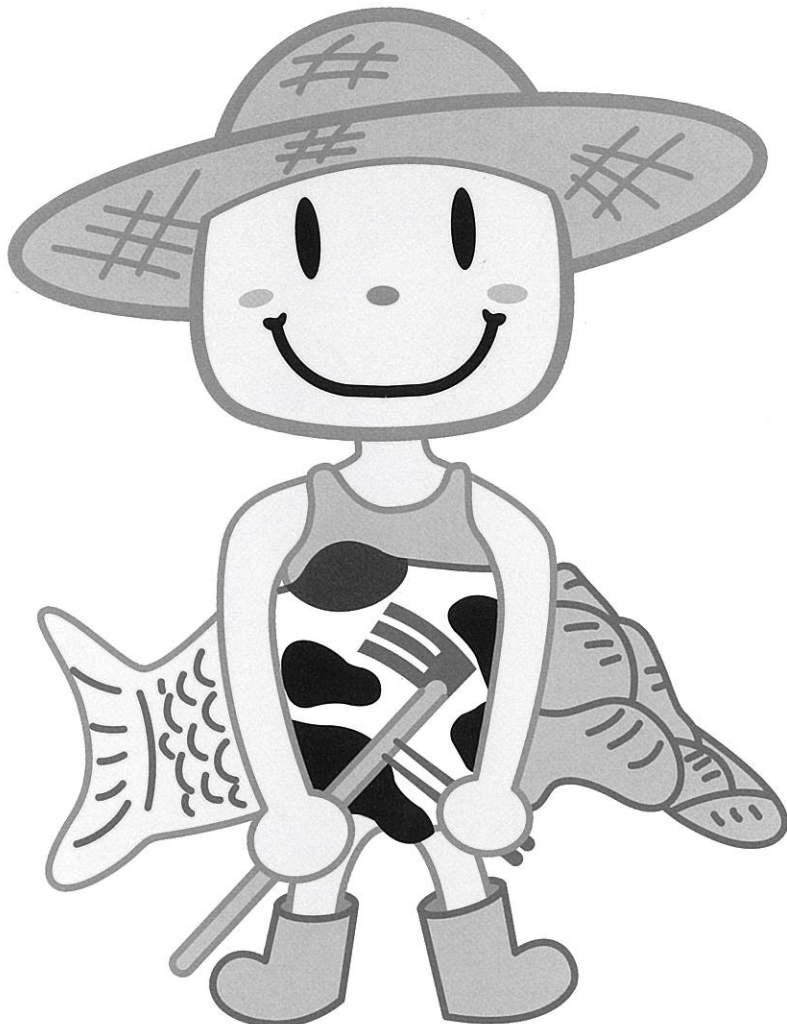
色の指定（カラー・モノクロー色）

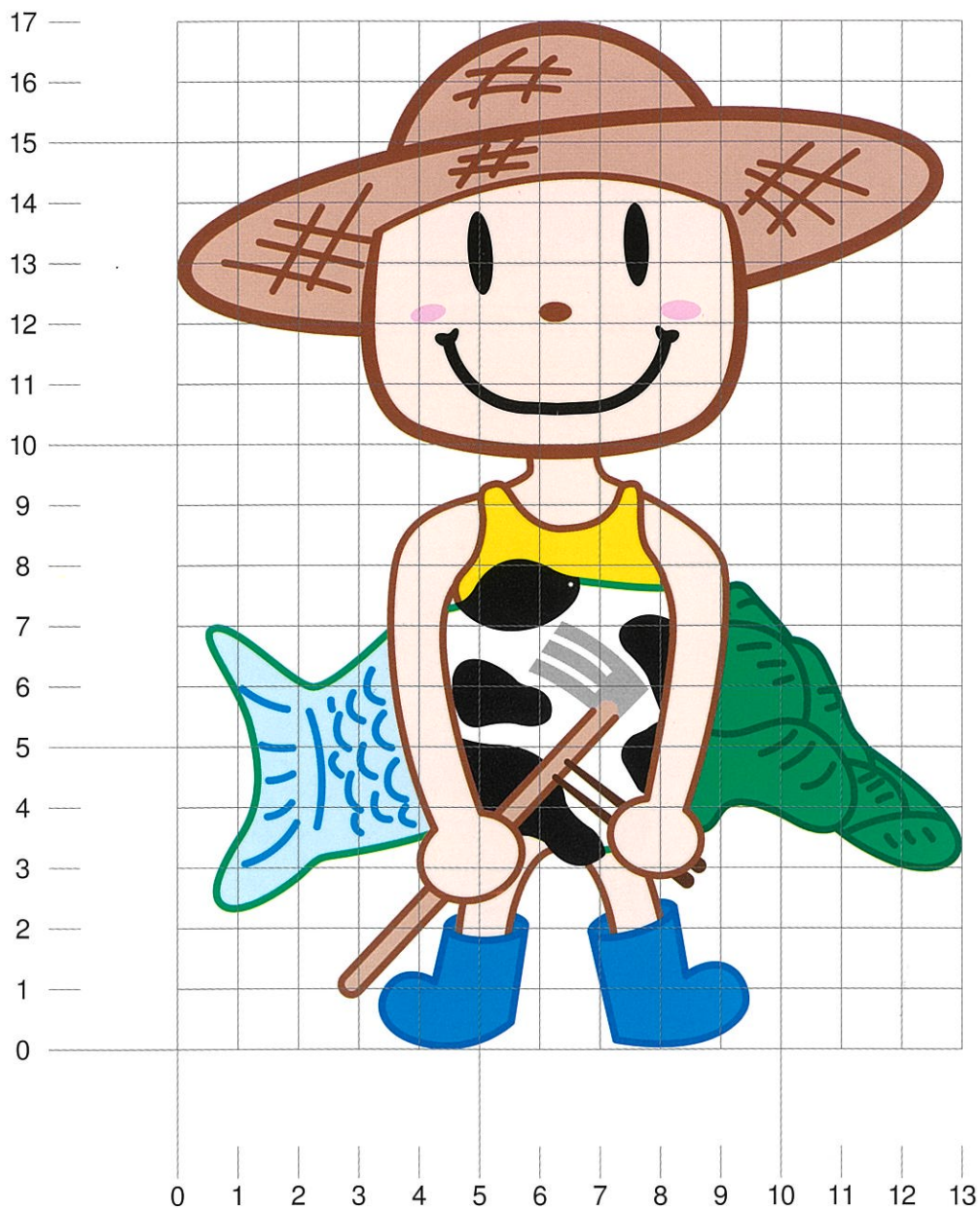


清刷 (カラー)



清刷(モノクロ・一色)





かがわ「地産地消」運動イメージキャラクターは縦17:横13のグリッドスケールに設計されています。
グリッドスケールは、特に大きなサイズで使用する場合において、複写拡大による再現ができない時に使用します。

●問い合わせ先●

香川県農政水産部 農政課 企画グループ

〒760-8570 香川県高松市番町四丁目1番10号

TEL:(087)832-3417 FAX:(087)806-0202

E-mail: nouki@pref.kagawa.lg.jp